REVISTA
acirp
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP | EDIÇÃO 182 | JAN/FEV 2020

SEMINÁRIO ACIRP DE EMPREENDEDORISMO & INOVAÇÃO

ELEIÇÕES
Eleições da Acirp acontecem no próximo dia 27 de março, na sede da entidade e na Distrital Norte. Venha votar!

LIVRO
Terceira edição do livro "São José do Rio Preto - Desenvolvimento e Negócios" será lançada e terá download gratuito para associados

EMPREENDEDORISMO & INOVAÇÃO

Pela primeira vez em Rio Preto, Seminário de Empreendedorismo e Inovação da Acirp traz Bel Humberg e Arthur Igreja

ENTREVISTA

PRESIDENTE PAULO SADER fala sobre seus quatro anos à frente da Acirp, sobre a forte representatividade da entidade e o legado deixado pela sua gestão

NETSPEED
TECNOLOGIA EM SISTEMAS

Ideias que **melhoram a sua vida**,
sistemas que **transformam a sua empresa**.

inovação
NETSPEED

soluções essenciais para todas as tarefas de escritórios contábeis

gestão
NETSPEED

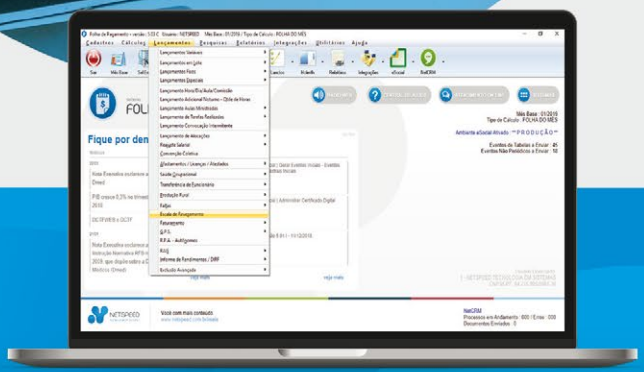
sistemas de gerenciamento para o sucesso de empresas diversas

comunicação
NETSPEED

plataforma de CRM que facilita o atendimento ao seu cliente

proteção
NETSPEED

recursos que protegem e armazenam a inteligência do seu negócio



Solicite uma demonstração gratuita

FALE COM NOSSOS CONSULTORES!

Central Comercial 0800 123 1184
www.netspeed.com.br

SEGUE O DESFILE!

O ano de 2020, ano do centenário da Acirp, começa com novidades e tem sua primeira revista com o último editorial assinado por mim no cargo de presidente.

Não é uma despedida, ainda, mas agradeço desde já a atenção e companhia, nos últimos 4 anos, do público empresarial, leitor desta revista feita com apuro, periodicamente, pela nossa equipe de comunicação, para levar conhecimento técnico e notícias sobre as ações da associação que é sua!

No próximo dia 27 de março acontecem as eleições para o biênio 2020-2022. As inscrições de chapas estão abertas até o dia 05 e qualquer associado pode concorrer desde que cumpra com os requisitos elencados no Estatuto da entidade que podem ser consultados nas páginas que seguem. O atual primeiro vice-presidente Kelvin Kaiser tem nossa indicação, com o apoio dos presidentes das gestões anteriores, para concorrer e continuar o trabalho da Acirp em benefício do empresariado de Rio Preto. O voto é um direito do associado, bem como uma expressão do seu compromisso com a Acirp e com o associativismo, base da nossa força! Venha votar!

Na próxima edição da Revista Acirp já celebraremos a apresentação de um novo presidente que, tenho certeza, congregará uma diretoria competente e dedicada para fazer, voluntariamente, o seu melhor em defesa de um ambiente de negócios mais favorável para o empreendedor de Rio Preto, honrando esta Associação cujo centenário se completa em 17 de outubro para o qual já iniciamos, a todo vapor, e desde o ano passado, a programação de comemoração.

Enquanto isso, nesta edição, confira a repaginada que foi dada no nosso maior evento de capacitação. Apresentamos o Seminário Acirp de Empreendedorismo e Inovação. Neste evento estarão reunidos dois palestrantes de peso e referência no mundo todo: Arthur Igreja comanda a primeira palestra cujo tema central é o empresário se adequando às novas ferramentas de negócios e ao novo público consumidor, e Bel Humberg mostra que, para empreender com sucesso, é preciso sair da zona de conforto.

Os convites estão à venda e restam poucos. Garanta o seu e de sua equipe porque o mercado não perdoa o conhecimento ultrapassado. Reciclagem do time é essencial para o sucesso da empresa. A Revista Acirp conversou com Bel e Arthur e trouxe, com exclusividade, duas entrevistas riquíssimas que você acompanhará em reportagem especial.

No mesmo dia do Seminário – 7 de março – será lançada a terceira edição do livro "São José do Rio Preto – Desenvolvimento e Negócios". A publicação, que já era de extrema importância para investidores e empresários, dotada dos principais dados estatísticos do município e novos índices sobre áreas que estão crescendo e se desenvolvendo em Rio Preto, é apresentada em versão BILÍNGUE – português/inglês, tornando-a mais relevante para futuros negócios e esta Terra de Oportunidades acessível a um público investidor ampliado para o âmbito internacional.

Enquanto você aproveita a leitura, a Acirp, que não para nem no carnaval, continua soltando a voz, a sua voz, a VOZ DE QUEM PRODUZ, garantindo benefícios e novidades para a próxima revista Acirp.

Até lá, segue o desfile!

