REVISTA
acirp
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP | EDIÇÃO 190 | MAI/JUN 2021

EVENTO
Festival Gastronômico de Inverno da Acirp abre inscrições para empresários. Participe!

REGIÃO METROPOLITANA
Acirp comemora assinatura de Lei que cria a Região Metropolitana de Rio Preto

Uma só voz! Acirp, HB e entidades de classe unidas em grande e inédita campanha de conscientização contra a Covid19

ARTIGO
Vice-prefeito e Secretário Municipal de Planejamento Estratégico, **ORLANDO BOLÇONE,** escreve com exclusividade à Revista Acirp

LANÇAMENTO

TANACONTA
NETSPEED

Distribua holerites e informes de rendimentos de forma totalmente on-line e automatizada!

- Tenha um RH mais estratégico e produtivo
- Agregue um novo serviço ao seu portfólio
- Diferencie-se em um mercado competitivo

TÁ NA MÃO, TÁ NA CONTA!

Conheça os benefícios:

- ECONOMIA DE IMPRESSÃO
- VISÃO ESTRATÉGICA
- SEGURANÇA DE DADOS
- AGILIDADE NA COMUNICAÇÃO
- MOBILIDADE E USABILIDADE
- INTEGRAÇÃO FOLHA DE PAGAMENTO

tanaconta.com.br

EXPERIMENTE GRÁTIS
até 20 documentos/mês

NETSPEED
TECNOLOGIA EM SISTEMAS

UNIDOS EM UMA SÓ VOZ; A VOZ DE QUEM CUIDA.

Já estamos em mais uma edição sensacional dessa Revista que vem ganhando cada vez mais adeptos em todo o interior. Em versão digital, chegamos a todos os empreendedores de uma forma rápida e fácil. E, é claro, a cada dois meses trazemos um conteúdo de primeira qualidade, com ações institucionais e prestação de contas para todo o setor produtivo e, em especial, aos nossos associados.

Vou começar este editorial com uma Campanha fantástica que fizemos ao lado do Hospital de Base de Rio Preto, com o apoio das principais entidades representativas de classe da região. Esta é uma iniciativa que procura conscientizar toda a população de que o vírus é uma responsabilidade coletiva. Se você não se cuida, você leva a doença para dentro da sua casa e expõe entes e amigos em risco. Todos nós temos responsabilidade em prevenir o coronavírus, utilizando máscaras, álcool em gel e mantendo o distanciamento.

Hoje, escrevo este artigo após um anúncio de lockdown na cidade, devido ao aumento considerável de casos de covid. Os hospitais estão com as UTIs lotadas, os profissionais de saúde estão exaustos, a doença está ganhando estatísticas cada vez piores. Obviamente, nossa entidade sempre vai colocar a saúde em primeiro lugar, pois todos os cidadãos devem ter o direito a um leito. Mas, está cada vez mais difícil porque muitos não cumprem as regras. E estou falando da sociedade em geral, que ainda se reúne em festas clandestinas e encontros familiares e, também, da classe empresarial, onde muitos empresários que estão trabalhando totalmente de acordo com as exigências sanitárias acabam pagando por aqueles que, falando um 'português claro', não estão nem aí! Os bons, mais uma vez, pagam pelos maus.

Nossa entidade, em reunião com o Prefeito Edinho Araújo, conseguiu reverter o lockdown total para o lockdown noturno, assim o setor de bares e restaurantes – que já não aguenta mais tanto abre e fecha – pode funcionar pelo menos até às 18h. Sabemos que o lockdown não é a solução e que o comércio não é o vilão. Já falamos isso inúmeras vezes!

Solicitamos que todo o efetivo das polícias Militar, Civil e GCM estejam nas ruas autuando todos os que não estiverem agindo de acordo. Todos! Tanto pessoas físicas quanto jurídicas. E pedimos que você, leitor, também denuncie. Precisamos da união de forças para diminuir o número de casos e voltarmos a ter um horário normal de funcionamento para todos os segmentos, com segurança.

Inclusive, para ajudar em mais esse momento delicado, nossa entidade preparou uma ação inédita para alavancar vendas do setor que mais sofreu com a pandemia. O 1º Festival Gastronômico de Inverno da Acirp vem cheio de surpresas para todos os empresários participarem. Em reportagem especial, você vai entender como se cadastrar. É simples, rápido, fácil. A exemplo do festival anterior, o feedback dos estabelecimentos não podia ter sido melhor! Foram 125 participantes e, durante 1 mês, por volta de 1.000 pedidos; cada pedido deve atender na média 1,5 pessoa. A meta agora são 250 estabelecimentos e 6.000 pessoas atingidas!

Nesta edição você confere também a assinatura da Lei que cria a Região Metropolitana de São José do Rio Preto. Esta é uma das reivindicações da Acirp que estão no documento que fizemos especificando as bandeiras da entidade, e que entregamos a todos os candidatos à prefeitura no ano passado. Um enorme passo para nossa cidade e uma grande alegria para nossa associação!

E tem muito mais nas próximas páginas! Tudo feito com dedicação para você, como sempre! Boa leitura!

Kelvin Kaiser
PRESIDENTE DA ACIRP

DIRETORIA ACIRP - BIÊNIO 2020-2022

PRESIDENTE
Kelvin Kaiser

1º VICE PRESIDENTE
Gilberto Perez Mariano

2º VICE PRESIDENTE
Osvaldo Luis do Nascimento

3º VICE PRESIDENTE
Jorge Luis de Souza

4º VICE PRESIDENTE
Daniel Fernando Rodrigues

SECRETÁRIA GERAL
Daniela Brandi Fontes

1º SECRETÁRIO
Wilson Soubhia Junior

TESOUREIRA GERAL
Janaina Vanisia Franco

1º TESOUREIRO E DIRETOR DE OUVIDORIA
Alvaro Luiz Estrella

2º TESOUREIRO
Carlos Cesar Galvão Teixeira

DIRETOR DE RELAÇÕES PÚBLICAS
José Roberto Toledo

DIRETOR DE AGRONEGÓCIOS
André Luis Seixas

DIRETOR DE ASSUNTOS JURÍDICOS
Sérgio Henrique Ferreira Vicente

DIRETORA DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO
Ana Carolina Verdi Braga

DIRETOR DO SETOR DE SERVIÇOS
Alexandre Anbar

DIRETOR DE TI, STARTUPS E INOVAÇÕES
Jean Carlos Reinaldet Daher

DIRETOR DE AÇÃO SOCIAL
Thiago Fontana Côrrea

DIRETOR DAS EMPRESAS DE SAÚDE
Kássey Henrique Vasconcelos

DIRETORA DOS PROFISSIONAIS DE SAÚDE
Cecília Negrini de Souza Marques Cruz

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
Stefanos Georgios Alexakis

DIRETORA DE PROMOÇÕES
Cristina Bassitt

DIRETORA DO EMPREENDER
Cristiane Moreno Lobanco Villa

DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS
Juliana Prado Ferrari Spolon

DIRETOR DO COMÉRCIO
Walter Carrazone Junior

DIRETOR DA DISTRITAL NORTE
Cezar Junior da Silva Souza

DIRETOR DE PATRIMÔNIO
Pedro Luiz Ribeiro Rodrigues

DIRETOR DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
Mauricio Scarpassa

DIRETOR DAS INDÚSTRIAS
Ricardo Albertini Grespan

DIRETORA DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL
Mayara de Carvalho Carrasco Proto

