

REVISTA

acirp

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP

EDIÇÃO 199 | MAR/ABR 2023



PRÊMIO ACIRP 2023

*Inscrições abertas para a maior
premição empresarial do interior
do Estado*

Chega de quebrar a cabeça com **sua rotina contábil!**

A Netspeed trouxe de volta **condições exclusivas** para você adquirir os melhores sistemas contábeis, disponíveis em todos os Estados do Brasil.

Contar com um bom sistema é essencial para simplificar a sua rotina e se manter competitivo no mercado contábil.

E AGORA VOCÊ PODE:



Pagar a 1ª mensalidade somente no 3º mês



☎ 08000 123 1184

**APROVEITE AGORA AS
CONDIÇÕES EXCLUSIVAS**

*Condições válidas por tempo limitado e somente para novos clientes.

*Verifique com o consultor os sistemas que fazem parte desta campanha comercial.



NETSPEED
TECNOLOGIA EM SISTEMAS

DIRETORIA

Presidência | **Kelvin Kaiser**
1ª Vice-Presidência | **Gilberto Perez Mariano**
2ª Vice-Presidência | **Osvaldo Luis do Nascimento**
3ª Vice-Presidência | **Jorge Luis de Souza**
4ª Vice-Presidência | **Daniel Fernando Rodrigues**
5ª Vice-Presidência | **Jean Carlos Reinaldet Daher**
Secretaria Geral | **Daniela Brandi Fontes**
Tesouraria Geral | **Janaína Vanisia Franco Zainaghi**
1ª Secretario | **Mauricio Scarpassa**
2ª Secretaria | **Cristina Bassitt**
1ª Tesouraria | **Cezar Junior da Silva Souza**
2ª Tesouraria | **Wilson Soubhia**
Diretoria de Economia Criativa e
Captação de Recursos | **Drica Sanches Caratori**
Diretoria de ESG | **Adriane Cirelli**
Diretoria de Serviços e Núcleos Setoriais | **Alexandre Anbar**
Diretoria de Ouvidoria | **Alvaro Luiz Estrella**
Diretoria de Treinamento e Desenvolvimento | **Ana Carolina Verdi Braga**
Diretoria de Agronegócios | **André Luis Seixas**
Diretoria de Desenvolvimento Metropolitano | **Germano Hernandes Filho**
Diretoria de Negócios de Turismo | **Gislaine Galves de Freitas**
Diretoria de Relacionamento | **José Roberto Toledo**
Diretoria de Saúde | **Kássey Henrique Vasconcelos**
Diretoria das Indústrias | **Maíra Victorasso Alvarenga**
Diretoria da Distrital Norte | **Lena de Carvalho Bernardo**
Diretoria de Infraestrutura e Processos | **Narciso Antonio Dosualdo**
Diretoria de Patrimônio | **Pedro Luiz Ribeiro Rodrigues**
Diretoria do CMEE | **Regiane Martins**
Diretoria do NJE | **Samara Crismarques Bezerra**
1ª Diretoria de Assuntos Jurídicos e
Câmara de Arbitragem | **Sérgio Henrique Ferreira Vicente**
2ª Diretoria de Assuntos Jurídicos
e Câmara de Arbitragem | **Eder Fasanelli Rodrigues**
Diretoria de Comunicação, Marketing
e Eventos | **Stefanos Georgios Alexakis**
Diretoria do Centro de Estudos
Econômicos | **Wagner Antonio Jacometi**
Diretoria do Comércio | **Walter Carrazzone Junior**
Presidente Conselho Consultivo: **Adriana Neves**
Presidente Conselho Fiscal: **Mauricio Bellodi**