Paulo Sader
PRESIDENTE DA ACIRP

DIRETORIA ACIRP - BIÊNIO 2018-2020

PRESIDENTE
Paulo Tadeu de Oliveira Sader
1º VICE-PRESIDENTE
Kelvin Kaiser
2º VICE-PRESIDENTE INSTITUCIONAL
Beny Maria Verdi Haddad
3º VICE-PRESIDENTE
Gilberto Perez Mariano
4º VICE-PRESIDENTE
Jorge Luis de Souza
SECRETÁRIA GERAL
Liliamaura Gonçalves de Lima
1º SECRETÁRIO
Aurélio Nestor Miranda Grisi
2º SECRETÁRIO
Rafael Azeredo de Oliveira

TESOUREIRO GERAL
Valdecir Buosi
1º TESOUREIRO E OUVIDOR
Alvaro Luiz Estrella
2º TESOUREIRO
Maurício Scarpassa
DIRETOR DE RELAÇÕES PÚBLICAS
Luiz Fernando Garcia
DIRETOR DO SCPC
Wilson Soubhia Junior
DIRETOR DE PATRIMÔNIO
Pedro Luiz Ribeiro Rodrigues
DIRETOR DA DISTRITAL NORTE
Cezar Júnior da Silva Souza
DIRETORA DO CMEE
Taisa Teresinha de Pádua Lemos

DIRETORA DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO
Ana Carolina Verdi Braga Ragonha
DIRETOR DE ASSUNTOS JURÍDICOS
Sérgio Henrique Ferreira Vicente
DIRETORA DO NÚCLEO DE JOVENS EMPREENDEDORES
Renata Ferro Cordeiro Pires
DIRETOR DE AGRONEGÓCIOS
André Luis Seixas
DIRETOR DE COMUNICAÇÃO
José Roberto Toledo
DIRETOR DO COMÉRCIO
Walter Carrazzone Júnior

DIRETOR DO SETOR DE SERVIÇOS
Daniel Fernando Rodrigues
DIRETOR DO EMPREENDER
Osvaldo Luís do Nascimento
DIRETOR DO SETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
Jean Carlos Reinaldet Daher
DIRETOR DE AÇÃO SOCIAL
Thiago Fontana Côrrea
DIRETOR DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL
Germano Hernandes Filho

DIRETOR DE STARTUPS E INOVAÇÃO
Wladimir Bruno Pisani D'Andrade
DIRETORA DE PROMOÇÕES
Cristina Bassitt
DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS
Daniela Brandi Fontes
DIRETOR DO SETOR DE SAÚDE
Kássey Henrique Vasconcelos
PRESIDENTE DA CÂMARA DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM
André De Giorgio

EXPEDIENTE

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO
Roberto Toledo
EDITORA E GERENTE COMERCIAL
Stella Coeli | 17 99771.7664
stella.coeli@hotmail.com
JORNALISTA RESPONSÁVEL
Carol Soler | 17 3214.9434
arol.soler@acirpriopreto.com.br
REDAÇÃO COLABORATIVA
Bruno Almeida | 17 3214.9434
bruno.almeida@acirpriopreto.com.br
PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
PX (Ivan Iggor Barreto - 17 99655.1313)
ivaniggor@gmail.com
FOTOGRAFIA
Paulo de Paula | 17 3214.9434
paulo.depaula@acirpriopreto.com.br

SEMINÁRIO ACIRP DE

EMPREENDEDORISMO & INOVAÇÃO

AGRADECIMENTO AOS PATROCINADORES

ASSOSIND
Associação das Entidades Industriais, Comerciais e Contábeis de São José do Rio Preto e Região

AUSTA clínicas
Gente Cuidando de Gente.
ANS nº 32741-7

Bensaúde
ANS Nº 36656-1

PORTO SEGURO

tv tem

APOIO

Hotel Nacional

RS CAFÉ

REALIZAÇÃO

Acirp São José do Rio Preto 100 ANOS

SEMINÁRIO

INÉDITO ABORDA EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

No próximo dia 7 de março, a Associação Comercial e Empresarial de São José do Rio Preto (Acirp) traz para a cidade mais um evento inédito que abordará temas importantes para empreendedores de todos os portes e segmentos. O 1º Seminário de Empreendedorismo e Inovação deverá reunir cerca de 400 empresários e acontece das 8h às 12h, no Buffet Almeida Pires (Av. Nossa Senhora da Paz, 555).

Bel Humberg, referência quando o assunto é empreendedorismo, é uma das palestrantes convidadas do evento. A empresária, co-fundadora do OQVestir, primeiro e-commerce de moda premium do país – e que em 5 anos virou líder e referência no segmento, atingindo o faturamento de quase R$ 100 milhões – vem pela primeira vez à cidade para abordar sua trajetória de vida e trazer importantes reflexões para os participantes. "Para você virar uma borboleta, tem que encarar seus medos, tem que sonhar maior, tem que pensar: e agora, como é que eu posso me reinventar?", indaga a advogada formada pela USP e psicóloga pela PUC-SP. "Mudar de ramo não é fácil, se reinventar não é fácil. Mas, qual é a graça da vida? Ficarmos na zona de conforto? Viemos aqui para evoluir, viemos aqui para o próximo nível do vídeo-game", comenta Bel.

Outro convidado do Seminário é o economista Arthur Igreja, um dos A´s da plataforma AAA com Ricardo Amorim do Manhattan Connection e Allan Costa. Arthur é palestrante em mais de 120 eventos por ano, como Rock in Rio Academy e TEDx no Brasil, EUA, Europa e América do Sul e vem mostrar aos participantes a importância da inovação para todos os segmentos econômicos. "As empresas mais bem sucedidas em escala – Netfflix, Spotify – o que trazem de aprendizado para o pequeno empresário? A Netflix traz soluções, sugestões que são diferentes para mim, para você, para qualquer pessoa; então é uma mesma plataforma, massificada, mas com um grande componente de individualização, de compreensão das necessidades. E justamente porque eu me sinto valorizado, sou fiel a essa marca e eu, mais do que fiel, sou um promotor, sou um agente comercial e de marketing dessa empresa", comenta Arthur, que ainda destaca que o empreendedorismo é uma atitude, envolve riscos e, desta forma, não é uma iniciativa fácil. "Empreendedorismo não é para todo mundo, empreendedorismo não é apenas abrir um negócio. Empreendedorismo é uma atitude, é uma forma de pensar. Empreendedorismo envolve riscos, e nem todo mundo lida bem com isso".