DIRETOR DE COMPRAS PÚBLICAS
André Silva Gomes

DIRETORA DE TURISMO
Gislaine Galves de Freitas

PRESIDENTE DA CÂMARA MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM
Eder Fasanelli Rodrigues

DIRETORA DO CMEE
Lena Bernardo

DIRETOR DO NJE
Vinicius Saverio

DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO METROPOLITANO
Germano Hernandes Filho

DIRETOR DO CENTRO DE ESTUDOS ECONÔMICOS
Wagner Antonio Jacometti

DIRETOR DE COMÉRCIO EXTERIOR
Waelte Taveira Ferraz Junior

EXPEDIENTE

EDITORA E GERENTE COMERCIAL
Stella Coeli | 17 99771.7664
stella.coeli@hotmail.com

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Carol Soler | 17 3214.9434
arol.soler@acirpriopreto.com.br

REDAÇÃO COLABORATIVA
Bruno Almeida | 17 3214.9434
bruno.almeida@acirpriopreto.com.br

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Ivan Iggor Barreto | 17 99655.1313
ivaniggor@gmail.com

FOTOGRAFIA
Paulo de Paula | 17 3214.9434
paulo.depaula@acirpriopreto.com.br

Fabrício Marques Spatti

Solenidade de assinatura da Lei que cria a Região Metropolitana de Rio Preto

GOVERNADOR JOÃO DORIA ASSINA LEI PARA CRIAÇÃO DA

REGIÃO METROPOLITANA DE RIO PRETO

O Prefeito Edinho Araújo recebeu no início da tarde de 18 de maio o Governador do Estado de São Paulo João Doria para assinatura da Lei que cria a Região Metropolitana de São José do Rio Preto. Projeto será encaminhado para Assembleia Legislativa. "Este ato entrará para a história como o passo decisivo para a concretização da sonhada região metropolitana de São José do Rio Preto, que promoverá a integração e o desenvolvimento regionais. Nossa região tem interesses comuns na economia, no turismo, e na área ambiental", destacou o prefeito Edinho Araújo.

A criação da RM é uma das grandes bandeiras da Acirp, e tem o objetivo de empoderar as regiões paulistas por meio de planos de desenvolvimento urbano integrado e de investimentos conjuntos dos governos estadual e municipais, em projetos de abrangência regional. "A Acirp tem na região metropolitana uma de suas antigas reivindicações ao poder público para o desenvolvimento local e, desta forma, participa ativamente das reuniões com a prefeitura e outras lideranças locais na discussão da proposta para que, finalmente, ela saia do papel. Essa discussão, inclusive, já ocorre dentro do Comitê de Retomada da Economia, do qual a associação é uma das entidades participantes, integrando também a equipe de coordenação", afirma o vice-presidente da Acirp, Gilberto Perez Mariano.

Segundo ele, excelentes oportunidades surgirão com a criação da Região Metropolitana. "Para aproveitá-las, devemos estar preparados! É como se o mercado tivesse dobrado de tamanho em quantidade de consumidores e, em valor de consumo. Além disso, novos nichos de mercado serão estimulados, como o turismo regional", explica.

O Secretário de Desenvolvimento Regional do Estado de São Paulo, Marco Vinholi, esteve presente ao evento e destacou que a nova metropolização pode gerar um grande impulso para o desenvolvimento social e econômico de São José do Rio Preto e região. "A Região Metropolitana abre portas para a criação de fundos de investimentos regionais, com planejamento de ações de médio e longo prazos, a criação de soluções conjuntas para os problemas regionais, com o desenvolvimento de projetos compartilhados, ampliação do mercado de trabalho, melhoria da infraestrutura de serviços públicos, com reflexos também no emprego e renda, na segurança e na integração regional", completou Vinholi.

As 35 cidades que o Estado propõe para compor a nova RM são: Adolfo, Bady Bassit, Bálsamo, Cedral, Guapiaçu, Ibirá, Icém, Ipiguá, Irapuã, Jaci, José Bonifácio, Macaubal, Mendonça, Mirassol, Mirassolândia, Monte Aprazível, Neves Paulista, Nipoã, Nova Aliança, Nova Granada, Onda Verde, Orindiúva, Palestina, Paulo de Faria, Planalto, Poloni, Potirendaba, Sales, S. J. do Rio Preto, Tanabi, Ubarana, Uchoa, União Paulista, Urupês e Zacarias. "A implementação de um planejamento de longo prazo com a criação da região metropolitana vai favorecer diretamente projetos como o de mobilidade urbana – outra grande reivindicação da entidade – uma vez que usuários da malha viária e do transporte público urbanos serão aumentados, fortalecendo a região noroeste paulista. Hoje, Rio Preto já exerce esse papel de protagonista e já atua como Região Metropolitana – o que falta, apenas, é ganhar, oficialmente, este título!", comenta Gilberto.

por ORLANDO BOLÇONE
Vice-prefeito e Secretário Municipal
de Planejamento Estratégico de
São José do Rio Preto

A REGIÃO INTEGRADA

São José do Rio Preto irá se tornar, de direito, o que já é de fato: sede de Região Metropolitana, uma das mais importantes do Estado de São Paulo. Estudo da Fundação Seade projeta a Região Metropolitana de Rio Preto com trinta e cinco municípios, uma população aproximada de 850 mil pessoas e um Produto Interno Bruto (PIB) total de R$ 29,4 bilhões, números que nos dão a dimensão da grandeza econômica e política desses municípios. Conceitualmente, uma região metropolitana consiste em uma área formada por municípios próximos. Dessa forma, as cidades estão interligadas e têm como referência um município central, que, nesse caso, será Rio Preto. Essa interligação é uma forma de complementar as estruturas dos municípios integrantes, sem qualquer tipo de alteração em sua autonomia política, econômica e administrativa. O objetivo é possibilitar ações articuladas regionalmente para a implantação de políticas públicas e solucionar problemas em comum.

A formação da Região Metropolitana de São José do Rio Preto, depois de mais de vinte anos de estudos e debates, com a participação efetiva do prefeito Edinho Araújo, virá em um momento crucial, em que a pandemia de Covid-19 atinge níveis extremamente preocupantes, com lotação dos leitos hospitalares e aumento no número de casos e mortes pela doença. Será possível, assim, discutir e articular uma ação regional de combate à disseminação do coronavírus, com medidas conjuntas e alinhadas, evitando que uma cidade adote determinadas restrições e outras não. Mas tal integração não ocorrerá somente na área da saúde, mas também, por exemplo, na construção da terceira faixa na rodovia Washington Luís, entre Mirassol, Rio Preto e Cedral, o contorno ferroviário em Rio Preto, a utilização dos trilhos da área a ser desativada para a implantação de um trem suburbano, entre outras demandas.

O compartilhamento e o debate de problemas e soluções são melhorias relevantes de curto prazo proporcionadas pela formação da região metropolitana. A troca de experiências e a soma de esforços irão possibilitar uma articulação política mais coesa e firme por parte das cidades de nossa região, intensificando a interlocução com o governo estadual, secretarias estaduais, autarquias, órgãos públicos e a Assembleia Legislativa. Também é possível viabilizar a formação de um Fundo de Investimentos para custeio de obras públicas nas cidades que integram a região metropolitana, com participação paritária entre os municípios e o governo estadual.

