

REVISTA

Acirp

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP | EDIÇÃO 185 | JUL/AGO 2020

NEGÓCIOS

O networking nunca foi tão importante! E o Bom Dia Associado, uma das principais ações da Acirp, vai ajudá-lo a estreitar sua rede de contatos

ACONTECEU

Confira na Coluna Bastidores as principais ações que aconteceram e vão acontecer na Acirp nas próximas semanas!

100 ANOS

A FORÇA DE UMA ENTIDADE

100 anos de representatividade.

100 anos de associativismo.

100 anos de lutas e bandeiras erguidas em prol do setor produtivo.

É assim que a Acirp chega ao seu centenário.

ENTREVISTA

ANA CAROLINA VERDI BRAGA, a diretora de Treinamento e Desenvolvimento da Acirp, mostra a relevância e dá dicas de Networking em entrevista exclusiva à Revista



NETSPEED
TECNOLOGIA EM SISTEMAS

Ideias que **melhoram a sua vida**,
sistemas que **transformam a sua empresa**.



inovação
NETSPEED

soluções essenciais para todas as
tarefas de escritórios contábeis



gestão
NETSPEED

sistemas de gerenciamento para
o sucesso de empresas diversas



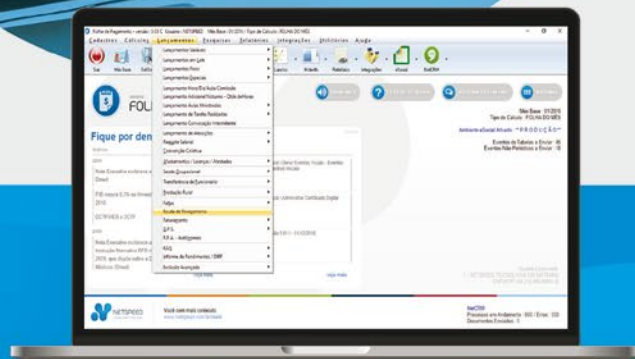
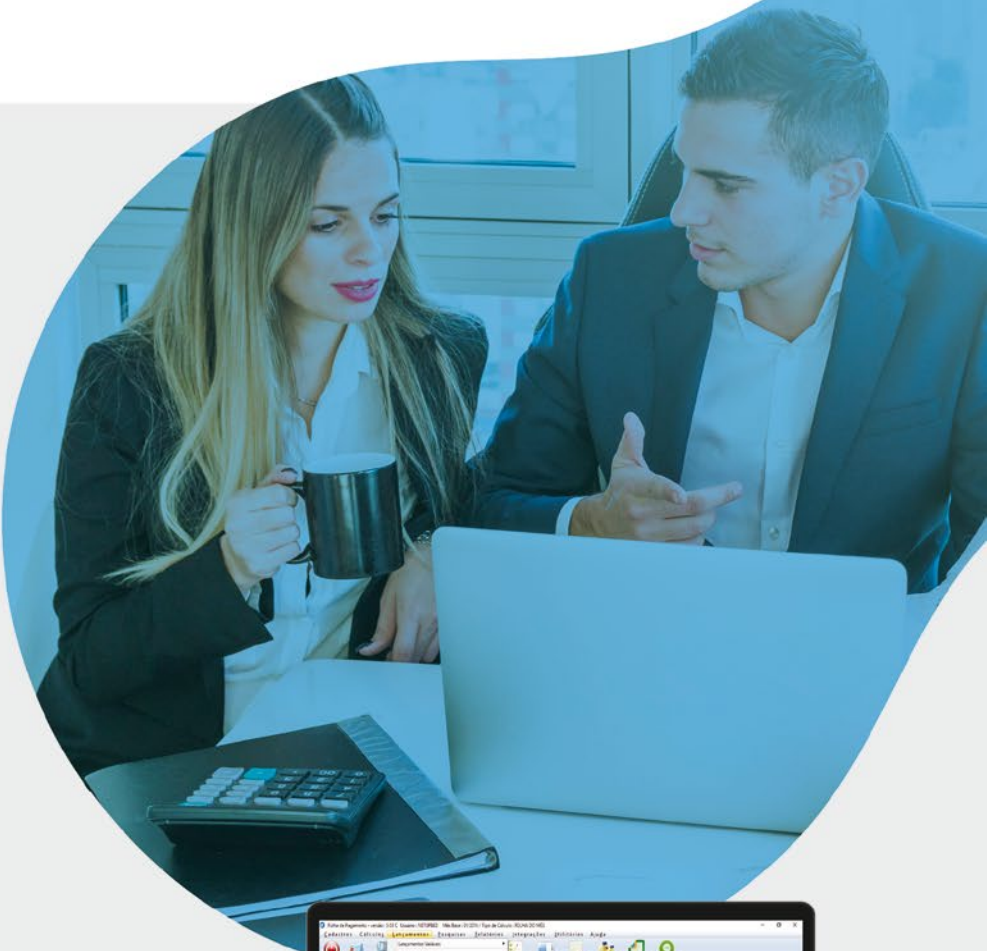
comunicação
NETSPEED

plataforma de CRM que facilita
o atendimento ao seu cliente



proteção
NETSPEED

recursos que protegem e armazenam
a inteligência do seu negócio



**Solicite uma
demonstração gratuita**

FALE COM NOSSOS CONSULTORES!

Central Comercial 0800 123 1184
www.netspeed.com.br

VOCÊS SÃO TODOS VENCEDORES!

Chegamos ao mês de agosto. Tradicionalmente, o mês em que comemoramos as conquistas dos empresários rio-pretenses coutorgando-lhes nosso Prêmio máximo, o Diploma de Mérito da Acirp que homenageia e enaltece empresas e empresários que se destacaram pelo seu potencial característico, durante a tão aguardada Noite Empresarial.

Sem dúvidas, é uma data esperada com ansiedade pelos nossos associados e diretores porque é o evento que dá luz àqueles que, todos os dias, lutam para manter seus negócios funcionando, inovam, investem, ampliam, que se adaptam ao novo e não deixam a peteca cair. É a noite em que os nossos guerreiros empresários, de todos os tamanhos e portes, recebem, orgulhosos, o Prêmio Acirp em cada uma das categorias homenageadas.

Infelizmente, 2020 começou diferente. E, em virtude de todos os acontecimentos atuais, nossa premiação anual não vai acontecer pela primeira vez desde 1956! Não existe clima empresarial para isso. Foi, sim, uma decisão difícil, já que o Prêmio Acirp nunca esteve tão consolidado! Dentro da meritocracia de seu questionário, vemos que ele representa muito mais do que a grande e merecida homenagem ao vencedor; ele representa uma consultoria para todos os empresários que se dedicam a responder cada uma das perguntas. Tivemos depoimentos emocionantes de empreendedores que disseram não terem ganho efetivamente o Prêmio, mas que se sentiram vencedores porque usaram o questionário para promover melhorias dentro de suas empresas.

Este ano, nosso evento seria ainda melhor, afinal, em 2020 comemora-se o centenário de nossa entidade! Cem anos de contribuições relevantes para o nosso município e região, e para o setor produtivo. Que orgulho de nossa Acirp!