Ambos os palestrantes concederam entrevistas exclusivas para a Revista Acirp. Confira nas próximas páginas.

BEL HUMBERG

Advogada formada pelo Faculdade do Largo São Francisco (USP), psicóloga formada pela PUC-SP, Pós-graduada pela Fundação Getulio Vargas (FGV) e com especialização internacional em Mediação. Trabalhou por 12 anos com M&A (fusões e aquisições) em um dos maiores escritórios de advocacia do Brasil. É co-fundadora do OQVestir, primeiro e-commerce de moda premium do país. Em 2015 foi indicada ao prêmio Empreendedor do ano da EY. Em 2017 vendeu sua participação para iniciar um novo Business. É também Co-fundadora do recém-lançado Fashion Code, empresa que une a ciência dos algoritmos com a arte do personal styling para entregar vestuário e acessórios adaptados ao seu gosto, orçamento e estilo de vida. É ainda Mentora Endeavor, Conselheira da EY no programa Winning Women e Mentora do Elas em Tech .

O PAÍS TEM JEITO E ESSE JEITO É O EMPREENDEDORISMO?

BEL HUMBERG: Sou muito otimista e otimista do país também. Então acho que sim, o Brasil tem jeito! Este é um momento único, de muita oportunidade. Temos uma roda econômica voltando a girar e um ano muito promissor pela frente. O empreendedorismo é sempre uma chave e se os empreendedores se juntarem conseguimos mudar este país. As principais características do consumidor são: ele é otimista, ele é autoconfiante, ele tem coragem para aceitar riscos, ele tem desejo de protagonismo, ele quer realmente mudar, transformar e deixar um legado, alguma coisa que impacte a vida dos outros, tem resiliência e é muito persistente. Então, sem dúvida nenhuma, o empreendedorismo é um grande caminho para transformar e criar oportunidades onde ainda não está se fazendo nada, e melhorar a performance onde se está. Depende muito da gente. Acho que a cadeia do 'juntos', empreendedores fortalecendo empreendedores é, sem dúvida, um coração, uma ótima mola propulsora para mudar o país.

QUAL O SEGREDO DA BEL, CATADORA DE DIAMANTES?

BEL HUMBERG: O segredo da Bel empreendedora é a decisão que eu tomei lá atrás. Quando tinha oito anos de idade, meu avô me perguntava se eu queria ser uma catadora de diamantes. Quem é a catadora de diamantes? Não é aquela que sempre vai falar: 'não está dando certo, este país não vai para frente, isso não está dando resultado', ou seja, aquela pessoa que olha sempre para o negativo e fica procurando uma justificativa. O catador de diamante é aquele que, com toda a diversidade na beirinha do rio, vai procurar uma pedra bruta que possa ser lapidada e que possa brilhar. As decisões que tomamos na vida podemos olhar como um desafio grande para a gente se transformar, se lapidar, e ser melhor na próxima jornada, ou podemos olhar como um ponto final da história: 'está vendo? Nunca iria dar certo mesmo'. Então, o grande desafio é escolher internamente que óculos que você vai ver na sua vida! Eu acho que o catador de diamantes é aquele que fala: 'vamos embora!'. E move montanhas junto com ele! E por quê? Porque do lado de um sonhador tem um monte de gente sonhando junto.

EXISTE MOMENTO MÁGICO DENTRO DO EMPREENDEDORISMO?

BEL HUMBERG: Existem vários momentos mágicos dentro do empreendedorismo! Mas, para mim, tem um que de fato é onde a mágica acontece. As pessoas falam: 'nossa, o que será que é, como a empresa deu certo?'. Eu acho que toda empresa é um sonho grande e eu acho que o sonho grande começa quando ele deixa de ser seu, deixa de ser do fundador e passa a ser do time. Quando, no meio da jornada, você enxerga no olho das pessoas o entusiasmo no seu projeto, a paixão que você tinha sonhado e que, de repente, o time inteiro está sonhando. É nesse momento que a mágica acontece. E esse momento, daí para frente, é que o sucesso está garantido. Quando você consegue passar sua

paixão, trazer vários sonhadores para construir um projeto juntos, isso é que o que eu acho que move montanhas e faz uma empresa de sucesso.

MUDAR DE RAMO COMO VOCÊ MUDOU NÃO FOI FÁCIL. SAIR DA ZONA DE CONFORTO É SEMPRE DIFÍCIL. O QUE VC TEM A DIZER PARA OS EMPRESÁRIOS QUE TÊM MEDO DE SE REINVENTAR? MUDAR DE RAMO NÃO É FÁCIL, SE REINVENTAR NÃO É FÁCIL. MAS QUAL É A GRAÇA DA VIDA? FICARMOS NA NOSSA ZONA DE CONFORTO?

BEL HUMBERG: A gente veio aqui para evoluir, viemos aqui para o próximo nível do vídeo-game. O que me desafia, o que me transforma? É um pouco o lema da lagarta: 'ela vai ficar lagarta pra sempre?'. Para você virar uma borboleta, tem que encarar seus medos, tem que sonhar maior, tem que pensar: 'e agora, como é que eu posso me reinventar?'. Num mundo onde todos viveremos mais de 100 anos, acho que temos de pensar isso várias vezes. Já fui psicóloga, advogada, fiz economia, trabalhei com aquisições, já estive num projeto de e-commerce, estou num projeto de varejo online, e a próxima jornada vai ser totalmente diferente. Possibilidade da gente se reinventar e se desafiar, e olhar depois para trás e falar: 'ó, que linda essa nova história que eu fiz', é o que faz valer a pena a vida! A gente não veio aqui para ficar paradinho no mesmo nível do vídeo-game. Vamos evoluir para chegar até a última fase. O que eu falo para todo mundo é que sim, dá trabalho e, sim, dá medo, mas a gente vai com medo mesmo, se fortalece e traz para nossa jornada bons mentores, pessoas que possam nos apoiar e até nos fortalecer na hora da dúvida. Mas é para sonharmos alto! Já dizia Jorge Paulo Lemann, sonhar grande e pequeno dá o mesmo trabalho, então vamos sonhar grande, vamos construir grande, vamos trazer gente legal nesta jornada porque é isso o que vale da vida, o que a gente deixa de legado lá na frente. E junto com quem faz, tem um monte de gente sonhando, então acabamos inspirando milhões de pessoas pelo caminho.