Há que se destacar que a nova região metropolitana nascerá sob a tradição de trabalho, dedicação e desenvolvimento que são características regionais desde sempre. E consolidará, definitivamente, São José do Rio Preto no seu papel histórico de liderança regional, no qual instituições como a nossa Acirp, com sua história e tradição, têm papel fundamental.

ACERTA POSITIVO E DEFINE POSITIVO

EVOLUÇÃO

O MUNDO ESTÁ EM EVOLUÇÃO CONSTANTE.
E COM ISSO O MERCADO DE NEGÓCIOS TAMBÉM!

ACOMPANHANDO A EVOLUÇÃO, INFORMAMOS QUE A PARTIR DE **JUNHO** NOSSO PORTFÓLIO DE PRODUTOS BOA VISTA SCPC SERÁ **100% POSITIVO** COM FAMÍLIA **ACERTA POSITIVO** E FAMÍLIA **DEFINE POSITIVO.**

Veja o que você ganha com os relatórios **POSITIVOS:**

+APROVAÇÃO **+VENDAS**

VENDAS MAIS ASSERTIVAS E SEGURAS

- **Score Positivo** muito mais detalhado (positivo + negativo) baseado no histórico de pagamento;
- **Indicadores** de comprometimento e pontualidade de pagamento;
- **Recomendação** para quem não possui uma política de crédito;
- **Visão completa** com histórico de comportamento e comprometimento de pagamento;
- **Testes comprovando** a eficiência do nosso Score Positivo com aumento de aprovação de 60%.

Fale com nossa equipe de consultores
Telefone: (17) 3214.9433

BoaVista SCPC | Acirp 100

SABE QUAL O MELHOR NETWORK PARA VOCÊ E SEUS COLABORADORES?

O SORRISO

SÓ NA ACIRP TEM:

Cobertura completa do rol de procedimentos da ANS

1 LIMPEZA POR ANO - R$16,25
OU
2 LIMPEZAS POR ANO + 1 PRÓTESE DE RESINA - R$17,65

Informações: 17 3214-9433

UNIODONTO SÃO JOSÉ DO RIO PRETO ANS 30.325-9

Acirp São José do Rio Preto 100 ANOS

Festival GASTRONÔMICO de inverno

ACIRP LANÇA SEU FESTIVAL GASTRONÔMICO DE INVERNO

O sabor dos melhores estabelecimentos na mesa do cliente e com isenção total de taxas para o lojista realizarem suas entregas por 180 dias na parceria Acirp e Pede Pronto/Alelo

Prepare-se para a grande novidade deste inverno: o Festival Gastronômico de Inverno de Rio Preto! Com o propósito de continuar fomentando o seu empreendimento rumo à digitalização plena e eficiente, a Acirp traz uma grande novidade para aquecer os seus dias frios: uma parceria inédita firmada com a Pede Pronto – Alelo que contempla liberação total das taxas – inclusive a de entrega – por 180 dias, durante toda a realização do Festival!

Para isso, a Associação oferece uma plataforma digital gratuita para você cadastrar o seu estabelecimento, montar a sua vitrine e realizar suas vendas online sem qualquer custo nessa operacionalização, entre 28 de junho a 31 de agosto.

Com as várias restrições impostas ao atendimento presencial no comércio e os rigorosos protocolos a serem seguidos, vender online é ferramenta indispensável para manter a boa saúde do seu negócio enquanto a pandemia perdurar – e até mesmo depois dela. Ainda neste contexto, a Campanha faz um convite para o consumidor conhecer e comprar de estabelecimentos locais, colaborando com a geração de emprego e renda na cidade.

O diretor do Setor de Serviços da Acirp, Alexandre Anbar, explica que o impacto positivo do Festival Gastronômico Viva Rio Preto foi um dos principais motivos que levaram à realização do Festival Gastronômico de Inverno. "Outro fator motivador foi a celebração de uma parceria que trará redução de custo significativa para os estabelecimentos associados, portanto, sobrará mais dinheiro no caixa com cada pedido entregue. O maior esforço exigido para sairmos da inércia foi no primeiro Festival Gastronômico; agora, sabendo que estamos na direção certa, ganharemos velocidade e criaremos um ciclo virtuoso, onde o empreendedor poderá melhorar suas margens, voltar a investir no seu negócio e, consequentemente, gerar novos empregos e aumento de renda, tudo isso no curto e médio prazo", afirma.

COMO FAZER SUA INSCRIÇÃO

- **Preencha o formulário no link www.vivariopreto.com.br.**
- **Assim que seu formulário for confirmado, o consultor da Alelo-Pede Pronto entrará em contato para finalizar a sua adesão.**
- **A isenção das taxas é por 180 dias a contar da data de assinatura do termo de adesão ao APP "Pede Pronto".**
- **Após os 180 dias, as taxas terão o seguinte valor, conforme negociação exclusiva para Associados da Acirp: Taxa de conveniência = 5% (entrega feita pelo estabelecimento) e Taxa de conveniência = 15% (entrega feita pelo Pede Pronto). Retirada (take away): 5%. Cardápio digital: Grátis.**

  Nesta promoção especial de lançamento da parceria, as taxas seguem isentas por 180 dias.
- **A condição só é válida para empresas associadas à Acirp. Para quem ainda não é associado, basta preencher o formulário, que um dos nossos consultores entrará em contato para efetivar a associação junto a Acirp.**

  Importante: as inscrições são limitadas!

REGULAMENTO PARA PARTICIPAÇÃO

- **Cada estabelecimento deverá participar ao menos com 3 (três) itens distintos cadastrados. Mas, você pode inserir quantos quiser! Com base no recém realizado "Festival Gastronômico Viva Rio Preto", os estabelecimentos que mais venderam foram aqueles que mais incluíram promoções, combos e opções diversas de produtos.**
- **A fim de gerar ainda mais interesse em quem consultar as ofertas do seu estabelecimento, faz-se obrigatória a disponibilização de duas ofertas com 30% de desconto, tendo de deixar claro o valor original e o vigente "De R$xx / Por R$xx".**
- **Prazo de inscrição: até 25 de junho**
- **Os estabelecimentos cadastrados, que não incluir os produtos completos ficarão ocultos para os consumidores a partir do dia 28/06**

por CRISTIANE LOBANCO
Diretora do Empreender
e diretora do Núcleo de
Escolas Particulares da Acirp

SER MÃE E PROFISSIONAL!

Antigamente as mulheres não tinham muita opção. Casavam, tinham filhos e ficavam em casa para cuidar deles enquanto os maridos saíam para trabalhar. Os tempos mudaram e, cada vez mais, as mulheres foram conquistando seu espaço e se recolocando no mercado de trabalho, mesmo após o nascimento de seus filhos. Ser mãe no mundo corporativo não é nada fácil e nem atrativo. É um grande desafio para mulheres com filhos pequenos conseguirem retomar a sua rotina de trabalho, principalmente se elas são solteiras. Além de trabalhar fora, elas chegam em casa e iniciam uma nova função: a do cuidado com os filhos. Sim, as mulheres que são mães, exercem dupla jornada.

É desafiador administrar o tempo, já que o dia tem 24 horas, sendo 9 dedicadas ao trabalho, mais o tempo de deslocamento e mais os afazeres domésticos. Essa rotina é muito cansativa. Imagine para as mães que, além disso, têm mais o tempo de cuidado e dedicação aos filhos.

As mulheres sem filhos que já sofrem com o conflito de desigualdade de gênero, as mães são ainda mais inferiorizadas.