Mas, se o Prêmio ainda pudesse acontecer, teríamos uma dificuldade imensa em avaliar todos os questionários. Sabe por quê? Desde que esta pandemia do coronavírus mostrou-se em todo o mundo, vemos empresários vitoriosos lutando para manter seus negócios de pé em meio a esta turbulência de acontecimentos inéditos. Todos estão se esforçando para se adequar às mudanças; para manter seus funcio-

nários empregados (gerando renda para famílias), e ainda manter o otimismo. São TODOS vencedores!

Nosso Prêmio Acirp 2020 vai para cada um de vocês, guerreiros empreendedores. Orgulhamo-nos em ser a sua voz, e estamos aqui todos os dias por vocês!

Por conta disso, eternizaremos nosso centenário com outras ações. Mas, ressaltamos: ações tão importantes quanto a nossa "Noite Empresarial com Entrega do Prêmio Acirp", porém, sem nenhum tipo de aglomeração, totalmente adaptadas para esta nova realidade que estamos vivendo. As novidades virão logo! Nesta edição da Revista você já confere uma pequena dose do que acontecerá nas comemorações dos 100 anos.

Você vai conferir, também, como a força da Acirp motiva empresários a tornarem-se parceiros em nossos eventos e ações. E te convidamos a ser um deles! Nosso vice-presidente Osvaldo Nascimento nos presenteou com um valoroso artigo sobre a força de uma marca. Vale muito à pena a leitura!

Outra matéria muito importante vai falar sobre os novos tempos de networking virtual. Acompanhe uma entrevista exclusiva da nossa diretora Ana Carolina Verdi Braga sobre o assunto, e veja como participar do nosso Bom Dia Associado, que é uma das maiores ações de networking de nossa entidade e que é sucesso absoluto entre empresários de todos os segmentos e portes. Inclusive, neste momento, abrimos para que não associados possam conhecer também. Então, convide seus amigos empreendedores para participar e veja como um networking de qualidade faz diferença em seus negócios.

Tem ainda a Coluna do Roberto Toledo, os Bastidores de tudo o que acontece por aqui, e muito mais. Nossa Revista, como sempre, está recheada de informações de relevante conteúdo para você! Vem com a gente!
Boa leitura!

Kelvin Kaiser
PRESIDENTE DA ACIRP



DIRETORIA ACIRP - BIÊNIO 2020-2022

PRESIDENTE
Kelvin Kaiser

1º VICE PRESIDENTE
Gilberto Perez Mariano

2º VICE PRESIDENTE
Osvaldo Luis do Nascimento

3º VICE PRESIDENTE
Jorge Luis de Souza

4º VICE PRESIDENTE
Daniel Fernando Rodrigues

SECRETÁRIA GERAL
Daniela Brandt Fontes

1º SECRETÁRIO
Wilson Soubhía Junior

TESOUREIRA GERAL
Janaina Vanísia Franco

1º TESOUREIRO E DIRETOR DE OUVIDORIA
Alvaro Luiz Estrella

2º TESOUREIRO
Carlos Cesar Galvão Teixeira

DIRETOR DE RELAÇÕES PÚBLICAS
José Roberto Toledo

DIRETOR DE AGRONEGÓCIOS
André Luis Seixas

DIRETOR DE ASSUNTOS JURÍDICOS
Sérgio Henrique Ferreira Vicente

DIRETORA DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO
Ana Carolina Verdi Braga

DIRETOR DO SETOR DE SERVIÇOS
Alexandre Anbar

DIRETOR DE TI, STARTUPS E INOVAÇÕES
Jean Carlos Reinaldet Daher

DIRETOR DE AÇÃO SOCIAL
Thiago Fontana Córrea

DIRETOR DAS EMPRESAS DE SAÚDE
Kássey Henrique Vasconcelos

DIRETORA DOS PROFISSIONAIS DE SAÚDE
Cecília Negrini de Souza Marques Cruz

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
Stefanos Georgios Alevakis

DIRETORA DE PROMOÇÕES
Cristina Bassitt

DIRETORA DO EMPREENDEDOR
Cristiane Moreno Lobanco Villa

DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS
Juliana Prado Ferrari Spolon

DIRETOR DO COMÉRCIO
Walter Carrazone Junior

DIRETOR DA DISTRITAL NORTE
Cezar Junior da Silva Souza

DIRETOR DE PATRIMÔNIO
Pedro Luiz Ribeiro Rodrigues

DIRETORA DO CIMEE
Marilene de Carvalho Bernardo

DIRETORA DO NIE
Jackeline Maryon Vernil

DIRETOR DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
Maurício Scarpassa

DIRETOR DAS INDÚSTRIAS
Ricardo Albertini Crespan

DIRETORA DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL
Mayara de Carvalho Carrasco Proto

DIRETOR DE COMPRAS PÚBLICAS
André Silva Gomes

DIRETORA DE TURISMO
Gislaine Galves de Freitas

PRESIDENTE DA CÂMARA MEDIÇÃO E ARBITRAGEM
Eder Fasanelli Rodrigues

EXPEDIENTE

EDITORA E GERENTE COMERCIAL
Stella Coeli | 17 99771.7664
stella.coeli@hotmail.com

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Carol Soler | 17 3214.9434
arol.soler@acirpriopreto.com.br

REDAÇÃO COLABORATIVA
Bruno Almeida | 17 3214.9434
bruno.almeida@acirpriopreto.com.br

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
PX (Ivan Iggor Barreto - 17 99655.1313)
ivaniggor@gmail.com

FOTOGRAFIA
Paulo de Paula | 17 3214.9434
paulo.depaula@acirpriopreto.com.br



PARTICIPE DO BOM DIA ASSOCIADO E TRANSFORME SUA REDE DE CONTATOS

O networking nunca foi tão importante! Por meio dele você pode alavancar sua rede de contatos, fortalecer sua marca e aprimorar seus negócios. E a Acirp está aqui para te dar aquela força!

Sim, uma rede de relacionamentos faz toda a diferença quando o assunto é o mercado de trabalho. Ainda mais nos dias de hoje, com este cenário de pandemia em que todos estão tendo de adaptar suas vidas e seus negócios, estar bem relacionado nunca foi tão importante. Todas as empresas bem-sucedidas possuem boas redes de contato. Todas elas formaram relacionamentos fundamentais para que seus negócios prosperassem. E essa rede pode ser tanto profissional quanto pessoal e

utilizada para inúmeros fins: estreitar relações com novos fornecedores, realizar novos investimentos, descobrir novos clientes etc. A troca de conhecimentos durante o networking pode trazer muitos benefícios! Mas, como fazer isso?

Primeiramente é preciso entender que realizar networking é muito mais do que entregar cartões de visita ou marcar almoços e/ou jantares de negócios. O conceito vai muito além! Fazer networking é construir uma base sólida de relacionamentos; fazer com



que as pessoas se interessem por você e pelo seu negócio, mostrar seu potencial e seu diferencial. E isso é tanto offline, quanto online!

Hoje, com a pandemia, os canais online nunca estiveram tão fortes. O que antes era um complemento de trabalho, hoje é parte fundamental da engrenagem de funcionamento das empresas. E as adaptações também vieram em eventos de networking, afinal, agora mais do que nunca as empresas necessitam de boas redes de contato para aprimorar seus negócios e crescer de forma mais rápida e sustentável.