EXPEDIENTE

EDITORA

Stella Coeli | 17 99771.7664

MTB 0061460/SP

stella.coeli@hotmail.com

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Carol Soler | 17 3214.9434

carol.soler@acirpriopreto.com.br

REDAÇÃO COLABORATIVA

Bruno Almeida | 17 3214.9434

bruno.almeida@acirpriopreto.com.br

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Lateral Comunicação | 17 3235.5317

agencia.lateral@yahoo.com.br

FOTOGRAFIA

Paulo de Paula | 17 3214.9434

paulo.depaula@acirpriopreto.com.br

2ª CARAVANA ACIRP DA MULHER EMPREENDEDORA É SUCESSO NA REGIÃO NORTE



Por mais um ano consecutivo, a Acirp, por meio de seu Conselho da Mulher Empresária e Empreendedora (CMEE) e Núcleo Acirp Norte da Mulher Empreendedora (NANME), realizou de forma gratuita a sua Caravana Acirp da Mulher Empreendedora. Em sua segunda edição, o evento, que foi realizado no Shopping Cidade Norte nos dias 25 e 26 de março, em comemoração ao mês das mulheres, teve o intuito de promover o empreendedorismo feminino, despertar para o autoconhecimento e, de quebra, possibilitar o aumento de rede de contatos e da competitividade saudável dos negócios liderados por mulheres. O Banco do Povo, SEBRAE e SICREDI foram os grandes apoiadores do evento.

E, se o assunto é networking, o que não faltou foi uma ampla de rede de contatos com mais de trinta estandes de empreendedoras locais que apresentaram seus produtos e serviços, desde gastronomia e saúde até itens de moda e tecnologia. Participam da Feira: Biscuit da Ma, Vestida de Saia, Liz with Love, H2 O Saúde Íntima, Carol Diniz Personal Organizer, Dorcas Gutierrez, Critério Brasil, Resignfik Corpo e Mente, Viver Sem Aspas, Casa Be Home, Emplaca Fácil, Caroline Maritan Aromaterapia, Fabi Padilha, Mariah Store, Tati Acessórios, Duon Franchising, CRP Camiseteria, F 7 Telecon, GN Limpeza e Higienização, Refrigeração Tropical, Ale Papelaria Fofa, 2 M Arquitetura, MAP Seguros, Girassol Delícias, Toca do Leão, Good Life Saúde e Beleza, Loja Rosimary, Opção by Me Presentes, Nala Store, Fala 10, Yessi Contreras Fotografia, Re Lingerie e NVNS Advogados.



Além disso, a Caravana ainda trouxe 20 pocket palestras de empresárias locais, todas com histórias inspiradoras e vitoriosas de empreendedorismo. Oficinas práticas de comunicação e marketing para negócios de pequeno porte também foram temas explorados pelo evento, além da apresentação do Mágico Kadu.

“O empreendedorismo feminino mostra que estamos cada vez mais conquistando um espaço relevante para a economia do Brasil, e por isso é indispensável valorizar o talento de mulheres que fazem acontecer e são exemplos para a sociedade em diversos setores”, comenta a diretora do CMEE, Regiane Martins. Superando todas as expectativas e ainda com uma maior

participação do que no ano passado, a Caravana já se estabeleceu como um dos grandes eventos anuais da entidade. Para a diretora responsável pelo NANME, Lena Bernardo, a mulher empreendedora provoca impactos econômicos através do crescimento da atuação feminina, que, por sua vez, influencia no aumento de consumo. “Além desse benefício, o crescimento dos postos de trabalho feminino contribui para o meio socioeconômico agregando valores para o sucesso das empresas, através de habilidades associadas a características femininas, como atuação multitarefas, resiliência, flexibilidade e trabalho em equipe.”

**ASSOCIADOS,
COLABORADORES E
DEPENDENTES**

Plano Odonto
por menos de
R\$1,00
por dia!



UNIODONTO E ACIRP TEM UM PLANO ODONTOLÓGICO IDEAL PARA VOCÊ



AMPLA REDE - Abrangência Nacional. São mais de:

- 25.000 dentistas cooperados
- + de 3.600 cidades assistidas
- 4.000 empresas contratantes
- 2 milhões de clientes

UNIODONTO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

VOCÊ AINDA CONTA
COM MUITO MAIS

**LIGUE 17
3214.9422**

FACESP COMPLETA 60 ANOS COM 20ª EDIÇÃO DE SEU MAIOR CONGRESSO

Foram três dias de imersão em empreendedorismo e muito networking! A 20ª edição do Congresso da FACESP, um dos maiores eventos empresariais do país, reuniu 400 associações comerciais do Estado de São Paulo, em Atibaia (SP), de 27 a 29 de março, para debater "Ideias Inovadoras para um Cenário Desafiador".