A mulher traz consigo características como sensibilidade, responsabilidade, maturidade, segurança, positivismo, comunicação e organização. Essas qualidades são fundamentais para administrar sua própria vida e acabam fazendo parte também da sua rotina de trabalho.

Durante uma seleção, deve ser levado em conta as competências e o grau de dedicação que as candidatas apresentam. É fundamental que as mulheres sejam transparentes em relação aos seus filhos e horário de trabalho. Não são todos os cargos que são flexíveis e atendem sua necessidade.

Para as mães que ainda não conseguiram separar-se do seu filho e se recolocar no mercado de trabalho, o modelo Home office pode ser uma boa aposta. Estar em casa permite que a mãe administre suas tarefas e aproveite o tempo com sua família.

Deixar os filhos para ir trabalhar não é uma tarefa fácil para as mães. Existe um desconforto muito grande em se distanciar e deixar em berçários e creches. É um jogo de contradições, ou seja, você precisa trabalhar para sustentar o pequeno, mas as empresas acreditam que não é o momento, porque o bebê é muito pequeno. Loucura, né?

As mães, muitas vezes, sofrem com medo e insegurança em deixar as crianças com pessoas desconhecidas ao retornar ao trabalho. As mulheres são as principais responsáveis pelas crianças no caso de doenças ou mal-estar, ou seja, a maternidade é a prioridade em suas vidas.

É mais comum do que você pode imaginar, mas, entre as mães mais experientes, é muito rotineiro encontrar casos de instituições que não contratam mães. Além disso, nos processos seletivos enfrentam as perguntas sempre com o objetivo de pressionar a mãe e analisar se ela tem a capacidade para trabalhar fora de casa.

A luta pela igualdade de gênero é tão necessária para as mulheres hoje, como foi em anos anteriores. Afinal, a carreira da mulher é tão importante quanto a do homem! Somos mulheres, somos mães, somos profissionais e temos muito orgulho de tudo isso.

CONTEP
CONTABILIDADE
ISO 9001

www.contep.com.br

Gestão Trabalhista e Previdenciária

Gestão Contábil

Gestão Tributária

Estudos Tributários

Assessoria In Loco

"Lugar de empresário de sucesso"

Desde 1974

SISTEMA CERTIFICADO ABNT NBR ISO 9001

PQEC PROGRAMA DE QUALIDADE DE EMPRESAS CONTÁBEIS SESCON-SP | 2018 ISO 9001

Rua Coronel Spinola de Castro, nº 3769 | Redentora | S. J. Rio Preto - SP 17 21396600

MACRODADOS
Certificação Digital Serasa Experian

- e-Jurídico
- e-CPF
- e-CNPJ
- e-Saúde
- SSL

BENEFÍCIOS

Validade Júridica em documentos Eletrônicos
Desburocratizar Processos - sem reconhecimento de firma
Economizar Tempo - serviços realizados pela internet

COMO POSSO UTILIZAR MEU CERTIFRICADO DIGITAL?

Assinar e enviar documentos pela internet.
Realizar transações bancárias.
Enviar as declarações de sua empresa como imposto de renda de PJ
Logar-se em ambientes seguros.
Assinar NF-e, Conhecimentos de CT-e e Manifesto do Destinatário.
Assinar escriturações contábeis e fiscais, etc.

(17) 3235-4409

macrodadoscertificacaodigital

macrodadoscertificacao

Loja virtual: serasa.certificadodigital.com.br/parceiro/macrodados

Em até 12 vezes s/ juros

Boleto 21 dias

VISA MasterCard

R: Coronel Spinola de Castro, 3793 - Redentora
São José do Rio Preto - SP
CEP: 15015-500

VOCÊ PROTEGIDO, COMÉRCIO GARANTIDO.

Da esquerda para a direita: Jorge Luis de Souza, vice-presidente da Acirp e secretário de Desenvolvimento Econômico; Cecília Negrini, diretora dos Profissionais de Saúde da Acirp; Prefeito Edinho Araújo; presidente Kelvin Kaiser; Paulo Sader, vice-presidente da Facesp RA14 e presidente do Conselho Consultivo da Acirp; Gilberto Mariano, vice-presidente da Acirp

Parceria histórica une Acirp, Hospital de Base e entidades de classe para campanha de conscientização da população e empresários no combate ao coronavírus

Uma única voz. A Acirp, por meio de seu Núcleo de Profissionais de Saúde, e a Funfarme / Hospital de Base de Rio Preto (HB) uniram forças às principais entidades representativas da sociedade APAS, APETI, Assescrip, Associação Paulista de Medicina - Regional de Rio Preto, CIESP, Lions International, Praça Shopping, Rotary Clube São José do Rio Preto Palácio das Águas, Sincomércio, Sindicont – SJRP, Sindipan, Sinduscon e SINHORES, para lançar a campanha "VOCÊ PROTEGIDO, COMÉRCIO GARANTIDO" para enfatizar, mais uma vez, para toda a população a importância da prática das normas exigidas pelos órgãos de saúde no combate ao coronavírus, a fim de conter a pandemia em toda a cidade e, também, na região.

A ação foi lançada oficialmente no dia 8 de junho em evento no Centro de Convenções da Funfarme/Famerp e contou com a presença do secretário de Saúde do Estado de São Paulo, Jean Carlo Gorinchteyn, o presidente da Assembleia Legislativa, Carlão Pignatari, o prefeito de Rio Preto, Edinho Araujo, o secretário de Saúde, Aldenis Borin, o secretário de Desenvolvimento Econômico, Jorge Luis de Souza, além de outros prefeitos e autoridades públicas da região e lideranças da saúde e economia.

Com um discurso duro, incisivo, Dr. Jorge Fares, diretor executivo da Funfarme – Fundação Faculdade Regional de Medicina, deu o tom de gravidade que justifica a campanha. "Nossa região contabiliza 24 mortes por 100 mil habitantes, bem acima da média do Estado, de 15 óbitos por 100 mil moradores. Temos muitos leitos, mas do que adianta se eles não são suficientes porque boa parte da população age como se a pandemia já fosse passado. Precisamos nos unir! Não é hora de confrontos ideológicos!", declarou o diretor da Funfarme.

O diretor geral da Famerp, Prof. Dr. Francisco de Assis Cury, abriu o evento ressaltando a importância da campanha diante do esgotamento do sistema de saúde. "A ocupação de leitos de UTI no HB gira em torno de 95%, e não reduz há muito tempo."

Dr. Jorge Fares, diretor executivo da Funfarme – Fundação Faculdade Regional de Medicina, ressalta que a campanha terá o empenho máximo do complexo hospitalar e de seus colaboradores. "Sabemos da responsabilidade que nossa instituição tem para combater esta pandemia e mobilizar a população em torno desta causa. É o que a comunidade de Rio Preto e da região sempre espera de nós, o que temos nos esforçados ao máximo para corresponder", declarou o diretor.

O presidente da Acirp, Kelvin Kaiser, explica que esta é uma iniciativa de extrema relevância para toda a população em relação também à autorresponsabilidade. "Saúde e economia se alinham nesta ação importante que objetiva a retomada segura da economia em todo o município de Rio Preto e na região. As pessoas precisam entender que a COVID19 é uma doença do coletivo, ou seja, se você não se cuidar também pode colocar o seu próximo em risco. É preciso que todos se conscientizem quanto ao uso correto da máscara, álcool em gel e distanciamento social. Se toda a sociedade tiver consciência e cumprir corretamente todas as normas exigidas pelos órgãos de saúde, todos nós ficaremos protegidos e o comércio continuará aberto, exercendo suas atividades, gerando emprego e renda. A consciência de cada um e os cuidados sanitários é que vão alavancar a retomada".