Tão logo o cenário mudou, a Acirp já se movimentou para trazer ao associado um evento em que o setor produtivo tivesse como realizar o seu networking, ouvir especialistas de vários temas e, ainda, mostrar seu trabalho. Desta forma, o Bom Dia Associado, uma das ações da entidade que mais promove networking entre seus associados, foi modificado para atender à demanda de empresários que querem mostrar seus negócios e (re)ativar sua rede de contatos, e agora acontece em forma de live.

A gestora de Marketing e Pessoas da Benitez e Ramos, Deise Cristina Do-

nizete de Souza, aprovou o nosso formato do evento. “No ambiente online não ficamos limitados a reuniões demoradas que nos travam, trânsito ou outros fatores presenciais que, muitas vezes, nos impedem de participar. Você reserva aquele tempo na agenda e pronto, basta estar disponível na hora. Além disso, as lives e painéis online são o novo normal, é fato. Uma crise em geral acelera uma evolução que aconteceria em anos, só que mais rápido”, comenta a profissional.

Segundo ela, participar é mais do que aumentar sua rede de negócios. “Por meio do ‘Bom dia’ eu consigo fortalecê-la, pois no ambiente do ‘Bom Dia Associado’ aprendemos a confiar uns nos outros. Assim, se eu preciso de um serviço ou produto, eu recorro a pessoas que conheci nesta rede e, da mesma forma, as pessoas que me conhecem lá quando precisam do nosso produto me procuram. É uma questão de relevância, qualidade em networking, e não quantidade. Você pode conhecer muitas pessoas, mas quantas indicariam seu produto ou serviço?”, indaga Deise.

Por conta do momento, a entidade abriu o evento também para empresários não associados conhecerem. Para participar é simples: basta ligar na Acirp e fazer sua inscrição. Perto da data do evento, é enviado o link para participação. As edições do Bom Dia Associado são mensais, sempre no final de cada mês.

Deise Cristina Donizete de Souza: “É uma questão de relevância, qualidade em networking, e não quantidade. Você pode conhecer muitas pessoas, mas quantas indicariam seu produto ou serviço?”



BOM DIA ASSOCIADO EDIÇÃO AGOSTO

Data: 28 de agosto

Horário: 8h30

Pocket Show com Stefanos Alexakis

Tema: Como desenvolver o hábito da boa gestão de vendas e divulgação no seu negócio?

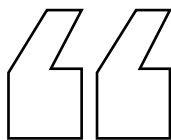
Mais informações sobre como participar: (17) 3214-9433



A VOZ DE QUEM JÁ PARTICIPOU DO BOM DIA ASSOCIADO



Nas versões presenciais, o evento favorece a formação da rede de contatos por meio de dinâmicas e interação interpessoal



O networking sempre foi muito importante, mas, com essa pandemia, o Bom Dia Associado está sendo fundamental para a geração de negócios. Estamos no virtual e existe a necessidade de gerar negócios. Como as reuniões estão acontecendo de forma online, fica fácil fazer um contato com os participantes que podem vir a ser um de nossos clientes.



CARLOS FERRARI
Cferrari Consultorias e Ferrari Sistemas



O Bom Dia Associado tem sido um grande aliado para conhecer empresários na região de São José do Rio Preto. Quem participa deste

evento são pessoas que estão interessadas no crescimento e desenvolvimento pessoal e de nossa região. Desde que chegamos com nossa empresa na cidade, há mais ou menos 3 anos, temos na Acirp e no Bom Dia Associado, um grande parceiro para fortalecer nosso networking

GIANCARLO SIVELLI – RS Café



O Bom Dia Associado tem me ajudado muito, em todos os momentos, mas, principalmente, agora nessa pandemia; um momento de incertezas e muitos questionamentos. No início, ficamos com muito medo do que viria pela frente, mas as coisas começaram a mudar quando decidimos aproveitar oportunidades como essa, do Bom Dia Associado, que nos proporcionam um networking maravilhoso e que, sem dúvida, tem ajudado muito; seja através de uma conversa, de uma indicação, ou mesmo de um contrato fechado. Esse networking tem gerado muitas oportunidades que, com certeza, não seriam possíveis sem o intermédio do Bom Dia Associado. Deixo aqui o meu muito obrigado a todos da Acirp, que trabalham sem medir esforços para que nós, de Rio Preto, passemos por essa pandemia aprendendo sempre mais uns com os outros.

MARCELO PITELLI – UNiC Marcas e Patentes



ANA CAROLINA VERDI BRAGA

Diretora de Treinamento e Desenvolvimento da Acirp

NETWORKING PARA TODA A VIDA

COMO FAZER UM NETWORKING EFICAZ E PROATIVO?

ANA CAROLINA: Network é uma palavrinha que está na moda há um tempo, mas muita gente ainda não entende direito o que é e como fazer corretamente. Networking é você gerar contato, gerar vínculo com uma pessoa, ajudar e ser ajudado; não dá certo quando você somente quer ser ajudado, somente aciona a pessoa quando precisa dela, aí não terá resultado. Você precisa lembrar dela também quando for para ajudá-la. E, aí sim, será uma troca e um networking efetivo.

MUITOS EMPRESÁRIOS TÊM DIFICULDADE EM ATIVAR A SUA REDE DE CONTATOS. QUAIS DICAS VOCÊ DÁ PARA AJUDÁ-LOS?

ANA CAROLINA: Primeiro, faça uma triagem: quem são as pessoas que fazem parte do meu networking? Pegue todas as esferas de pessoas que você conheça, no lado profissional, no lado pessoal e faça uma lista. Depois, coloque na frente de cada uma como você pode ajudar essa pessoa e como você pode ser ajudado por ela. E, com isso, já vai ficando mais claro na sua cabeça como você consegue fazer as conexões e como você vai conseguir ativar toda a sua rede.

O NETWORKING PODE AJUDAR A FORTALECER SUA MAR-

CA E SUA EMPRESA? COMO O EMPRESÁRIO PODE FAZER USO DA SUA REDE PARA ALAVANCAR SUA CARREIRA E SEUS NEGÓCIOS?

ANA CAROLINA: Networking é tudo, e hoje cada vez mais estamos vendo que quem tem “valor” é quem tem contatos; a sua força, o seu bem maior, são seus contatos que você construiu ao longo da sua carreira e da sua vida; por isso a importância em sabermos utilizá-los, mantê-los e expandi-los.

O NETWORKING TAMBÉM PODE SER UTILIZADO EM NOSSA VIDA PESSOAL, NÃO É MESMO? COMO O EMPREENDEDOR PODE FAZER?

ANA CAROLINA: Sim, como disse acima, temos muitos contatos pessoais e, muitas vezes, não damos valor para isso. Nós fazemos networking o tempo todo, na academia, na escola dos filhos, no clube etc. E são muitas vezes nos nossos vínculos pessoais que os principais negócios fecham, então, não podemos de forma alguma não olharmos os nossos contatos pessoais como minas de ouro para sabermos utilizá-los no bom sentido para termos resultados.