> ***Eu acho que toda empresa é um sonho grande e eu acho que o sonho grande começa quando ele deixa de ser seu, deixa de ser do fundador e passa a ser do seu time.***
>
> *Bel Humberg*

ARTHUR IGREJA

Arthur é um dos A's da plataforma AAA com Ricardo Amorim do Manhattan Connection e Allan Costa. Palestrante em mais de 120 eventos por ano em eventos como Rock in Rio Academy e TEDx no Brasil, EUA, Europa e América do Sul. Experiência profissional e acadêmica em mais de 25 países, Masters in International Business nos EUA pela Georgetown University, corporate Masters of Business Administration na Espanha pela ESADE, mestrado Executivo em Gestão Empresarial pela FGV/EBAPE, certificações executivas em Harvard & Cambridge, pós-MBA em Negociação pela FGV e MBA pela FGV/Ohio University.

QUAIS AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS QUE DIFEREM UM EMPREENDEDOR DE SUCESSO SEJA ELE MICRO, PEQUENO, MÉDIO OU GRANDE EMPRESÁRIO? EMPREENDER É PARA TODO MUNDO?

ARTHUR IGREJA: Não, empreendedorismo não é para todo mundo, empreendedorismo não é apenas abrir um negócio. Empreendedorismo é uma atitude, é uma forma de pensar. Empreendedorismo envolve riscos, e nem todo mundo lida bem com isso. Qual o fator de diferenciação que é muito claro para mim: a capacidade de leitura de mercado e de atender esse mercado, nem andando à frente, nem atrás. Uma empresa não pode ser atrasada em relação aos seus consumidores, mas também não pode tentar propor soluções do futuro que ainda não estão maduras o suficiente. Nos dois

casos o público vai reagir mal. Então, o principal fator de sucesso é conseguir fazer essa leitura de cenário, essa mudança tecnológica comportamental que está acontecendo no mundo e entregar soluções que, naquele tempo, façam sentido para o consumidor.

NUM MUNDO ONDE CADA VEZ MAIS PESSOAS EMPREENDEM, COMO CONECTAR CONSUMIDORES DE DIFERENTES "TRIBOS" E FAZÊ-LOS MERGULHAR NUMA EXPERIÊNCIA DE CONSUMO QUE SE CONVERTA EM FIDELIZAÇÃO? ALIÁS, CONSEGUIMOS FALAR EM FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES NESTE MUNDO DE TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS?

ARTHUR IGREJA: A fidelização é consequência natural de uma experiência muito diferenciada para o consumidor. Então, com tantas diferentes tribos, o que está acontecendo é que o público hoje é brutalmente plural; não tem mais cluster de consumidor, não tem mais grandes categorias de consumidor, como no passado. As pessoas tinham mais ou menos a mesma idade, mais ou menos os mesmos comportamentos, iam mais ou menos aos mesmos lugares. Hoje nós temos indivíduos. É muito difícil estabelecer segmento de mercado, por isso é importante para qualquer empresário ter uma estratégia de individualização do seu produto, do seu serviço. As empresas mais bem sucedidas em escala – Netfflix, Spotify – o que trazem de aprendizado para o pequeno empresário? A Netflix traz soluções, sugestões que são diferentes para mim, para você, para qualquer pessoa; então é uma mesma plataforma, massificada, mas com um grande componente de individualização, de compreensão das necessidades. E justamente porque eu me sinto valorizado, sou fiel a essa marca e eu, mais do que fiel, sou um promotor, sou um agente comercial e de marketing dessa empresa.

COMO AS EMPRESAS PODEM FAZER COM QUE O TEMPO E A TECNOLOGIA SEJAM SEUS ALIADOS? COMO O PEQUENO E MÉDIO EMPRESÁRIO DEVE SE COMPORTAR PARA QUE SUA EMPRESA CONSIGA LONGEVIDADE E LUCRATIVIDADE?

ARTHUR IGREJA: Longevidade e lucratividade muitas vezes são antagônicos. É claro que uma empresa para ser longeva, tem que ter lucratividade ao longo do tempo. Agora, se o empresário vai buscar maximizar a lucratividade, muitas vezes é isso que vai tirar a longevidade da empresa. O que eu quero dizer é que se ele não tiver a capacidade de reinvestimento, a capacidade de se reinventar e drenar os recursos da empresa para uso pessoal, pode ser que a empresa dele daqui a algum tempo não exista. É importante entender que longevidade e lucratividade estão relacionadas uma a outra, mas elas demandam equilíbrio. E como é que a pessoa pode usar tempo e tecnologia para se beneficiar? Focando em experiência do usuário e, dentro da empresa, focando em aumento de produtividade e em eficiência. Quer dizer, se você usar uma parcela de tempo para instalar um novo software na empresa, mas isso evita uma série de processos burocráticos, papelzinho, formulários, você vai gastar dinheiro e energia uma vez para implantar esse negócio e vai colher o benefício pelo tempo que a sua empresa existir. Então, o empresário tem que ter a cabeça de 'payback' em termos de processos e tecnologia, e o mesmo vale para encantamento e experiência do usuário. Eu tenho que escolher iniciativas de tecnologia que causem esse encantamento. Aí essa pessoa vai ajudar a ter fidelização, a ter previsibilidade no caixa da empresa e aquele ponto que eu falei antes: vai ser uma promotora do seu negócio.