Diante da ameaça da terceira onda da pandemia, a diretora administrativa do Hospital de Base, Dra. Amália Tieco, afirma ser fundamental a parceria com a Acirp para deter o avanço da covid-19. "Vamos participar com o que temos de melhor, ou seja, informação e orientação segura, de qualidade e com responsabilidade. Além disso, contribuiremos com a mobilização de nossos mais de 8 mil funcionários, uma poderosa força multiplicadora que vai participar e divulgar a campanha", declara Dr. Amália.

Kelvin Kaiser e Dra. Amália Tieco, Diretora Administrativa do Hospital de Base de Rio Preto

Como o segundo maior complexo hospitalar do Brasil, formado pelo Hospital de Base de Rio Preto, juntamente com o Hospital da Criança e Maternidade (HCM), a Funfarme também é um dos principais centros de atendimento e tratamento da covid-19 no Estado de São Paulo. Nestes 15 meses de pandemia, o HB e o HCM já atenderam quase 5.700 pessoas já foram internadas na instituição. O Hospital de Base possui a segunda maior UTI de Covid do Brasil, com 183 leitos.

Assim seguiram os discursos das autoridades, Acirp e Funfarme/Famerp/HB, baseados em duas premissas: a união e a participação de todos os agentes da sociedade para conscientizar e mobilizar a população contra a pandemia – objetivo da campanha – e a repressão às festas e eventos que promovem aglomeração. A diretora dos Profissionais de Saúde da Acirp, Cecília Negrini, afirmou que é responsabilidade de cada um de nós atuarmos na diminuição dos casos. "Por isso, agradeço os presentes que representam grandes instituições onde já temos estabelecidos parcerias para comunicar as informações do setor da saúde para o setor produtivo com as melhores práticas. Tenho certeza de que, com a força das autoridades, com as ações de informação dos profissionais voluntários da saúde, as ações da campanha, somadas à autorresponsabilidade de cada um, os casos irão baixar significativamente. Ninguém é tão pequeno que não possa fazer diferença nessa campanha", encerrou a diretora.

O secretário de Saúde do Estado de São Paulo, Jean Carlo Gorinchteyn, esteve presente e falou sobre os números da doença na cidade e região

Das ações

Um dos maiores complexos de saúde do Brasil, o Hospital de Base / Funfarme participam de várias formas na campanha, como com a disponibilização de 50.000 máscaras que recebeu de empresas e estabelecimentos comerciais da região. Estas máscaras serão destinadas às organizações empresariais e do comércio para que estas doem a seus colaboradores.

Também serão aplicados 5.000 adesivos e pôsteres em estabelecimento comerciais; além de abordagem ativa em pontos estratégicos pela equipe da campanha – com atividades juntos aos empresários e, também, nos semáforos da cidade.

Vídeos serão produzidos com os profissionais de saúde do Hospital de Base / Funfarme dando orientações sobre as medidas de proteção contra o coronavírus como a importância do uso da máscara e do álcool em gel e evitar aglomerações. Os vídeos serão divulgados em diversos locais para sensibilizar toda a sociedade. Serão exibidos nas aulas on-line dos colégios e faculdades para atingir crianças, jovens e adolescentes.

A Acirp e o HB dedicarão atenção especial aos trabalhadores do comércio e demais setores da economia. Também serão divulgados vídeos com orientações específicas para funcionários das empresas e comércios em geral, a autoridades locais e entidades parceiras direcionado aos associados.

Em paralelo, representantes dos órgãos de entidades de classe parceiras se comprometeram a orientar os associados para o cumprimento das normas, inclusive promovendo reuniões com empresários, principalmente aqueles do setor de bares e restaurantes, um dos mais afetados desde o início da pandemia, para que todos os protocolos sejam realizados à risca nos locais de trabalho, garantindo segurança para todos.

"A campanha possui um cronograma de ações que englobam divulgação, orientação, palestras, suporte e, principalmente, a cultura da autorresponsabilidade na vitória contra a pandemia. Para o projeto ganhar mais força e expressividade, o Hospital de Base criou uma logomarca em prol da campanha que será colocada em outdoors, mídias sociais, sites, e outros canais de informação", comenta a diretora do Núcleo, Cecília Negrini.

Cecília Negrini explica as ações da Campanha

No dia 12 de junho, diretores da Acirp e HB estiveram juntos em três das principais avenidas da cidade: Mirassolândia, Potirendaba e Nossa Senhora da Paz, para distribuir kits com o material da campanha (máscaras e adesivos). A iniciativa, chamada de "Dia D", aconteceu durante a manhã e abriu, oficialmente, as ações da campanha.

Entidades parceiras

APAS, APETI, Assescrip, Associação Paulista de Medicina - Regional de Rio Preto, CIESP, Lions International, Praça Shopping, Rotary Clube São José do Rio Preto Palácio das Águas, Sincomércio, Sindicont – SJRP, Sindipan, Sinduscon e SINHORES. Estas são as principais entidades representativas da sociedade que estão apoiando esta campanha, junto da Acirp e Funfarme / Hospital de Base de Rio Preto (HB).

"Estão aqui presentes os principais protagonistas desta pandemia: as autoridades da área da saúde de Rio Preto e as autoridades da área da economia, representados pelos presidentes das principais entidades de classe que se uniram para esta campanha de conscientização da sociedade civil. A grande verdade é que a conta da saúde é paga pelos impostos da produção das empresas. Não tem como separar. E minha alegria é ver hoje aqui unidas as vozes da economia, da saúde e da sociedade civil com o mesmo propósito: que não tenhamos uma terceira onda tão agressiva onde seja preciso fechar o comércio. O lockdown se mostrou eficiente nos números, mas desastroso para a economia. Nós estamos à disposição para o diálogo e para que façamos esse trabalho em conjunto. Daqui para frente, a voz é única – não é só mais a voz de quem produz; mas também a voz de quem cuida", afirmou o presidente Kelvin durante o lançamento.

"Daqui para frente, a voz é única - não é só mais a voz de quem produz; mas também a voz de quem cuida!"

KELVIN KAISER

Segundo ele, o apoio das entidades foi fundamental para que a campanha ganhasse corpo, atingisse ainda mais profissionais e chegasse à toda a população da cidade. Representantes dos órgãos parceiros se comprometeram a orientar os associados para o cumprimento das normas, inclusive promovendo reuniões com empresários, principalmente aqueles do setor de bares e restaurantes, um dos mais afetados desde o início da pandemia, para que todos os protocolos sejam realizados à risca nos locais de trabalho, garantindo segurança para todos. "Sem eles, não chegaríamos tão longe", comenta o presidente.

Dia D com diretores da Acirp e HB marcou oficialmente o início das ações da Campanha

A Associação Paulista de Medicina - Regional de Rio Preto, como entidade que prioriza a saúde da população, considera fundamental a campanha por buscar unir a sociedade organizada para conscientizar cada cidadão de que ele é responsável por cuidar de sua saúde e a de todos a sua volta adotando medidas de segurança e evitando aglomerações".