AS AÇÕES REALIZADAS NAS REDES SOCIAIS DEVEM SER LEVADAS A SÉRIO PORQUE TÊM IMPACTO DIRETO SOBRE A IMAGEM PROFISSIONAL? COMO UTILIZAR O NETWORKING NAS REDES SOCIAIS?

ANA CAROLINA: As redes sociais hoje são uma das primeiras ferramentas que olhamos quando queremos conhecer alguém, então a primeira pergunta que precisamos nos fazer: ‘Qual a imagem que quero passar?’. Não tem como desvincular a nossa imagem pessoal da profissional; ‘ah eu sou assim somente no pessoal, no profissional sou diferente’... Então não coloque nada na rede social, pois essas imagens e falas que colocamos são o que as pessoas irão ver e ler e, assim, elas irão começar a construir uma imagem da gente. Por isso, a importância em sabermos o que colocar e como colocar.

QUAIS DICAS VOCÊ DÁ PARA UM BOM NETWORKING PARA EMPRESÁRIOS QUE ESTÃO NO COMEÇO DE SEUS NEGÓCIOS OU ATÉ MESMO QUEM ESTÁ INICIANDO SUA CARREIRA PROFISSIONAL?

ANA CAROLINA: Primeiro, pense qual a imagem que você quer passar. Como você quer que as pessoas te vejam? E comece a participar de eventos que tenham haver com isso, assim você vai começar a fazer o seu networking com esse segmento. Participe de eventos online, de eventos presenciais, de cursos, palestras, e vá construindo o seu networking. Treine seu discurso, saiba que somente entregar um cartão não é networking; qual a imagem que você quer causar no outro? Conheça uma pessoa e semeie esse relacionamento, se preocupe com a pessoa! Se ver algo que valha a pena, compartilhe com ela; com essa ação, ela também irá fazer o mesmo com você e esse vínculo irá se formando e se fortalecendo e, assim, cria-se o networking.

O BOM DIA ASSOCIADO É UMA EXCELENTE FERRAMENTA PARA PRÁTICA DO NETWORKING, DISPONIBILIZADA PELA ACIRP EXCLUSIVAMENTE AOS ASSOCIADOS. ANA, VAMOS TERMINAR ESSA ENTREVISTA COM UM CONVITE SEU PARA QUE OS EMPREENDEDORES VENHAM CONHECER O BOM DIA!

ANA CAROLINA: Em cima de tudo isso que eu falei, quero fazer um convite para todos empreendedores, gestores e profissionais liberais, para participarem do nosso Bom Dia Associado. Em minha opinião, é uma das maiores entregas da entidade. Um evento gratuito, com conteúdo! Sempre temos uma pocket palestra e muito networking, onde você se apresenta em poucos minutos e conhece também todos os presentes no evento e, daí, já consegue fazer parcerias, ou conhecer a fundo quem você achou interessante. Mas, lembre-se: não se esqueça de treinar seu discurso antes para quem te escutar ficar com muita vontade de te conhecer mais e aumentar o networking com você! Te espero lá!



CHEGAMOS!

ACADEMIA ACIRP

EAD



**APRENDA A QUALQUER HORA E EM QUALQUER LUGAR
CURSOS ONLINE E TOTALMENTE GRATUITOS!**

<! FÁCIL ACESSO! >
acirp.seuead.com.br



100 ANOS



A FORÇA — DE UMA MARCA —

Acirp completa 100 anos no mês de outubro e reforça a força e o papel da entidade no desenvolvimento econômico e social de São José do Rio Preto e da classe empresarial

Um centenário de prestação de serviços à classe empresarial e à população rio-pretense. A Associação Comercial e Empresarial de São José do Rio Preto (Acirp) esteve presente nos principais acontecimentos sociais e econômicos que marcaram São José do Rio Preto nos últimos 100 anos e firmou-se, merecidamente, como a porta-voz da classe trabalhadora. Seu slogan: A VOZ DE QUEM PRODUZ diz muito sobre a que veio esta que se sagrou uma das maiores e mais representativas entidades associativas do interior paulista. Com mais de quatro mil associados de todos os segmentos e portes, sendo a grande maioria micro e pequenos empresários, a Acirp trabalha incansavelmente para que todo o setor produtivo tenha a chance de prosperar em seus negócios e que tenha sempre acesso a uma gama de produtos e serviços exclusivos. Inclusive, oferecendo cursos, palestras e treinamentos online a valores bem acessíveis, tanto ao empresário quanto aos seus colaboradores.

“A entidade não para. Nossos diretores voluntários estão planejando, ativamente e a todo o momento, novas ações que coloquem o empresário onde ele quer esta, dentro de sua empresa e do mercado. Afinal, nossos associados são a nossa razão de existir”, afirma o presidente da Acirp, Kelvin Kaiser.

Foi dentro dessas grandes ações a com participação ativa no desenvolvimento social e econômico do município, que a entidade consolidou sua marca. Hoje, a força da Acirp é vista em todo o interior do Estado e a associação já recebeu, por seis anos consecutivos, o troféu de melhor Associação Comercial, o Prêmio AC Mais, que reconhece o trabalho das entidades que atingiram grandes resultados por meio de melhores práticas, entregue pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP), durante o seu Congresso anual. “Sabemos da nossa força, da nossa representatividade. Trabalhamos para ser a voz de quem produz todos os dias. Erguemos bandeiras, lutamos por melhorias para a cidade e para todo o setor produtivo. A Acirp consolidou-se como uma das maiores e mais representativas entidades de classe do interior de São Paulo pelos seus anos de representatividade e participação ativa na história do desenvolvimento de Rio Preto e região”, comenta Kelvin.

Patrocínio

Inúmeras empresas de todos os tamanhos e segmentos, nesses anos de atuação da Acirp em toda a região noroeste paulista, vinculam sua marca aos eventos e ações da entidade. A AUSTAClínicas é exemplo de uma empresa que, há doze anos, é parceira da associação e afirma que teve suas expectativas plenamente atendidas. “Reconhecida como a principal entidade de fomento comercial de São José do Rio Preto e da região, a Acirp confiou à AUSTAClínicas a missão de cuidar da saúde e do bem-estar dos empresários associados e dos colabo-

radores de suas empresas para, assim, contribuir com o crescimento econômico do município, ao levar mais qualidade de vida para a comunidade por meio da promoção da saúde”, comenta Rafael Chanes, CEO do Grupo Austa.

Outra empresa que está junto da Acirp há muitos anos, vinculando sua marca às principais ações da entidade é a Uniodonto. O Dr. José Carlos Afonso Cuginotti, presidente da cooperativa, explica que, após reflexões sobre possíveis parcerias, não poderia ter encontrado melhor representatividade que a Acirp. “Fizemos parceria, e lá se vão mais de quinze anos! Neste tempo todo, vimos passar alguns presidentes pela associação e todos sempre com a mesma dedicação e lisura no trato com a sociedade local, seja ela de empresários ou não. Fizemos muitos trabalhos em conjunto”, comemora o empresário.