Após um hiato de três anos em virtude da pandemia do coronavírus, a Federação voltou a realizar seu evento em grande estilo, e agora comemorando os seus 60 anos de fundação. A cerimônia de abertura foi realizada pelo presidente da entidade, Alfredo Cotait Neto, e contou com a presença do vice-governador Felício Ramuth, do secretário de Governo e Relações Institucionais, Gilberto Kassab, e do secretário especial de Projetos Estratégicos, do governo Tarcísio de Freitas, Guilherme Afif Domingos. Cotait deixou claro a importância da união das associações comerciais do estado de São Paulo na defesa do empreendedorismo e da livre iniciativa. Participaram também o deputado federal e vice-presidente da Fapesp, Marco Bertaiolli, que representou o presidente da Câmara Federal, Arthur Lyra, e o deputado estadual, Itamar Borges, representando o presidente da Assembleia Legislativa, André do Prado. O vice-governador e governador em exercício, Felício Ramuth, representando o governador Tarcísio de Freitas, que estava em viagem internacional, salientou a importância da união das Associações Comerciais do Estado para a economia, deixando claro o apoio fundamental do governo Tarcísio ao empreendedorismo e à livre-iniciativa. "Vocês, de fato, representam a geração de renda no nosso País. Quero cumprimentá-los por garantir os empregos", finalizou Ramuth.





Assim como todos os anos, a Acirp esteve presente em peso ao Congresso, com a participação de diretores e colaboradores da entidade. O Congresso, ano após ano, se firma como um importantíssimo palco para que lideranças, executivos, autoridades e empreendedores possam opinar, ouvir e compartilhar ideias e atitudes, para juntos, alcançar objetivos comuns, buscando o desenvolvimento do empreendedorismo nacional. "O Congresso foi um grande momento de celebração dos 60 anos da FACESP. Mais de 1.500 congressistas reunidos para trocar experiência e melhores práticas, a fim de levar aos empresários do Estado de São Paulo as melhores ferramentas para gestão de seus negócios e fazer com que finalmente o país deslanche, a economia cresça e tenhamos emprego e renda para toda a população", destacou Paulo Sader, vice-presidente da FACESP RA14.

Fonte: Assessoria FACESP

RIO PRETO: ROTA DO MAIOR FESTIVAL DE CRIATIVIDADE DO MUNDO!

Nos dias 20 e 21 de abril, a criatividade tomou conta do mundo todo. E, pela primeira vez, São José do Rio Preto foi uma das cidades que abrigaram o sensacional "World Creativity Day", maior festival colaborativo de criatividade do mundo! O evento, que aconteceu de forma gratuita em várias cidades do Brasil e do mundo, foi uma iniciativa da "World Creativity Organization", e, por aqui, a Acirp, por meio do Núcleo de Economia Criativa, foi a correalizadora Festival, em parceria com a empresa Innova Rota.

Em seu quinto ano de existência, a iniciativa trouxe atividades formativas e culturais que mobilizaram educadores, empreendedores, líderes empresariais, criadores de conteúdo, estudantes, pesquisadores, influenciadores digitais, veículos de imprensa e outros agentes de mudança para promover e conectar iniciativas em torno da criatividade e inovação em vários locais do Brasil e do mundo. Senac e Riopreto Shopping Center foram os anfitriões e receberam as atividades presenciais do festival, que também teve apoio do Sebrae, Parque Tecnológico de Rio Preto, Tv Tem, Portal temmais.com e Prefeitura de Rio Preto, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

A Era dos Criadores de Impacto foi o grande tema de 2023. "Acredito que esse tema seja de grande importância, uma vez que a ideia é trazer à tona projetos e iniciativas que geram impacto dentro da economia criativa e inovativa de nossa cidade. São José do Rio Preto já é uma cidade amplamente reconhecida pela economia criativa e de inovação, portanto, um evento desse porte visa democratizar as informações sobre esse tema para a população no geral, bem como potencializar a força de nossa cidade e região enquanto ecossistema de forte impacto no cenário econômico brasileiro", afirma Patrícia Cury, líder do festival na edição de 2023, em São José do Rio Preto.