LEANDRO COLTURATO
Presidente da Associação Paulista de Medicina regional de São José do Rio Preto

Diante de um cenário desafiador devemos buscar sempre ações bem definidas e efetivas. Esta parceria entre as entidades e o HB impulsiona a economia de Rio Preto e nos mostra que mesmo diante de uma pandemia tão agressiva é possível e necessário que todo o comércio permaneça aberto respeitando os protocolos de higiene e segurança".

MARCELO GOMES MIGUEL
Assessor Jurídico do Sincomércio Rio Preto

A esperança renasce quando o objetivo é compartilhado por todos. Juntos somos mais fortes".

TAÍSA LEMOS
1º Suplente da Diretoria Sindipan

Economia também é vida! Achar esse equilíbrio entre saúde e geração de renda é fundamental nesse momento".

PAULO SILVA
Presidente do Sinhores Rio Preto e Região

A campanha de conscientização é super essencial e totalmente aderente aos preceitos adotados pela APAS desde o início da pandemia. A iniciativa vai estabelecer um ambiente saudável e de cooperação em todo o comércio e refletir nos hábitos de nossa sociedade".

JOSÉ LUIS SANCHES
Diretor Regional da APAS São José do Rio Preto

Nós, da ASSESCRIP, consideramos primordial para o correto enfrentamento da pandemia, o envolvimento do setor produtivo tanto na aplicação quanto no desenho das medidas. Unir todas as especialidades em torno do problema gera soluções mais completas e efetivas".

MANUEL CARLOS MAZZA LIEBANA TORRES
Presidente da ASSESCRIP

A campanha em parceria com ACIRP e HB visa proteger duplamente a população. A primeira é a prevenção à contaminação do COVID e a segunda é a prevenção às doenças psicológicas geradas pelo desemprego, fome e a quebra das empresas".

RAFAEL LUIS COELHO
Diretor Regional do SINDUSCON - SP

O coronavírus chegou a nós de forma agressiva. E não há como combatê-lo se não nos unirmos com todos os setores da economia. E esta tem sido uma das lições mais impactantes que a pandemia tem nos ensinado, pois somente com enfrentamentos coletivos conseguiremos vencer os desafios impostos. As entidades profissionais de Rio Preto, de diversos setores produtivos, vêm mostrando a importância dessa união no combate a disseminação do vírus. Afinal, empresas são feitas de e para pessoas, e se estas não estiverem bem física e psicologicamente, o efeito nocivo será grandioso. O Sindicont-sjrp, unido a Acirp e Hospital de Base e demais segmentos, estamos comprometidos para combater desinformações e no enfrentamento aos obstáculos da crise causada por esta Pandemia".

MARIA CECILIA LIMA CERVANTES
Presidente Sindicont / Gestão 2019-2021

Uma campanha dessa natureza é de extrema importância para o comércio, que é uma das áreas mais afetadas na pandemia. O Praça Shopping vem cumprindo rigorosamente todos os protocolos adotados para combater a disseminação do vírus e apoia integralmente a ação".

NATIELE BRANDÃO
MKT Praça Shopping.

O Rotary Palácio das Águas vem auxiliando na divulgação da campanha dentro de nossas empresas e para a sociedade. Com a união entre comércio, saúde e entidades multiplicaremos a campanha salvando vidas e mantendo o comércio saudável!".

DR. FLEURY MATTOS DA CRUZ
Presidente Rotary Palácio das Águas

É inegável o papel do interior paulista na economia do Brasil - temos o maior potencial de consumo do país. Devemos unir esforços para a retomada e o setor de tecnologia apoia campanha "Comércio Seguro", que é essencial para trazer a confiança e segurança necessárias para o comércio e empreendedores de nossa cidade".

MARCELO LORENCIN
Presidente APETI

A parceria entre a Acirp e o HB, agregando outras entidades e instituições, é de suma importância nesse momento de pandemia. E nós do Lions, que é o maior clube de serviço do mundo, só temos que enaltecer essa iniciativa e dizer que todos juntos podemos fazer muito mais".

MAURO CÉSAR MARQUES
Presidente do Lions Clube Centro de São José do Rio Preto

Bastidores | por dentro da notícia

REPRESENTATIVIDADE E ASSOCIATIVISMO

A Acirp lançou neste mês o Núcleo de Empresárias, Empresários, Empreendedoras e Empreendedores Afrodescendentes – NEEA. Trata-se de uma iniciativa de profissionais associados à entidade que integra o conjunto de núcleos setoriais hospedados pela instituição. O NEEA é voltado aos negócios geridos por profissionais afrodescendentes liderando a criação de oportunidades de capacitação e crescimento econômico. Tem como proposições de valor a condução de programas de inovação, a fim de estimular o crescimento econômico e intelectual, além da construção de parcerias estratégicas com setores chave (stakeholders) que promovam a aceleração deste crescimento e o aumento da conscientização para viabilidade do acesso a programas de gestão empresarial, oportunidades de carreira e formação de novas gerações de empreendedores afrodescendentes. Segundo Osvaldo Luís do Nascimento, Vice-Presidente da Acirp, o NEEA endereçará tópicos fundamentais que auxiliarão a superação de obstáculos econômicos, sociais e políticos. "Ao mesmo passo que fortaleceremos as interfaces com lideranças de diversos segmentos, especialistas e partes interessadas de vários setores para inspirar inovação e colaboração; promoveremos o desenvolvimento de parcerias público-privadas e a criação de planos de ação centrados na seara empresarial." Durante os encontros periódicos do NEEA, seus membros aplicarão assertivas metodologias do pensamento coletivo sobre temas centrais para a proposição de soluções baseadas em evidências e estratégias. As soluções e melhores práticas integrarão o acervo do Núcleo e serão implementadas, permitindo a Acirp e aos membros do NEEA o enriquecimento e o fortalecimento das plataformas estruturantes do Núcleo. No encontro virtual para lançamento do Núcleo, o público contou com a participação especial de Geraldo Rufino. O "Catador de Sonhos" - como se denomina e dá nome ao seu best seller - foi catador de lixo reciclável, um de seus primeiros trabalhos, mas, depois de montar alguns negócios e quebrar algumas vezes, ele voltou às origens e fundou a primeira e maior empresa de reciclagem de peças de caminhões do Brasil e da América Latina, a JR Diesel.

LIDERANÇA ESPIRITUALIZADA

O Núcleo de Gestão de Pessoas realiza mais um encontro virtual para fortalecer e unir os empreendedores e profissionais do setor em parceria a ABRH - Associação Brasileira de Recursos Humanos. Desta vez, o grupo recebe o fundador da Estação Liderança, Adilson Souza, para debater sobre "Liderança Espiritualizada: Resultados com Humanização". Autor do livro "Liderança e espiritualidade — humanizando as relações profissionais", Souza convida os líderes, novos e antigos, a revisarem seus comportamentos para criarem ambientes de trabalho mais saudáveis. Uma mudança que, segundo ele, exigirá, dos profissionais aprendizado constante que não considere apenas a ideia de bater metas e alcançar resultados financeiros. No encontro, o público poderá entender mais sobre a visão defendida pelo autor de que as empresas e seus colaboradores têm de ser comandadas por profissionais que exercitem o que ele batizou de "liderança espiritualizada". O encontro acontece no dia 25 de junho, a partir das 10h45, e para receber o link de acesso basta se inscrever pelo bit.ly/gp250621

UNIÃO E NEGÓCIOS

O Conselho da Mulher Empresária e Empreendedora da entidade formatou sua tradicional rodada de negócios exclusiva para o público feminino no ambiente e virtual e promoveu o primeiro "Networking entre elas" totalmente online. O evento acontece como uma oportunidade criada especialmente para estimular e fomentar negócios do gênero feminino, permitindo que todas as empresas participantes, independente de tamanho ou segmento, troquem informações entre si e realizem negócios. Cerca de cinquenta empreendedoras aproveitaram a excelente oportunidade de negociação entre o grupo encontrando clientes ou fornecedores.