Cássia Regina Capriolli, Diretora Executiva Sicredi Noroeste SP, afirma que a Acirp também desempenha um papel fundamental no desenvolvimento social. “Por este motivo, há mais de 5 anos, unimos forças e nos tornamos grandes parceiros para levarmos aos associados produtos e serviços financeiros mais justos, programas de educação e, conseqüentemente, progresso para comerciantes e consumidores de toda a região que fazem da cidade de São José do Rio Preto o seu ponto de relacionamento comercial”, afirma.

Mas, porque aliar sua marca à Acirp?

A pergunta correta seria: por que aliar sua marca a um determinado evento ou ação de uma determinada

empresa? São várias as vantagens: reforço do valor da sua marca, fortalecendo o posicionamento do seu negócio; e o networking que isso trará para você (tanto online, quanto offline), pois entrar em contato com seu público-alvo trará ainda mais oportunidades de negócios (se você ainda não leu, dá uma olhada em nossa matéria, nesta edição, sobre o valor do networking para você e sua empresa!).

Porém, dentro de um cenário de reinvenção e readequação pelo qual toda a sociedade está passando devido à pandemia do coronavírus, a Acirp adaptou seus eventos ao “novo normal” e, agora, está planejando ações sem nenhum tipo de aglomeração e com atenção total às exigências sanitárias impostas pelos órgãos de saúde. Um exemplo é o evento comemorativo aos 100 anos da entidade, onde um Comitê Organizador com diretores da entidade, sob a liderança do party planner Wander Ferreira Junior, recebeu a missão de planejar uma ação que pudesse mostrar a história da entidade ao público em geral, mas com os devidos cuidados evitando o fluxo de pessoas. O “AUDIOTUR DA VOZ DE QUEM PRODUZ” é o novo evento planejado para o centenário, que será realizado no mês de outubro de forma inédita e que terá todas as novidades divulgadas na próxima edição da Revista Acirp.

Diante da nova realidade que toda a sociedade está vivendo, a entidade está remontando o seu plano de patrocínio para 2021. Em breve, o projeto estará pronto. Para isso, conta com o planejamento estratégico de uma equipe de colaboradores dedicada e pelos diretores específicos das pastas correlatas ao assunto.

CONFIRA OS DEPOIMENTOS DE ALGUNS DOS EMPRESÁRIOS QUE JÁ ASSOCIARAM SUA MARCA À ACIRP!



Como Instituição financeira cooperativa, o Sicredi tem um compromisso muito forte com a comunidade. Este compromisso está expresso nos nossos princípios cooperativistas e nas nossas ações do dia a dia. A Acirp também desempenha um papel fundamental no desenvolvimento social, por este motivo, há mais de 5 anos, unimos forças e nos tornamos grandes parceiros para levarmos aos associados produtos e serviços financeiros mais justos, programas de educação e, conseqüentemente, progresso para comerciantes e consumidores de toda a região que fazem da cidade de São José do Rio Preto o seu ponto de relacionamento comercial. Oferecemos condições especiais aos associados Acirp reforçando ainda mais nossa parceria, principalmente nesse momento em que a união de pessoas e parcerias faz toda a diferença.

CÁSSIA REGINA CAPRIOLLI -
Diretora Executiva Sicredi Noroeste SP

“Ao assumir a direção desta cooperativa, meu pensamento sempre foi como ajudar nossos cooperados e a comunidade em geral. Não tive dúvidas, preciso de um bom parceiro. Após reflexões não poderia ter encontrado melhor representatividade que a ACIRP. Fizemos parceria, e lá se vão mais de quinze anos. Neste tempo todo vimos passar alguns presidentes pela Associação



e todos sempre com a mesma dedicação e lisura no trato com a sociedade local, seja ela de empresários ou não. Fizemos muitos trabalhos em conjunto, mas tem um que me deixa muito orgulhoso de estarmos juntos: a Caravana da Cidadania. Um dia de trabalho e dedicação ao próximo, menos favorecido pela sorte. Esta, dentre várias ações, fazem com que jamais passou por nossas intenções não estarmos juntos desta Associação centenária. Aproveito para parabenizar todos os diretores que estiveram, estão e estarão envolvidos na administração da Acirp. Juntos, sempre, faremos a força que move nossa Rio Preto, o trabalho em prol de todos. “TAMO JUNTO”

DR. JOSÉ CARLOS AFONSO CUGINOTTI -
Presidente Uniodonto São José do Rio Preto



Há mais de 6 anos somos parceiros da Acirp, associação que, com muita responsabilidade e grande

empenho, vem defendendo os interesses da classe empresarial de São José do Rio Preto. A Acirp tem participação ativa na vida econômica de Rio Preto e atuação direta na tomada de decisões dos empresários da cidade. Além disso, nossa parceria se estende também no âmbito social, com participação da rádio KBOING FM em eventos na cidade, promovendo maior interação entre empresas e a população de Rio Preto.

EDSON F. BÉRGAMO - Diretor Kboing FM



Ao firmar parceria com a Acirp há aproximadamente 12 anos, a AUSTACLÍNICAS tinha plena convicção do quanto aquele momento seria importante para nossa operadora de saúde e para nosso Grupo. Nossas expectativas foram plenamente correspondidas. Reconhecida como a principal entidade de fomento comercial de São José do Rio Preto e da região, a Acirp confiou à AUSTACLÍNICAS a missão de cuidar da saúde e do bem-estar dos empresários associados e dos colaboradores de suas empresas para, assim, contribuir com o crescimento econômico do município, ao levar mais qualidade de vida para a comunidade por meio da promoção da saúde. Hoje cerca de 6.500 clientes associados Acirp contam com nosso cuidado.

RAFAEL CHANES - CEO do Grupo AUSTA



A Marca RBA Elevadores sempre foi parceira da Acirp. Acreditamos que todos nós, empresários, somos mais fortes juntos e fazer parte da Acirp, assim como ser um patrocinador, só reforça esse nosso pensamento de união.

MAÍRA VICTORASSO ALVARENGA TRINDADE - Diretora RBA Elevadores





SUA ORGANIZAÇÃO E A ACIRP,

DUAS FORÇAS OPERANDO PARA A TRANSFORMAÇÃO DOS SETORES PRODUTIVOS



Seu negócio pode ter a logomarca mais descolada, seu produto, o design mais atraente e isso tudo ser insuficiente para se ter uma marca forte. Será forte se traduzida na conexão com seu cliente.

O agregado total percebido por seu público alvo não se circunscreve a mera observação de palavras e símbolos. Mas a certeza de que sua marca entrega experiências superiores. E positivas ao longo do tempo. Assim, marcas são entes dinâmicos. Que sobem e descem no conceito dos clientes, sendo a busca da permanência no patamar superior uma constante que exige inovação e evolução permanentes.

Neste contexto, a associação de marcas deve destacar-se na estratégia de marketing, num mundo no qual as opções de escolha se multiplicam. A associação deve ser percebida no conjunto de atributos positivos e valores da marca, quando citada. Além de beneficiar a elevação do grau pelo qual sua marca é reconhecida no ecossistema de marcas concorrentes.

Organizações, independentemente de seu tamanho, costumam desconsiderar as associações de marcas. Ledo engano. Deveriam pró-ativamente associar sua identidade e marca ao invés de organicamente esperar que estes atributos se formem num processo de geração espontânea.