Drlica Sanches, embaixadora do Festival e diretoria de Economia Criativa da Acirp, e Patrícia Cury, líder em Rio Preto do WCD



Fernando Seabra, especialista em inovação, foi o convidado do Festival para a palestra de abertura





A diretora de Economia Criativa e Captação de Recursos da Acirp, também atriz, produtora e gestora cultural, Drica Sanches, foi a embaixadora do evento. "Foi fundamental e de extrema importância a Drica aceitar ser embaixadora do evento, uma vez que suas iniciativas e projetos dentro e fora do núcleo dialogam muito bem com os objetivos do festival", afirma Patrícia. Drica destacou a importância de discutir Economia Criativa de forma cada vez mais abrangente, já que ela transversa por vários ambientes como moda, arquitetura, design, beleza, cultura, arte, turismo e tecnologia, firmando-se como o lugar das narrativas. O evento trouxe ao público a oportunidade de entender como a Criatividade pode transformar o seu negócio com um novo olhar e uma nova perspectiva de transformação.

"Hoje nosso público não busca mais simplesmente comprar um produto ou um serviço, mas sim, uma experiência. E se essa



experiência for criativa, sustentável e inovadora, vai ser ainda melhor. Promover um evento como esse não significa que estamos querendo criar a criatividade em Rio Preto, afinal, ela já existe. Rio Preto é uma cidade intensamente criativa em todos os seus propósitos e em todas as suas realizações. O que vamos fazer com esse evento é potencializar e mostrar quanta gente bacana na cidade está de alguma forma desenvolvendo, criando, cocriando, e a gente não está enxergando", explicou a diretora.

Na programação do dia 20 de abril, as atividades foram exclusivamente presenciais. A palestra de abertura "Liderar para Inovar" ficou por conta de Fernando Seabra, em uma das salas de cinema do Riopreto Shopping Center. As demais palestras, workshops, exposições, oficinas e mesas redondas ocorreram no período da tarde, nos dois locais anfitriões. No dia 21, a programação foi estritamente em formato online.



CUIDE DE SEUS COLABORADORES COMO VOCÊ CUIDA DA SUA FAMÍLIA!



PLANO EMPRESARIAL
MEDIDA CERTA A PARTIR DE

R\$102,27*

*O valor refere-se a faixa etária de 0 a 18 anos no plano Medida Certa (co-participação) para Associado Acirp padrão Standard. Válido para adesões de 11/12/2022 a 10/01/2023 com vigência 01/02/2023.

Representante Autorizado



AUSTA CLÍNICAS
PLANO DE SAÚDE

ANS nº 32741-7



Acirp
São José do Rio Preto

INSCRIÇÕES ABERTAS PARA O MAIOR PRÊMIO DE RECONHECIMENTO EMPRESARIAL

Já pode se preparar! A Acirp está com as inscrições abertas para o maior prêmio de reconhecimento empresarial do interior do Estado, o Prêmio Acirp. O evento, que chega a 65ª edição, prima pela meritocracia e traz aos empreendedores rio-pretenses a oportunidade de ter sua trajetória profissional e a de sua empresa reconhecidas por geração de emprego e produção de riquezas para a cidade; pelo talento empreendedor que transforma e engrandece nosso município e, principalmente, pelas histórias que enaltecem e inspiram outros empresários.