> ***"Saber ler mercado e saber escutar as pessoas é a capacidade número um para qualquer negócio prosperar."***
>
> *Arthur Igreja*

QUAL O ERRO MAIS COMUM QUE OS EMPREENDEDORES COMETEM E QUE PODE CUSTAR SEU NEGÓCIO?

ARTHUR IGREJA: Sem sombra de dúvidas o maior erro de um negócio é quando ele está dando certo continuar fazendo as coisas do mesmo jeito; e, num outro extremo, se desesperar com esses assuntos de inovação e tentar mudar tudo o tempo inteiro. Negócios que dão certo têm uma certa constância. E constância não quer dizer ficar parado no tempo. Eu destacaria como principal erro não escutar o cliente, criar empresas e soluções que são boas para você mesmo. É uma certa prepotência, é uma certa falta de visão. Muitos empresários criam negócios que funcionam para eles, acham que a dor do mercado é uma determinada dor e aí dá errado porque era uma opinião pessoal, não uma leitura acertada do mercado. Saber ler mercado e saber escutar as pessoas é a capacidade número um para qualquer negócio prosperar.

SEMINÁRIO ACIRP DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Dia 7 de março

Das 8h às 12h

No Buffet Almeida Pires
(Av. Nossa Senhora da Paz, 555).

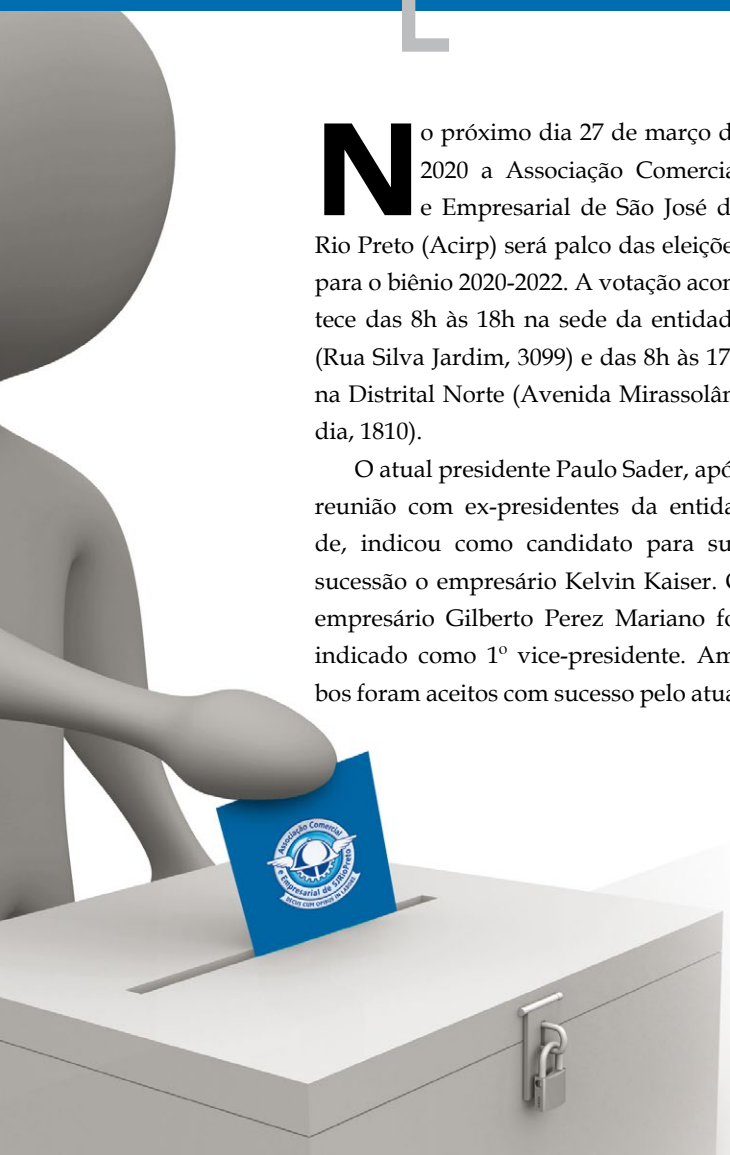
Convites e informações
pelo telefone: 17 3214-9433

ELEIÇÕES ACIRP 2020

No próximo dia 27 de março de 2020 a Associação Comercial e Empresarial de São José do Rio Preto (Acirp) será palco das eleições para o biênio 2020-2022. A votação acontece das 8h às 18h na sede da entidade (Rua Silva Jardim, 3099) e das 8h às 17h na Distrital Norte (Avenida Mirassolândia, 1810).

O atual presidente Paulo Sader, após reunião com ex-presidentes da entidade, indicou como candidato para sua sucessão o empresário Kelvin Kaiser. O empresário Gilberto Perez Mariano foi indicado como 1º vice-presidente. Ambos foram aceitos com sucesso pelo atual corpo diretório da associação. "Este é um movimento de união consensual, programática e cooperativa em benefício do associado", afirmou Paulo.

Seguindo rigorosamente o Estatuto Social da Acirp, os associados poderão inscrever sua chapa completa no período de 05 de fevereiro até 05 de março, na sede da Acirp. Qualquer associado à entidade pode se candidatar, desde que seja sócio há mais de um ano – para cargo de diretor ou conselheiro – e há dois anos – para cargo de presidente ou vice-presidente. Já para votar nas eleições, os empresários precisam ser sócios da Acirp há mais de seis meses. Tanto para inscrição de chapa, quanto votação, o associado precisa estar em dia com suas obrigações sociais perante a entidade. Mais informações pelo telefone: 17 3214-9433.