SAVE THE DATE

No dia 12 de agosto, às 19h, acontece a segunda edição do "Acirp Conecta" por meio da Academia Acirp. O evento online acontece em forma de talk show com renomados especialistas e empreendedores do setor produtivo tanto em nível local, quando nacional. Na primeira edição, além do presidente da Acirp, Kelvin Kaiser, participaram Adriana Neves, Jose Luiz Franzotti, Federico Sader, Gustavo Segantini e Rodrigo Cammarosano. Para este segundo encontro, os nomes ainda estão em definição para atender os anseios mais atuais do quadro associativo da entidade a fim de gerar um debate de qualidade proporcionando informações, insights e benchmarking ao público.

FORTALECIMENTO SETORIAL

Para ajudar a classe hoteleira de Rio Preto, o Núcleo Hoteleiro da Acirp promoveu em maio o "1º Encontro Acirp de Hotelaria" em parceria com o SEBRAE E SENAC. O bate papo virtual contou com a participação do bacharel em hotelaria e especialista em finanças para hotelaria, Fernando Baracho Martinel; do arquiteto e urbanista especialista em construções sustentáveis, Henrique Bezerra e da consultora especializada em gestão humanizada e inovadora, Andrea Silvestre. O evento destinado a empreendedores e profissionais do setor abordou os diferentes tipos de gestão de meio de hospedagens; gestão sustentável na hotelaria e motivação aliada à inspiração.

FALA TERAPÊUTICA

Francisco Regio Ribeiro de Almeida é o psicólogo e empresário do Fala Terapêutica. Segundo Francisco, o projeto nasceu em 2018 logo após o início de sua pós-graduação em psicologia da Saúde. Com experiência e treinamento no m anejo do comportamento suicida, luto, emergências e desastres, como voluntário do núcleo de saúde mental da Cruz Vermelha de São Paulo, o psicólogo adquiriu experiência em avaliação, identificação e tratamento de pessoas que passaram ou passam por esses sofrimentos emocionais. "Na pós-graduação tive contato com inúmeras pessoas que adentravam ao hospital com sequelas ou sintomas emocionais, muitas vezes provocados ou até iniciados no ambiente profissional. Apresentavam traços de ansiedade, stress, depressão, além de ideação e/ou tentativa de suicídio. Como psicólogo, faço atendimentos clínicos em meu consultório atendendo a essa demanda de profissionais, cujo relato principal é sobre o quanto o ambiente profissional prejudica sua saúde mental", explica.

Francisco explica que hoje, com o advento da pandemia, tornou-se mais nítida e frequente as intercorrências de profissionais sofrendo com o que é conhecido como síndrome de Burnout, ou seja, o profissional é acometido por alto grau de stress, ansiedade, depressão e demais outros sentimentos prejudiciais à saúde emocional, que são adquiridos ou desenvolvidos em ambiente de trabalho. "Até então, as empresas não haviam se atentado para importância que é a saúde mental dos seus colaboradores, e o quanto isso impacta nos resultados. São crescentes os números de absenteísmo e presenteísmo nas empresas, bem como afastamento por questões de saúde mental. Hoje, a síndrome de Burnout é reconhecida pela Organização Mundial de Saúde como um transtorno mental causado no ambiente profissional insalubre, podendo o colaborador, acometido desse transtorno, ser clinicamente afastado. Os maiores grupos empresariais do Brasil e do mundo reconhecem a importância que é tratar a saúde mental dos seus colaboradores, incentivando a criação de departamentos de saúde mental nas instituições para tratar exclusivamente sobre esse assunto", comenta o psicólogo.

Foi pensando nisso que Francisco começou a desenvolver um projeto de consultoria em Saúde Mental nas empresas, em 2018. Os primeiros projetos foram implantados em escolas de ensino fundamental e médio, faculdades e instituições sociais por meio de palestras educacionais sobre inteligência emocional e qualidade de vida. Com a pandemia, em 2020, os projetos foram suspensos. "Porém, os problemas emocionais continuaram ocorrendo dentro das empresas e ainda não era possível fazer um atendimento eficaz pois não sabíamos como proceder diante desta circunstância", explica.

Com a evolução dos atendimentos por meios digitais, vídeo conferência e formulários digitais, tornou-se mais prático, rápido e com baixo custo, a aplicação de uma avaliação individual e, também, a apuração dos resultados. "É possível atender empresas de qualquer porte em um curto espaço de tempo, precisão e eficácia. Esse projeto consiste em aplicar uma avaliação, identificar os fatores emocionais da equipe de forma individual e sigilosa, apresentar um relatório geral demonstrando o índice de pessoas que estão acometidas por algum transtorno ou sofrimento emocional", afirma Francisco. De posse deste relatório, a empresa poderá, à sua necessidade, contratar o serviço de consultoria em treinamento e desenvolvimento, que consiste nos seguintes serviços: palestras educacionais com temas voltados à área da saúde mental e qualidade de vida; grupos para atendimento psicológico; treinamento e desenvolvimento de líderes e gestores; e cursos em desenvolvimento pessoal para indivíduos ou grupos. "A empresa hoje divide seu tempo em atendimentos clínicos individuais e a prestação de consultoria em Saúde Mental para empresas, estando apta a atender empresas de pequeno, médio e grande porte na modalidade presencial ou online".

Contatos:
WhatsApp: (17) 99793-6252
Email: psicologo.franciscoregio@gmail.com
Facebook: psicologofranciscoregio
Facebook: falaterapeutica
Instagram: @franciscoregioalmeida

Alô, associado!

por ROBERTO TOLEDO
toledoroberto@ig.com.br

ACONTECENOMEIO

NÚCLEO DE ECONOMIA CRIATIVA

O Núcleo de Economia Criativa da Acirp está a todo vapor! Dois grandes shoppings da cidade recebem exposições do núcleo: o Riopreto Shopping traz, até o dia 30 de junho, a exposição coletiva "Paixão", que faz referência a uma frase do renomado artista francês Henri Matisse, que dizia: "Como se pode fazer arte sem paixão? O artista pode dominar a arte mais ou menos, mas é a paixão que motiva sua obra. Dizem que toda minha arte provém da inteligência. Não é verdade: tudo que fiz foi por paixão". Compõem a exposição dez obras escolhidas pelas artistas plásticas: Claudia Cabral, Germana Zanetti, Héstia Tenfuss, Regina Cheida e Sandra Antunes com tamanhos variados, temas figurativos e abstratos que provocam o público com diferentes emoções e reflexões. Já o Espaço Cultural Iguatemi recebe até o dia 8 de julho nova exposição coletiva dos artistas do NEC e, desta vez, o artista-destaque e curador é Newton Malvezzi, que apresenta 22 trabalhos da série Serigrafias Digitais, em Premium Art de Newton Malvezzi. No total, a exposição contará com 30 obras. Participam, além de Malvezzi, Claudia Cabral, Hestia Tenfuss, Germana Zanetti, Regina Cheida, Rodrigo Motta e Sandra Antunes.