De acordo com a Cone Communications Public Relations and Marketing, que ouviu 1.000 empresas norte americanas, 87% dos consumidores compram um produto somente pelo valor da marca. A pesquisa revelou que os consumidores não estão mais apenas perguntando o que a empresa representa. Mas o que ela defende. E, como consequência, a quem se associa.

As marcas associadas a Acirp gozam dos benefícios da transferência de forças e da máxima atração no espectro de marketing, desde a apreciação inicial da marca até a fidelização. O caráter progressista da Acirp que mantém inabaláveis seus valores e disposição para atuação incansável na defesa da economia oferece às marcas associadas um escudo contra riscos de diluição e desvalorização. Projetando suas marcas num contexto de conquistas substantivas para os setores produtivos. Um relacionamento que perpassa crises e sobrevive a diversas fases do desenvolvimento econômico e social valendo-se dos vetores de atuação da Acirp para alavancagem dos atributos da sua marca, realce do produto ou serviço e busca de novos clientes e mercados.

Organizações que projetam suas operações para o crescimento, inovação e excelência operacional compreendem que a associação da sua marca a outras de reputação sólida assegura lealdade e consciência do consumidor.



CONTEP

CONTABILIDADE
ISO 9001

www.contep.com.br

Gestão Trabalhista e Previdenciária

Gestão Contábil

Gestão Tributária

Estudos Tributários

Assessoria In Loco

“Lugar de empresário de sucesso”

Desde 1974



Rua Coronel Spinola de Castro, nº 3769 | Redentora | S. J. Rio Preto - SP

17 21396600

Receba todas as suas vendas em até 2 DIAS

VENDAS NO CRÉDITO:

TAXA DE
1,66% a.m.

VENDAS NO DÉBITO:

TAXA DE
0,80% a.m.

PRIMEIRA
MÁQUINA
GRÁTIS*

Fale com um gerente
ou entre em contato
pelo Whats Sicredi:
(51) 3358-4770



Condições válidas até 31 de dezembro de 2020 para associados Acirp Rio Preto. Taxas para novos credenciamentos e para empresas com faturamento em cartões a partir de R\$ 3.000,00 mensais. Sujeito à análise. Consulte as demais oportunidades na cooperativa.

 **Sicredi**

Bastidores

| por dentro da notícia

▶ EQUIDADE DE GÊNERO



As diretorias de Recursos Humanos, Sustentabilidade Empresarial e Conselho da Mulher Empresária e Empreendedora junto a representantes do quadro de colaboradores da Acirp se uniram para assinar a Declaração de apoio aos Princípios de Empoderamento das Mulheres – um projeto desenvolvido mundialmente pela ONU Mulheres e Pacto Global. A cerimônia de assinatura indica a Acirp para se tornar uma das seletas Associações Comerciais em todo Brasil como nova signatária dos WEPs (da sigla em inglês) - Princípios de Empoderamento das Mulheres. A iniciativa consiste em práticas empresariais bem-sucedidas, no Brasil e no mundo. Esse princípios orientam as corporações a adaptar as políticas existentes ou criar novas práticas para trabalhar elementos-chave para a promoção da igualdade entre homens e mulheres no local de trabalho, no mercado, em sua cadeia de valor e na sociedade. Separamos um trecho da carta de apoio/adesão aos WEPs: “Nós, líderes do meio empresarial do mundo todo, manifestamos nosso apoio de igualdade entre mulheres e homens para trazer o mais amplo grupo de talentos para nossos esforços; cumprir nossos compromissos corporativos de responsabilidade e sustentabilidade; modelar o comportamento de nossas empresas de forma a refletir a sociedade que queremos para nossos empregados/as, cidadãos/as e nossas famílias; estimular condições econômicas e sociais que proporcionem oportunidades para mulheres e homens, garotas e rapazes. O tratamento igual de mulheres e homens não é apenas a coisa certa a fazer – é também bom para o negócio. A plena participação das mulheres em nossa empresa e na comunidade é saudável para a organização hoje e no futuro. Um amplo conceito de sustentabilidade e responsabilidade corporativa que inclua o empoderamento das mulheres como um objetivo-chave beneficiará todos e todas. Incentivamos líderes de negócios a se juntar a nós e usar os Princípios como orientação para medidas que todos nós podemos tomar no ambiente de trabalho, no mercado de trabalho e na comunidade para delegar poder às mulheres e beneficiar nossas empresas e sociedades. Iremos nos esforçar para usar os dados desmembrados por sexo em nosso relatório de sustentabilidade para comunicar nosso progresso aos nossos próprios stakeholders.”

▶ CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE

A Acirp Rio Preto passou por mais uma auditoria e conquistou novamente o direito da manutenção do certificado ISO 9001:2015 – a mais moderna versão da norma. A auditoria da certificadora QMS assegura que a Acirp atende os requisitos legais, regulamentares e contratuais aplicáveis. Os requisitos do plano de auditoria foram concluídos e os objetivos definidos foram atingidos. Para essa revalidação, foram auditados os departamentos de Compras, Comercial, Central de Atendimento e Recursos Humanos. Para obter e manter o certificado, foi implantado em 2015 o Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ): projeto que controla e garante que os processos sejam planejados, executados e monitorados de forma a atingir a satisfação dos clientes. O SGQ certifica a padronização dos procedimentos internos, a gestão de riscos, o apoio às informações documentadas, a definição dos métodos de mediação e monitoramento utilizados, auxilia nas tomadas de decisões com base em evidências, entre outros.

▶ RESPONSABILIDADE SOCIAL



Por meio de sua Diretoria de Ação Social, a Acirp realizou a entrega conjunta de mais de quatro mil máscaras para entidades sociais e OSCs de Rio Preto. A doação do equipamento de proteção individual foi feita pela Setpar a 11 OSCs, a maioria integrante do Núcleo de Ação Social da Acirp, que trabalham com a população mais vulnerável de nossa cidade.

▶ PARCERIA INÉDITA

A ABRH - Associação Brasileira de Recursos Humanos - junto a Acirp realizou em julho um evento online especial e inédito em Rio Preto. O webinar debateu a “A Transformação Digital e Agile para o RH”, que tem sido uma preocupação constante da gestão das empresas comprometidas com o desenvolvimento de seus talentos e mercados. Para falar sobre o assunto, foram convidados o professor Pedro Martins - CEO e Fundador do PMhub, Dean da EABS - Euro American Business School, além de ser um dos 24 Top International Speakers da agência internacional Prisma e a diretora da ABRH-SP Regional noroeste Paulista, Fabiane Assumpção. Quem perdeu o evento ao vivo, pode assistir a gravação disponível neste link: <https://youtu.be/qdQdshnUq5U>

▶ FUTURO - INCERTO, MAS POSITIVO

A primeira edição da live “Academia Acirp Conecta”, com o tema: “Novo normal exigirá novas atitudes empresariais”, ocorrida no último dia 23 de julho, foi um sucesso enorme de público e crítica. O evento teve a participação do presidente da Acirp e diretor do Grupo Cene, Kelvin Kaiser; da diretora da Conebel e ex-presidente da Acirp, Adriana Neves; do diretor de Marketing, Vendas e Logística da Tereos, Gustavo Segantini; do diretor da Indústria de Refrigerantes Poty, José Luiz Franzotti; do CEO da behup, Federico Sader; e do head de Estratégia, Inteligência de Mercado e Desenvolvimento Corporativo da Nexa Resources/Grupo Votorantim, Rodrigo Cammarosano. O assunto abordado durante a live foi o futuro que lançou mão sobre as novas atitudes empresariais que estão sendo necessárias para nos adequar ao novo normal e, juntos, conseguirmos evoluir neste cenário que, como podemos observar dia a dia, é um cenário que veio para ficar. O papo foi tão bom que a diretora Ana Carolina Verdi Braga, responsável pela pasta que liderou o evento, já está organizando nova data para a segunda edição, que deve acontecer no mês de setembro.