MACRODADOS
Certificação Digital Serasa Experian

- e-Jurídico
- e-CPF
- e-CNPJ
- e-Saúde
- SSL

(17) 3235-4409

macrodadoscertificacaodigital

macrodadoscertificacao

Loja virtual: serasa.certificadodigital.com.br/parceiro/macrodados

BENEFÍCIOS

Validade Júridica em documentos Eletrônicos
Desburocratizar Processos - sem reconhecimento de firma
Economizar Tempo - serviços realizados pela internet

COMO POSSO UTILIZAR MEU CERTIFRICADO DIGITAL?

Assinar e enviar documentos pela internet.
Realizar transações bancárias.
Enviar as declarações de sua empresa como imposto de renda de PJ
Logar-se em ambientes seguros.
Assinar NF-e, Conhecimentos de CT-e e Manifesto do Destinatário.
Assinar escriturações contábeis e fiscais, etc.

Em até 12 vezes s/ juros

Boleto 21 dias

R: Coronel Spinola de Castro, 3793 - Redentora
São José do Rio Preto - SP
CEP: 15015-500

EM 2020 PROTEJA O SEU MAIOR TESOURO!

A PARTIR DE **R$ 77,11*** SEM TAXA DE ADESÃO*

PLANOS DE SAÚDE AUSTAclínicas

**Regra da Promoção: Isenção da taxa de adesão, para inclusões de dependentes, faixa etária de 0 a 18 anos. As adesões devem ser feitas entre 07/02/2020 a 06/03/2020 para vigência 01/04/2020;

*** Carências: Estará liberada as carências de 24h (urgência e emergência), 30 dias (Consultas) e 90 dias (exames de baixo custo), devendo cumprir as demais carências e CPT, caso houver.

LIGUE: (17) 3214.9433

AUSTAclínicas
Gente Cuidando de Gente.
ANS nº 32741-7

Acirp
São José do Rio Preto
100 ANOS

EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS NA TERRA DE SÃO JOSÉ

Terceira edição de livro publicado pela Acirp traz dados inéditos do município em versão bilíngue

O livro "São José do Rio Preto – Desenvolvimento e Negócios" chega a sua terceira edição e será lançado no próximo dia 7 de março, no Buffet Almeida Pires, durante o Seminário Acirp de Empreendedorismo e Inovação. Cada um dos participantes do evento receberá uma obra e poderá levar para casa a publicação que apresenta o município de São José do Rio Preto de forma inédita para todo o Brasil e o mundo. Pela primeira vez, o livro terá versão bilíngue, em inglês.

A obra foi pensada tanto para empresários que já possuem seu próprio negócio – e querem expandir, quanto para aqueles que desejam montar o seu – seja uma micro, pequena, média ou grande empresa. A publicação é rica em números, infográficos e fotos exclusivas, e traz dados inéditos do município. É, resumidamente, de suma importância para quem deseja investir e conhecer com profundidade a economia da cidade. A autoria é de Greison de Melo.

"Esta edição é diferente de todas as outras. Desde a abordagem dos números, até pesquisa de informações inéditas, formando uma espécie de banco de dados importantíssimo de Rio Preto. Estamos na 2ª melhor cidade do país para se viver, referência em serviços e comércio da região, com grande atratividade sobre os municípios do seu entorno. Enfim, um dos mais importantes eixos de crescimento do Estado de São Paulo. Estamos orgulhosos em entregar este grande presente para nossa querida Terra Empreendedora, no mês de seu aniversário", comemora o presidente Paulo Sader.

Posteriormente ao lançamento, o livro terá download gratuito por meio do site da Acirp www.acirpriopreto.com.br.

Gestão Trabalhista e Previdenciária

Gestão Contábil

Gestão Tributária

Estudos Tributários

Assessoria In Loco

CONTEP

CONTABILIDADE

ISO 9001

"Lugar de empresário de sucesso"

Desde 1974

SISTEMA CERTIFICADO ABNT NBR ISO 9001

PQEC PROGRAMA DE QUALIDADE DE EMPRESAS CONTÁBEIS SESCON-SP | 2018 EMPRESA CERTIFICADA ISO 9001

www.contep.com.br

Rua Coronel Spinola de Castro, nº 3769 | Redentora | S. J. Rio Preto - SP 17 21396600

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

GARANTA A SEGURANÇA E CREDIBILIDADE DA SUA EMPRESA.

FAÇA SEU CERTIFICADO DIGITAL NA ACIRP E GANHE ATÉ 25% DE DESCONTO

Agende seu horário em acirpriopreto.com.br

Acirp Sede: Rua Silva Jardim, 3099 - Centro
(17) 3214-9433

Acirp Distrital Norte: Avenida Mirassolândia, 1810
Res. Ana Célia (17) 3512-4100

CERTISIGN A sua identidade na rede

Acirp São José do Rio Preto 100 ANOS

PAULO SADER

À frente da Acirp por duas gestões (2016-2018/2018-2020), o empresário Paulo Sader se despede da presidência da entidade neste mês de março, no dia 27, quando passa ao seu sucessor o cargo máximo da associação. Nesta entrevista, Paulo aborda os desafios enfrentados ao longo desses quatro anos – gerindo uma das maiores e mais representativas entidades de classe da região Noroeste Paulista – e não vai embora ser dar o tom da despedida com o bom humor que lhe é característico. O legado deixado pela sua gestão é de extrema relevância para a continuidade das ações que visam o desenvolvimento de São José do Rio Preto. Acompanhe nas próximas páginas

A ACIRP, EM SUA TRAJETÓRIA APARTIDÁRIA, SEMPRE ESTEVE PRÓXIMA AO PODER PÚBLICO. MAS FOI DURANTE A SUA GESTÃO QUE A ENTIDADE GANHOU AINDA MAIS REPRESENTATIVIDADE E TORNOU-SE GRANDE PARCEIRA DO GOVERNO MUNICIPAL EM INÚMERAS AÇÕES QUE BENEFICIARAM A CIDADE E OS EMPRESÁRIOS, E TAMBÉM SOUBE COBRAR ATIVAMENTE O PREFEITO EDINHO ARAÚJO DAS AÇÕES QUE CONSIDERA IMPORTANTE PARA O DESENVOLVIMENTO DE RIO PRETO E TAMBÉM DE SEUS ASSOCIADOS. ISSO FOI UM DOS GRANDES LEGADOS DE SUA GESTÃO?