A candidatura ao Prêmio 2023 se faz exclusivamente pelo preenchimento de um formulário online com 57 itens divididos em sete eixos temáticos que englobam Apresentação da empresa; Estrutura Física; Controle, Processos e Qualidade; Gestão de Pessoas; Comunicação e Relacionamento com Clientes; Inovação; Sustentabilidade Empresarial - ESG; Associativismo e Relacionamento com a Acirp. Ações de responsabilidade socioeconômica e ambiental, a existência de um Código de Ética e o empreendedorismo de seus dirigentes também são itens avaliados, já que demonstram a competitividade das empresas.

Todas as respostas são pontuadas e a empresa vencedora é aquela que acumula o maior número de pontos. O formulário é o mesmo para todas as categorias, mudando apenas o peso atribuído a cada resposta. São oito categorias para se inscrever: Comércio / Indústria / Serviços / Agronegócio / Mulher Empreendedora / Jovem Empreendedor / Tradição / Micro e Pequena Empresa. A premiação é totalmente gratuita, não havendo nenhum custo aos concorrentes e premiados. Em linhas gerais, o Prêmio Acirp é democraticamente aberto a todas as empresas associadas à entidade.

“O preenchimento do formulário equivale a um rico diagnóstico, digno de ser alçado à categoria de consultoria. Conforme os proprietários vão respondendo já vão percebendo o que está bem e o que deve ser melhorado. Independente de ser vitorioso na edição, todos os inscritos recebem uma análise da sua empresa” destaca o presidente da Acirp, Kelvin Kaiser. Para isso, é indispensável que todos os participantes entreguem um dossiê físico com evidências que comprovem a autenticidade das respostas por meio de cópias de documentos, fotos, registros oficiais, publicações divulgadas na imprensa e mídias sociais, entre outros.



COMO PARTICIPAR?

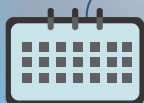


Basta acessar o site da Acirp: www.acirpriopreto.com.br e fazer a pré-inscrição para receber o questionário por e-mail. A partir daí, é só escolher a categoria na qual deseja concorrer e preencher todos os campos exigidos. É importante destacar que você pode preencher o questionário por etapas, mas sempre acessando pelo link enviado ao seu e-mail. Dessa forma, você tem a tranquilidade de buscar as informações que precisar, sem perder o preenchimento de campos anteriores.



ONDE ENTREGAR O DOSSIÊ COM AS EVIDÊNCIAS?

O dossiê com as evidências deve ser entregue pessoalmente na Secretaria da Acirp Rua Silva Jardim, 3099 – Centro ou por e-mail para secretaria@acirpriopreto.com.br, até o final do prazo de inscrições.



ATÉ QUANDO POSSO ME INSCREVER?

Inscrições, já com o dossiê de evidências, serão aceitas até o dia 16 de junho, às 17h.



QUANDO SERÃO CONHECIDOS OS VENCEDORES?

O Comitê Avaliador do Prêmio Acirp espera apresentar os vencedores na segunda quinzena de julho.



O preenchimento do formulário equivale a um rico diagnóstico, digno de ser alçado à categoria de consultoria. Conforme os proprietários vão respondendo já vão percebendo o que está bem e o que deve ser melhorado. Independente de ser vitorioso na edição, todos os inscritos recebem uma análise da sua empresa



Kelvin Kaiser, presidente da Acirp

RELEMBRE OS PREMIADOS DE 2022



BENEFÍCIO
ACIRP



PRAZO - VENDA COM SEGURANÇA - PRAZO - VENDA COM SEGURANÇA - PRAZO - VENDA COM SEGURANÇA - PRAZO - VENDA COM SEGURANÇA - PRAZO - VENDA COM SEGURANÇA - PRAZO

NÃO CORRA RISCOS VENDENDO A PRAZO!