▶ ALEGRIA, ALEGRIA



O Núcleo de Economia Criativa da Acirp (NEC), em parceria com o Riopreto Shopping, realiza um Ciclo de Exposições de Artes Plásticas no período de agosto a novembro de 2020. Serão seis exposições individuais e uma coletiva com artistas de notório reconhecimento no cenário criativo da cidade. A primeira exposição será uma coletiva, realizada de 11 a 31 de agosto, e contará com a participação dos seguintes artistas plásticos: Germana Zanetti, Sérgio Amadeu, Thadeu Guerra, Cláudia Cabral, Jane Ferrari, Sandra Antunes, Héstia Tenfuss e Regina Cheida. A exposição intitulada “Alegria, Alegria” será um tributo aos novos tempos, cores vibrantes, formas realçadas, e muita luz para criar ambientes iluminados e cheios de vida. “É tempo de celebrar a vida e as oportunidades que ela nos traz. A pandemia nos trouxe um novo olhar sobre a importância de compartilharmos amor, fé e, sobretudo, empatia com amigos, familiares e colegas. Seguiremos mais fortalecidos, porque tudo vai passar”, comenta a coordenadora do NEC, Drica Sanches.

▶ EM FORMA DE ARTE

A artista plástica Germana Zanetti homenageou a Acirp com a entrega de duas obras do seu repertório “Marias” feitas especialmente para comemorar os 100 anos de fundação da entidade. As obras integraram uma mostra coletiva especial intitulada “100+1” no mês de julho no Espaço Cultural do Iguatemi Rio Preto e agora foram doadas à Associação para que sejam somadas a esse marco histórico.

As obras foram intituladas “Marias passeiam na Acirp” utilizando técnica mista de colagem sobre fotografia. Germana participou da coletiva junto a outros nove artistas do Núcleo de Economia Criativa, que se uniram para fazer uma homenagem aos 100 anos de fundação da Acirp por meio das artes plásticas. Desde 2016, o NEC faz a gestão do Espaço Cultural do Iguatemi Rio Preto e a cada ano novos ciclos de exposições são pensadas para atender a demanda cultural da cidade. Neste ano, o tema escolhido para as exposições foi “Hum + Hum” com o propósito de agregar artistas em sintonias criativas, sempre trazendo para pauta a visão de dois profissionais por exposição.



▶ PROGRAME-SE

■ No dia 26 de agosto, às 17h, a diretoria de Agronegócios da Acirp em parceria com a Cargill realiza um webinar especial para debater a sustentabilidade na cadeia cacaueteira e o mercado de cacau. O encontro online é aberto a todos os interessados da cadeia produtiva e dentre os tópicos abordados, o público conhecerá mais a fundo as ações práticas e locais do “Cacau no planalto paulista - uma oportunidade de negócio”, projeto desenvolvido pela Acirp e aprovado pela Fundação como modelo exímio a ser seguido no cultivo do fruto. As inscrições devem ser feitas com antecedência pelo link: bit.ly/WebCacauAcirpCargill

■ Também no dia 26 de agosto, mas às 19h 30, acontece a segunda edição do “Circuito Saúde”, que desta vez aborda a gestão e questões jurídicas do “Teletendimento: a tecnologia em consonância com o novo cenário.” Para o debate, o Núcleo convidou Tommy Nelson, conferencista internacional, especialista em planejamento estratégico, certificado pelo Linkage e Jonh Maxwell; Stefano Cozenza, advogado, especialista em Direito da Medicina, presidente da Associação Latinoamericana de Derecho Médico em São Paulo; Cecília Negrini, palestrante internacional, consultora estratégica especializada na área da saúde, diretora do Núcleo e Profissionais da Saúde da Acirp e Vinícius Naranjo, empresário e professor universitário na área de Tecnologia e Informação. As inscrições para associados são gratuitas; já não associados devem pagar taxa de R\$50,00. Para participar, é preciso se inscrever antecipadamente pelo site: <http://bit.ly/circuitosaude01>

CONSCIENTIZAÇÃO E PREVENÇÃO

Acirp e Prefeitura de Rio Preto se unem em campanhas de prevenção contra o avanço da pandemia na cidade

A fim de capilarizar a conscientização coletiva de que o município só irá avançar de fase no Plano São Paulo com a ajuda de toda a população, a Acirp deu uma força extra para a Prefeitura Municipal subsidiando financeiramente duas ações orientativas com as ferramentas e formas de minimização do contágio da COVID-19.

A primeira delas consistiu em uma série de blitz sobre o lembrete para utilização de máscaras ao sair de casa e demais exigências sanitárias. Intitulada “Pare, Pense e Previna-se”,

a Guarda Civil Municipal liderou a ação em afunilamentos nas avenidas da cidade. Os motoristas tiveram que passar pela canalização da blitz, onde viram placas educativas e ouviram um carro de som alertando sobre as formas e a importância da prevenção. De acordo com o presidente da Acirp, Kelvin Kaiser, a campanha tem por objetivo maior conscientizar a população sobre a importância de utilizar máscara de proteção, higienizar as mãos e manter o distanciamento social, como métodos de prevenção de combate ao coronavírus. “É muito importante evitar aglomerações em geral, festas particulares ou em condomínios, mesmo em pequenas reuniões familiares, de amigos etc. Quem puder, permaneça em casa! Precisamos do apoio de toda a população neste momento”, comenta o presidente.

As intervenções aconteceram ao longo de cinco dias nas avenidas Philadelpho Gouveia Netto, Brigadeiro Faria Lima, Nadima Damha, Doutor Ernani Pires Domingues, Av. de Maio, Brasilusa e nos finais de semana as placas foram fixadas nas pistas de caminhada na frente da base da GCM no lago 3 da represa municipal e da base na av. Philadelpho Manoel Gouveia Netto.

Já nesta segunda etapa, 50 ônibus da frota que percorre os bairros de Rio Preto serão emplacados com um “busdoor” – adesivo no traseiro do veículo que traz as mesmas orientações sobre as medidas para reduzir o avanço da doença e permitir que o município avance logo para a fase amarela, para que a economia volte a respirar com mais liberdade, mas acima de tudo, respeitando todos os cuidados sanitários.