PAULO SADER: Nós construímos uma forma positiva e leal de relacionamento com o Poder Público, sem adesismo, em torno de projetos definidos para promover um ambiente mais favorável ao empreendedorismo na cidade e pautado por valores claros esposados pela Acirp. O prefeito Edinho, democraticamente, aceitou a colaboração e competência técnica de diretores da entidade que têm ocupado a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e realizado um trabalho estruturante necessário para a ação empresarial em Rio Preto, recebeu nosso apoio na presidência da Expo Rio Preto, no Partec, na revisão do Plano Diretor, na proposta de Cidade Inteligente, mas compreendeu nossa posição contrária à majoração do ISS e de substituição do feriado de 20 de novembro por uma ação mais efetiva para tratar da desigualdade racial. A essência da Associação é de unir forças. Neste sentido aprofundamos os laços com o Poder Público e com outras instituições da sociedade civil, também. O mundo conectado em que vivemos não comporta isolacionismo ou extremismo. Todos têm direito a voz. E a Acirp, A Voz de Quem Produz, faz sua parte na construção de uma sociedade harmônica, equilibrada e justa.

QUAIS AS PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS PELA ACIRP – QUANDO O ASSUNTO É REPRESENTATIVIDADE – QUE VOCÊ CONSIDERA QUE FORAM IMPORTANTES PARA SÃO JOSÉ DO RIO PRETO, A SOCIEDADE CIVIL EM GERAL E OS ASSOCIADOS DA ENTIDADE?

PAULO SADER: Os últimos anos foram de crise econômica, ética, política e de representação. Ciente desta circunstância, a Acirp manteve fidelidade aos seus valores e princípios dando clareza da sua ética e seu modo de trabalhar. O associado, então, sempre soube que podia contar com a representação de seus interesses e os demais públicos relacionados que tinham um interlocutor leal para dialogar e formar parcerias. Desta forma, estivemos junto de outras entidades de representação fortalecendo a sociedade civil e fazendo com que sua participação em face do Poder Público, nas várias instâncias, seja mais efetiva. Existem ações que se evidenciam, como adaptação das regras dos corredores de ônibus na Avenida Mirassolândia, conquistada no final da gestão do prefeito Valdomiro Lopes, com empresários da região; êxito na redução do ISS para os setores de saúde, TI e seguros; a reforma do Mercadão e da continuação da revitalização da área central, presentes do prefeito Edinho pra cidade diante da comunidade empresarial reunida na última Noite Empresarial. E há ações que têm repercussão na consolidação de valores e temas fundamentais para o desenvolvimento da sociedade em que vivemos. A supressão do feriado de 20 de novembro com o engajamento firme e decisivo da entidade em diálogo franco com os representantes da comunidade negra alcançou a cidade em geral e as várias instâncias do Poder Público num movimento em favor da igualdade racial. Os temas economia criativa e Cidade Inteligente, impulsionados por nós e colocados em prática, dão uma perspectiva de desenvolvimento com base numa economia limpa, sustentável e competitiva. Ter assumido os 17 ODS's como premissas da nossa política básica, já em 2016 e antecipar-se à aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados, são, também, ações, no meio de tantas outras, que demonstram a força da representatividade da Acirp fazendo uma ponte necessária e eficaz entre as tendências mundiais e os seus públicos relacionados, em especial o pequeno e médio empresário.

SOBRE GERIR UMA ASSOCIAÇÃO COM MAIS DE 4 MIL ASSOCIADOS, INÚMEROS SERVIÇOS E PRODUTOS EXCLUSIVOS, AÇÕES DE INTERESSE DA COLETIVIDADE, E O PRINCIPAL: QUASE CEM ANOS DE HISTÓRIA. COMO FORAM ESSES 4 ANOS À FRENTE DA ACIRP?

PAULO SADER: A intensidade da

> ***Compreendemos, assim, que a Acirp fala por todos que querem produzir, seja organizando os fatores de produção, criando as empresas ou no operacional delas, movimentando os elos de cada empreendimento. Nestas funções estão patrões, donos, empregados, vale dizer, QUEM PRODUZ!***

dedicação à Acirp nestes 4 anos não seria a mesma sem o amor e parceria das minhas filhas, Valentina e Victória, e da Regina, minha esposa, que sabia ser minha "única dama", não minha "primeira dama". Foram anos desafiadores. Mas foi uma oportunidade ímpar de crescimento e evolução em termos pessoais. A exposição à competência e influência de diretores, colaboradores e parceiros, é transformadora. Incorporar valores coletivos e agir sempre dentro destes parâmetros é adotar a ética que nos identifica e nos marca para a vida como membros do grupo! Tenho convicção de que fizemos o melhor dentro da perspectiva de crise que acometeu o país e o mundo no período da nossa gestão. A despeito das dificuldades, concluímos com excelentes resultados financeiros para a entidade; uma revitalização e reforma profundas no nosso prédio histórico; valorização dos colaboradores; amplos e mais profundos relacionamentos com entidades públicas e civis; reconhecimento da nossa competência no concerto das Associações Comerciais do Estado de São Paulo e, mais importante de tudo, consolidando e aumentando o rol de produtos, serviços e conquistas políticas que ajudam as empresas associadas a garantir sua sustentabilidade, representando-as e defendendo seus interesses em importantes ocasiões, fazendo mais alta a voz de quem produz! Foi uma honra e inenarrável satisfação enfrentar os desafios ao lado dos companheiros de diretoria e do grupo de colaboradores em benefício da crença maior no associativismo, na liberdade de empreender e em um ambiente mais favorável ao empreendedorismo para todos! Por Rio Preto, pela Acirp, pelos empresários associados, mantivemos a união que nos fortalece, focamos na institucionalização das lutas e relações e não na sua personalização. E assim, tudo valeu a pena!