NÓS INDICAMOS AS MELHORES VENDAS

CONSULTE **CPF** E **CNPJ** COM PACOTES A PARTIR DE

R\$ 99,90

PARA EMPRESÁRIOS

ADQUIRA AGORA!  **(17) 3214.9433**

BoaVista

 **Acirp**
São José do Rio Preto

AUDITÓRIO ANATOL KONARSKI ABRE ESPAÇO PARA EMPRESAS PATROCINADORAS



A revitalização do Auditório Acirp Anatol Konarski está a todo o vapor! E toda a diretoria da entidade esteve reunida pela primeira vez no local para conferir de perto a obra que trará uma nova arquitetura para a avenida Bady Bassitt, valorizando a região e criando uma identidade visual integrada ao ambiente, com total acessibilidade e tudo o que nossa cidade merece e tem direito. A visita teve a presença do prefeito Edinho Araújo, que foi recebido pelo presidente Kelvin Kaiser, os presidentes dos Conselhos Consultivo e Fiscal, Adriana Neves e Mauricio Bellodi, respectivamente, pelo vice-presidente da Facesp RA14, Paulo Sader.

O projeto configura um espaço flexível e dinâmico para eventos de todos os portes, com capacidade para até 450 pessoas. A área do estacionamento comporta 17 vagas, com vaga para PCD e Idoso, além do controle de entrada com cancela. Outro detalhe importante: ponto de recarga para veículos elétricos na área interna e espaço para estacionamento de bicicletas e formas de mobilidade alternativas.

O intuito é transformar o local num centro de desenvolvimento

tecnológico para o varejo, referência em eventos de capacitação e corporativos em todo o Estado de São Paulo, fomentando todos os setores da economia. O prédio, mantido em uma das principais avenidas de Rio Preto, firma o compromisso da Acirp com a região central da cidade. A entrega está prevista para 2023.

Agora, a novidade é que a entidade, por meio da Diretoria de Economia Criativa e Captação de Recursos, tem ofertado às empresas de São José do Rio Preto e região muitas oportunidades de investimentos por meio de patrocínio, com excelentes contrapartidas de mídia e ativações de marcas em eventos da entidade. As propostas de patrocínio direto são: Eventos Anuais e Auditório Anatol Konarsky; e de patrocínio incentivado, o Arte na Praça e Arte pela Cidade. "Atualmente, importantes iniciativas só se viabilizam com patrocínios, seja no formato da renúncia fiscal ou direto. O patrocínio ainda traz muitos benefícios às marcas investidoras, pois promove a publicização e ainda fortalece a imagem da empresa de forma positiva, pois impacta a vida das pessoas em vários aspectos", explica a diretora da pasta, Drica Sanches.



A ESCOLA DE EMPREENDEDORISMO JOVEM DA ACIRP

Em sua nona edição, o Núcleo de Jovens Empreendedores da Acirp iniciou em março as atividades de mais uma turma com 26 alunos do projeto “Sempre em Frente”. Desde 2015, a iniciativa firmou-se como uma escola de empreendedorismo jovem com o objetivo de promover e despertar características empreendedoras nos alunos aprovados.

O curso é ministrado na sede da Associação, sendo estruturado com base em um conteúdo programático que promove um ambiente criativo e de capacitação para que os alunos se desenvolvam e utilizem das ferramentas para desenvolver as ideias de negócio. A partir de toda estrutura disponibilizada e trabalho de todos os voluntários envolvidos, o projeto tem a proposta de desenvolver a economia local através da transformação de jovens por meio do empreendedorismo.

O público-alvo do “Sempre em Frente” são jovens de faixa etária entre 15 e 18 anos que estejam matriculados regularmente no ensino médio ou estejam inscritos nas atividades das instituições parceiras do projeto. Participam desta edição alunos da Etec Philadelpho Gouvêa Netto, Senac, Fulbeas, Escola Bento Abelaira Gomes e Escola Maria Galante Nora.

O projeto está estruturado em 11 encontros distribuídos durante o ano e nas aulas são trabalhados todos os temas do conteúdo programático dividido por módulos criando uma linha de raciocínio para que o aluno se aperfeiçoe, aprenda a utilizar as ferramentas para desenvolvimento de suas ideias e se conecte com alunos de outras instituições.