MOVENDO
COM **SEGURANÇA**,
VALORIZANDO COM
EXCLUSIVIDADE



UMA EMPRESA COMPLETA,
COM SOLUÇÕES EM ELEVAÇÃO
E ACESSIBILIDADE, SEJA QUAL
FOR A SUA NECESSIDADE.

17 3216.4080 | 3364.3115
Av. Tancredo Neves, 430
Pq. Industrial Tancredo Neves
São José do Rio Preto
www.rbaelevadores.com.br

rba
elevadores
IMPROVING YOUR LIFE



MACRODADOS

Certificação Digital Serasa Experian

- ✓ e-Jurídico
- ✓ e-CPF
- ✓ e-CNPJ
- ✓ e-Saúde
- ✓ SSL



✓ BENEFÍCIOS

Validade Jurídica em documentos Eletrônicos
Desburocratizar Processos - sem reconhecimento de firma
Economizar Tempo - serviços realizados pela internet

✓ COMO POSSO UTILIZAR MEU CERTIFICADO DIGITAL?

Assinar e enviar documentos pela internet.
Realizar transações bancárias.
Enviar as declarações de sua empresa como imposto de renda de PJ
Logar-se em ambientes seguros.
Assinar NF-e, Conhecimentos de CT-e e Manifesto do Destinatário.
Assinar escriturações contábeis e fiscais, etc.

(17) 3235-4409

[macrodadoscertificacaodigital](https://www.facebook.com/macrodadoscertificacaodigital)

[macrodadoscertificacao](https://www.instagram.com/macrodadoscertificacao)

Loja virtual: serasa.certificadodigital.com.br/parceiro/macrodados

Em até 12 vezes s/ juros



Boleto 21 dias



serasa
experian

serasa
experian

R: Coronel Spinola de Castro, 3793 - Redentora
São José do Rio Preto - SP
CEP: 15015-500

Alô, associado!



■ por **ROBERTO TOLEDO**
toledoroberto@ig.com.br

ACONTECE NO MEIO

■ CICLO DE PALESTRAS APABOR

O 12º Ciclo de Palestras sobre a Heveicultura Paulista, da Apabor, já tem data definida: acontecerá nos dias 25, 26 e 27 de novembro, totalmente online, com plataformas exclusivas pensadas para criar maior interatividade entre os palestrantes e participantes, possibilitando geração de mais conteúdo e inovação. Serão três dias imperdíveis, com convidados de renome do cenário nacional e internacional, e um formato que permite que o participante possa assistir de onde estiver! As inscrições já estão abertas e podem ser feitas pelo site: www.apabor.org.br/ciclo2020

■ **CULTURA ONLINE** Com o propósito de fomentar a produção artística de Rio Preto em tempos de pandemia, a Cia. Apocalíptica realiza, até 23 de agosto, o 1º FestFIM - Festival de Artes do Fim do Mundo - um festival de artes integradas, não-competitivo, totalmente online e direcionado exclusivamente para participação/apresentação de artistas rio-pretenses. O FestFIM é uma realização da Cia. Apocalíptica, com o apoio da Secretaria Municipal de Cultura de São José do Rio Preto, por meio do Programa Municipal de Fomento à Cultura Nelson Seixas.

■ **NOVA DIREÇÃO** Desde o último dia 16 de julho, Sany Worcman assumiu a gerência geral do Shopping Center Iguatemi São José do Rio Preto. O executivo, com experiência de mais de 20 anos no varejo, atuou em grandes empresas, como a AARetail/Grupo IIG (Diretor de Negócios, responsável

PÉROLA DO DIA

"A alegria é a pedra filosofal que tudo converte em ouro".
(Benjamin Franklin)

SORRIA, BEBA MUITA ÁGUA E SEJA FELIZ!

pela estratégia de expansão da solução Analyticalways no setor do varejo) e a multinacional Natura Cosméticos (Head de Varejo, operação e expansão). Formado em Administração pela PUC-SP, ingressou na Iguatemi Empresa de Shopping Centers como gerente de operações e, agora, assume a gerência do empreendimento em São José do Rio Preto. Guilherme Galli assume novos desafios.

■ **ESPERA QUE VALE A PENA** A Rumo, empresa concessionária da malha paulista, apresentou em meados de agosto o traçado final do contorno ferroviário de Rio Preto. A obra terá uma extensão de 52 km, com faixa de domínio de 40 metros para cada lado da via, com aproximadamente 25 obras de arte, sendo 20 viadutos ferroviários e cinco pontes. Serão três anos de obras com previsão de início para o 1º trimestre de 2023 e término no 1º trimestre de 2026. Atualmente, a malha férrea tem extensão aproximada de 15 quilômetros, em diversos pontos a ferrovia e as avenidas se cruzam atrapalhando o trânsito no local. Com o contorno ferroviário será possível desviar os trens do centro da cidade. Segundo informações da Rumo, o novo traçado ficará distante no mínimo 10 quilômetros do território urbano, ou seja, bem longe das rodovias e das avenidas da cidade.



■ PRATA DA CASA

Desde que assumiram um reposicionamento de marca com a produtora audiovisual "Filme Conteúdo", Cinthya Whitacker e Claudio Roberto voam alto com as conquistas de novos clientes, sem esquecer da fidelidade de tradicionais clientes da terrinha. Prova disso é que a dupla acaba de trazer mais um troféu para sua coleção de melhores vídeos publicitários do Brasil. Desta vez, a vitória foi no #FestVídeo - um dos mais respeitados prêmios publicitários do país - promovido pela APP Ribeirão Preto que premia os melhores filmes publicitários de todo o interior dos quatro cantos do Brasil.

ASSOCIADOS,
COLABORADORES E
DEPENDENTES

Plano Odonto
por menos de
R\$1,00
por dia!

UNIODONTO E ACIRP TEM UM PLANO ODONTOLÓGICO IDEAL PARA VOCÊ

UNIODONTO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO



AMPLA REDE - Abrangência Nacional. São mais de:

25.000 dentistas cooperados ++ de 3.600 cidades assistidas

4.000 empresas contratantes + 2 milhões de clientes

VOCÊ AINDA CONTA
COM MUITO MAIS
**LIGUE 17
3214.9422**

GESTÃO E TERCEIRIZAÇÃO DE
DEPARTAMENTO PESSOAL

CONTÁBIL

FISCAL E TRIBUTÁRIO

LEGALIZAÇÃO E SOCIETÁRIO

TRABALHISTA



Comarc
CONTABILIDADE



17 4009.1700

Rua São Carlos, 432 - Jardim Europa
São José do Rio Preto - SP

www.comarc.com.br



BRCONDOS

Quer administrar seu condomínio com maior tecnologia e segurança?

A melhor parceira do Síndico para as tarefas do condomínio!

 (17) 4009-1720

 riopreto@brcondos.com.br

 brcondos.com.br



■ Auditoria independente das demonstrações contábeis

AUDITORES HABILITADOS JUNTO A CVM (COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS) E BACEN (BANCO CENTRAL DO BRASIL)

■ Consultoria tributária, trabalhista e previdenciária

■ Planejamento tributário

■ Implantação e parametrização da escrituração digital



www.awardbrasil.com.br

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP
(17) 3201-2510

 CURTA NOSSO FACEBOOK
www.facebook.com/awardbrasil