NOVO SECRETÁRIO

Itamar Borges, deputado estadual com 3 mandatos consecutivos, que agora tem como base eleitoral Rio Preto, foi empossado como o novo Secretário Estadual da Agricultura e Abastecimento. Ligados pela amizade e cordialidade, Antonio Pedro Pezzuto Júnior, nosso secretário da mesma pasta, agora com Itamar, poderão trabalhar em sintonia. A APABOR, associação paulista que engloba os produtores e beneficiadores de borracha natural, já solicitou audiência com o secretário para discutir assuntos pertinentes à heveicultura. O agronegócio daqui só tem a ganhar.

PÉROLA DO DIA

"O sucesso não é definitivo, e o fracasso não é fatal: o que importa é a coragem para seguir em frente." (Winston Churchill)

SORRIA, BEBA MUITA ÁGUA E SEJA FELIZ!

PODCAST

A Acirp, orgulhosamente, apresenta o seu primeiro PODCAST! Mantendo seu pioneirismo em ações de comunicação para seus associados e toda a sociedade, a Voz de Quem Produz agora vai chegar a todos os rio-pretenses de uma forma diferente: por meio do seu canal oficial do Youtube (Acirp Rio Preto) e, também, pela plataforma do Spotify. Esta primeira gravação aconteceu com a presença do presidente Kelvin Kaiser, a diretora Cecília Negrini, com a participação especial da Dra. Amália Tieco, diretora administrativa do Hospital de Base de Rio Preto. O assunto foi a recém-lançada campanha da Acirp, HB com o apoio de entidades de classe: Você Protegido, Comércio Garantido. Aguarde os próximos porque eu garanto, serão tão sensacionais quanto este!

A QUEM INTERESSAR POSSA

Já está pronto o decreto que vai, a pedido do secretário de Agricultura de Rio Preto, Antônio Pedro Pezzuto Júnior, abrir concorrência pública para instalação de uma CHOPERIA, logo a direita de quem entra no Mercadão, pela porta que dá para a rua Silva Jardim. Quem ganhar a licitação terá o direito de explorar o BOULEVARD anexo porta de entrada.

A FRANQUIA

Bella Capri inaugurou sua 11ª loja em Rio Preto. Com isso a rede chega a 35 pizzarias presentes em 20 cidades dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Mato Grosso do Sul. A Bella Capri Represa funcionará para retirada e delivery e tem na inovação e tecnologia alguns de seus diferenciais. Guto Covizzi é o cara!

NOVOS ASSOCIADOS

Em todas as edições da Revista Acirp, você agora vai conhecer os nossos novos associados. Se você ainda não faz parte da nossa família, entre em contato com nossa equipe e faça sua filiação! Temos inúmeros benefícios e vantagens exclusivas! Vem pra Acirp!

Acirp

Mais informações:
(17) 3214-9433

A I CORTEZ DROGARIA

AGROLIDER COMERCIO ATACADISTA DE DEFENSIVOS

ALESSAT CORRETORA DE SEGUROS E CONSULTORIA

ANDRE LUIZ DOS SANTOS SOUZA

ANGELO PACOLA

CALUNGA MECATRONICA MANUTENCAO ELETRICA

CLAU PRETTI REVISTAS E JORNAIS RIO PRETO

DANIEL CESAR ABDALLA

DENAIR VAZ OLIVEIRA DA SILVA

DONIZETI NEVES DE CARVALHO

ECLIP ESCOLA DE CURSOS LIVRES IDIOMAS E PROFISS

ELIANA CAPORASSO BONI

FAZENDA NOSSA SENHORA APARECIDA

FORNAZARI HAMBURGUERIA

G G ROHWEDDER COMERCIO E REPARACAO DE MOVEIS

GIDEAO ALMEIDA LOIOLA

GILSON DONIZETE RIBEIRO ALCIDES

GRAFICA BELA ART RIO PRETO

HEWERSSON FARIAS ROCHA

INOVA REPRESENTACAO COMERCIAL DE MOVEIS

JACOMELI E FERRAZ COMERCIO DE LUBRIFICANTES

JEANE COSTA GOMES FARIA

JOSE ANGELO DOS SANTOS

L DE P SILVA

LOGICAL DELIVERY LTDA

LUCHETTA LANCHONETE RIO PRETO

LUIZ FERNANDO FIGUEIREDO

MARCELO FURTUNATO DE ARAUJO

MARIANA CALDEIRA DA SILVA

MARIANA RUIZ LOURENCO DE CASTRO

MARILDA DE SOUZA AGUIAR

MATINEE CONFECOES LTDA

MAXWEL JOSE DA SILVA

MIRIAM REGINA GOMES DOS SANTOS

MULT COBRANCAS TH

INFORMACOES CADASTRAIS

PATRICIA DE PAULA

PAULA RENATA MIRANDA DA SILVA

PORTINARI NEGOCIOS IMOBILIARIOS

R M LOURENCO MEDICAMENTOS E COSMETICOS

RAGAZZO E RAGAZZO INDUSTRIA E COMERCIO

RODOLFO ZUCOLOTTO DE MORAES

S P COIADO COMERCIO DO VESTUARIO

SAMARA CRISMARQUES BEZERRA

SANDRA MARA DE PAULA

SETNORTE SETPAR LOTEADORA IMOBILIARIA SPE

SILVIA REGINA RODRIGUES ANGELOTTE SANTOS

TATIANA DOMINGOS DIAS SOUZA

TATIANE SANTOS GRACIANO DE SOUSA

THATIANE ROBERTA GONCALVES

ULI DECORACAO E ARQUITETURA

WECLIX TELECOM

(17) 4009-1700
www.comarc.com.br
@comarccontabilidade

Comarc
CONTABILIDADE

25 ANOS

Gestão e terceirização de:

- Departamento Pessoal
- Contábil
- Fiscal e Tributário
- Legalização e Societário
- Trabalhista

Rua São Carlos, 432 • Jd. Europa • São José do Rio Preto - SP

TRANSPARÊNCIA E TECNOLOGIA NA GESTÃO DO SÍNDICO

BRCONDOS

Transparência
Nas finanças ou no caixa do condomínio, em cobranças ou em manutenções, tudo registrado de forma simples e automatizada.

Da gestão dos acessos da portaria ao controle da inadimplência, do acesso a documentos legais/fiscais ao atendimento ao condômino.

Tudo acessível via Sistema ou App

Gráficos e Tabelas
Com relatórios que facilitam a gestão.

Assembléias Virtuais
Com ata, aprovações e votações via app.

Informações em Tempo Real

BRCONDOS A MAIOR DO BRASIL

BRCondos São José do Rio Preto
R. São Carlos, 432 - Sala 09 | Jardim Europa | (17) 4009-1720

AWARD®

AUDITORES INDEPENDENTES

- Auditoria independente das demonstrações contábeis

  AUDITORES HABILITADOS JUNTO A CVM (COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS) E BACEN (BANCO CENTRAL DO BRASIL)

- Consultoria tributária, trabalhista e previdenciária
- Planejamento tributário
- Implantação e parametrização da escrituração digital

www.awardbrasil.com.br

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP

(17) 3201-2510

CURTA NOSSO FACEBOOK

www.facebook.com/awardbrasil