Acreditamos que a educação empreendedora pode mudar a vida não só do jovem, da sua família, sua comunidade, sua cidade, mas a realidade socioeconômica de um país. É por isso que o projeto é tão importante, ver o crescimento técnico e comportamental de jovens através da educação empreendedora é uma resposta social que precisamos cada vez mais promover e não só nas iniciativas privadas, nas esferas públicas também. O desenvolvimento do próprio jovem nesta ferramenta, possibilita a transformação socioeconômica que ele está inserido, bem como, a geração de renda, e por consequência, repercute no mercado a partir do momento que ele exerce suas competências técnicas e comportamentais contribuindo cada vez mais para um mercado que está em constantes mudanças.

Samara Crismarques, diretora do NJE



A medida em que a capacitação estiver ocorrendo, a coordenação do projeto estrutura a dinâmica de grupos, que ocorre da seguinte forma: os alunos são divididos em equipes para que estruturam uma ideia de modelo de negócio através do método BMC (Business Model Canvas) com o suporte de mentoria. Toda estruturação da ideia ocorrerá em paralelo aos assuntos ministrados nos encontros para possibilitar as ferramentas necessárias para o trabalho em equipe.

Além disso, as equipes serão acompanhadas pelo suporte de Mentoria. A mentoria é realizada pelos facilitadores voluntários do projeto nos momentos de aula e tem a finalidade de auxiliar os alunos no caso de dúvidas e transmissão de orientações. Ao final do curso, os alunos vão submeter as ideias de modelo de negócio a uma Banca Avaliadora que será composta por empresários(as) de grande relevância em nossa região metropolitana. Os critérios de avaliação são estabelecidos na clareza da ideia, na viabilidade de mercado e na estrutura da apresentação (material apresentado e oratória).

A cerimônia de formatura ocorrerá em novembro e finalizará todo o ciclo de atividades da edição. Estarão presentes as autoridades da Associação, os voluntários envolvidos no projeto,

os alunos e seus familiares. Nesta ocasião será realizada a apresentação de todo resumo da edição do projeto, a entrega de certificados de conclusão de curso e a divulgação das premiações.

As premiações do curso serão estabelecidas em dois tipos de ranking. Sendo estes, o ranking das equipes: trata-se da colocação das ideias de modelo de negócio baseada nos critérios de avaliação da banca e o ranking de aproveitamento individual: trata-se da colocação dos cinco melhores alunos em desempenho do aluno, cujo critérios são relacionados à: assiduidade, entrega de atividades, postura e comportamento (participação em aula e em equipe). A avaliação será feita pela coordenação do projeto com a validação da diretoria do NJE.

O processo seletivo foi realizado por meio de formulário composto de dois itens: item discursivo e item de vídeo. Os candidatos preencheram esse conteúdo da seguinte forma: item discursivo - o candidato deverá responder o questionário sobre a temática de empreende-dorismo; item de vídeo - o candidato deverá encaminhar um vídeo de 50 (cinquenta) segundos, respondendo a seguinte pergunta: "Por que eu quero participar do Projeto Sempre em Frente".



 (17) 4009-1700

 (17) 3519-4111

Gestão e terceirização de:

- | Departamento Pessoal
- | Legalização e Societário
- | Contábil
- | Trabalhista
- | Fiscal e Tributário

- Rua São Carlos, 432 - Jd. Europa - São Jose do Rio Preto - SP - 15014-480
- Rua Paulo Setúbal, 49 - Vila Santa Cruz - São José do Rio Preto - SP - 15014-160

Já pensou em ter transparência total no seu condomínio?

Só a BRCondos Administradora de Condomínios oferece:



- ✓ Prestação de contas diária, onde você pode conferir todos os boletos e comprovantes.
- ✓ Gestão automatizada e eficaz, atingindo redução de custos do condomínio.
- ✓ Os documentos do condomínio estão acessíveis: atas, regimento interno, convenção, contratos, apólices, entre outros.
- ✓ Os serviços financeiros e bancários são aprovados de forma prática pelo síndico/conselho e realizados digitalmente de forma segura (criptografados).
- ✓ Sistema BRCondos para gestão web, acessível a todos 24h por dia.

Fale com nossos consultores:

☑ (17) 40091720

☑ operacionaisjrj@brcondos.com

☑ R. São Carlos, 432 - Jardim Europa - São José do Rio Preto



BRCONDOS
São José do Rio Preto

SEBRAE UMA PARCERIA DE SUCESSO

Entidade parceira da Acirp há anos, o Sebrae-SP, por meio do escritório regional em São José do Rio Preto, iniciou três ações distintas em março junto à Acirp. Todas as iniciativas voltadas à capacitação do pequeno empreendedor são gratuitas e visam fortalecer a base diária de operacionalização dessas empresas com entrega de conteúdo de ponta, que muitas vezes teriam acesso impossibilitado por conta de custo ou de formas de adesão.

As experiências propiciadas nessas iniciativas conjuntas levam em consideração sempre a necessidade atual do setor produtivo ao encontro de soluções simples e ágeis para aplicação imediata nos negócios. Tanto que esse apoio do Sebrae acontece dentro da sala de aula e também em campo, sempre em buscas do que há de novo no mercado.

FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO

Em mais uma parceria entre Sebrae, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tv Tem, a Acirp lançou em abril o "Programa Realiza Mais", um laboratório de conhecimentos práticos para melhorar a gestão e os resultados financeiros das empresas. O Programa, voltado a MEIs, microempresas e empresas de pequeno porte, conta com dez encontros e tem como objetivo central aprimorar a gestão das empresas, a fim de torná-las mais competitivas e preparadas para enfrentar os desafios do mercado.

PRESENÇA DIGITAL

A segunda turma da "Incubadora Digital do Varejo de Moda" teve início em março, em mais uma parceria com a metodologia desenvolvida pelo Sebrae. O projeto da Incubadora é voltado para empresários de vestuário, calçados, acessórios e artigos da moda, funcionando como um laboratório de conhecimentos práticos, com ferramentas e estratégias para melhorar a atuação digital e aumentar as vendas dos empreendedores da moda. Na Incubadora, um grupo de empresários e gestores do setor aprendem, de forma prática, como melhorar a sua conversão de vendas por meio dos principais canais online e ferramentas digitais. Com encerramento previsto para agosto, 60 empreendedores participarão de 12 encontros presenciais e sete encontros online para tira-dúvidas, que acontecem semanalmente. O cronograma de ações conta ainda com a missão técnica ao Fórum E-Commerce Brasil.



Com a oferta de conhecimentos práticos, ferramentas e estratégias, o programa busca estimular o desenvolvimento econômico da região, confiante para o fortalecimento das empresas e o fomento ao empreendedorismo e à inovação. Planejamento estratégico, gestão de processos, gestão financeira, gestão de marketing e plano de ação para redução de custos estão entre os eixos trabalhados ao longo do Programa.

MUNDO DA BELEZA

Até junho, 50 profissionais do setor da beleza como cabeleireiras, manicures, pedicures, esteticistas, maquiadoras, entre outros nichos, participam de um laboratório para aprender de forma prática e estratégica como melhorar a gestão do negócio por meio de ferramentas de gestão e canais digitais. O programa "Beleza de Negócio" é resultado de uma parceria entre Sebrae-SP e Acirp, que teve início em março, para contribuir com a melhoria da gestão e aumento do faturamento desses profissionais e empreendedores. A programação inclui consultorias individuais online e encontros presenciais quinzenais às segundas-feiras. Entre os temas das capacitações estão: marketing digital, gestão financeira, gestão de processos, plano estratégico de vendas e modelagem de negócios. No dia 26 de março, o grupo seguiu em missão técnica gratuita até a Hair Brasil, na capital paulista, que é considerada uma das maiores feiras internacionais de beleza, cabelos e estética.



DESDE 2011

▼ Potencialize os resultados da sua empresa

- AUDITORIA DAS
DEMONSTRAÇÕES
FINANCEIRAS
- CONSULTORIA TRIBUTÁRIA
E CONTÁBIL
- ASSESSORIA EM ANÁLISE
FINANCEIRA

 **AWARD**
AUDITORES INDEPENDENTES