A INDICAÇÃO DO EMPRESÁRIO KELVIN KAISER COMO CANDIDATO À PRESIDÊNCIA NA SUCESSÃO DE SUA CHAPA BASEOU-SE EM QUÊ?

PAULO SADER: Um conjunto de fatores leva a que o nome emerja entre tantos e bons possíveis presidentes da Acirp. Kelvin é um jovem empresário, dinâmico, motivado e realizador, que conhece a entidade, sua estrutura e funcionamento, como poucos. Teve a seu encargo, com sucesso, funções de complexidade crescente desde a gestão Maurício Bellodi, até ocupar, nesta última, a 1ª vice presidência. Lidera um grupo empresarial com atuação nacional, respeitado nos segmentos de saúde e prestação de serviços, setores emblemáticos da economia local e da base de associados da Acirp. Ele e sua família têm tradição e histórico de dedicação intensa a causas associativas. Disposição para o voluntariado, disponibilidade de tempo, apoio familiar, estrutura empresarial que permita o distanciamento das operações do próprio negócio – porque há impacto – o credenciam para ocupar o cargo de presidente da Acirp e fazer ecoar a voz de quem produz, fortalecendo a entidade e seus associados.

NUM ANO EM QUE FINALMENTE AS EXPECTATIVAS DOS EMPRESÁRIOS VOLTARAM A CRESCER, E TENDO COMO BAGAGEM OS QUATRO ANOS EM QUE ESTEVE BEM PRÓXIMO AO EMPREENDEDOR RIO-PRETENSE, COMO VOCÊ AVALIA O CENÁRIO ECONÔMICO DA CIDADE?

PAULO SADER: A economia diversificada e a infraestrutura de qualidade que Rio Preto tem, fizeram com que a crise demorasse mais a se instalar na cidade e está dando a chance de que saiamos mais cedo e mais fortalecidos dela. O dinamismo, a coragem, senso de oportunidade, fazem de Rio Preto essa cidade empreendedora, forte em setores que incorporam muita tecnologia e se conectam com o mundo.

RECENTEMENTE, A ACIRP GANHOU O SLOGAN: A VOZ DE QUEM PRODUZ, MOSTRANDO QUE A ENTIDADE É PLURAL E FALA POR TODA A COLETIVIDADE, DESDE O TRABALHADOR AO EMPRESÁRIO, POIS TODOS SÃO RESPONSÁVEIS POR GERAR RENDA E RIQUEZAS PARA A CIDADE. COMO FOI CHEGAR A ESSE CONSENSO?

PAULO SADER: Viver a experiência de SER ACIRP deu clareza da sua importância e de quem se beneficia da sua existência e atuação. Daí veio a consciência de que tudo que ela fez nos seus 100 anos de lutas se sintetizava em criar um ambiente sólido, leal, harmônico para que o indivíduo empreendedor desse vazão às suas competências e realizasse seus potenciais. Compreendemos, assim, que a Acirp fala por todos que querem produzir, seja organizando os fatores de produção, criando as empresas ou no operacional delas, movimentando os elos de cada empreendimento. Nestas funções estão patrões, donos, empregados, vale dizer, QUEM PRODUZ!

E, PARA ENCERRAR, ONDE VAI O PAULO TADEU DE OLIVEIRA SADER APÓS PASSAR A FAIXA AO SEU SUCESSOR?

PAULO SADER: Automaticamente o presidente cessante passa a contribuir com a entidade no Conselho Consultivo, um grupo mais do que especial de empresários dedicados às causas da entidade. Ali pretendo continuar participando e ajudando as próximas gestões. Volto a dar mais atenção aos negócios, sócios e colaboradores que dizem estar sentindo minha ausência... vou ver se mato essa saudade deles!

Bastidores | por dentro da notícia

OCUPAÇÃO ARTÍSTICA

Nova exposição de arte na Biblioteca da FAMERP sela a continuidade em 2020 do Projeto "Arte é Saúde" – exposições artísticas quadrimestrais - realizado pelo Núcleo de Economia Criativa da Acirp. Partindo da reflexão dos tempos de Hipócrates, em que era comum se falar da prática médica como "arte médica", o projeto do NEC, iniciado em 2019, estreia sua segunda edição com a participação de renomados artistas plásticos da cidade: Héstia Tenfuss, Sérgio Amadeu, Regina Cheida, Cláudia Cabral, Germana Zanetti, Sandra Antunes, Jane Ferrari e o ceramista Thadeu Guerra. Juntos, os expositores buscam promover o fomento e a fruição de bens culturais, além do fortalecimento do setor criativo, por meio da geração de novos negócios e oportunidades empreendedoras. A mostra segue disponível para visitação gratuita e possível aquisição pelos visitantes entre 31 de janeiro a 20 de maio.

CAPACITAÇÃO E NEGÓCIOS

Movido pelo desafio de criar iniciativas que elevem cada vez mais a prática médica e que facilitem a vida dos profissionais da saúde em Rio Preto; o Núcleo da Saúde da Acirp realizou um evento inédito em fevereiro para profissionais do setor – o "Circuito Saúde". A assessora e consultora empresarial em saúde – Cecília Negrini, o fisioterapeuta especializado em empreendedorismo e marketing em saúde – Gerson Aguiar e o contador especializado em tributação e licenciamento para empresas e autônomos da saúde – Fabrício Camargo foram os convidados para explanar, respectivamente, sobre Gestão, Marketing e Tributação, compartilhando suas experiências e conhecimentos a fim de inspirar grandes ideias para que o público "entre de cabeça" em novos projetos. Foi a oportunidade ideal para aqueles que desejam se tornar referências ainda mais capacitadas em suas áreas de atuação, destacando-se assim no concorrido mercado. Para manter o clima descontraído e favorecer o networking, o Núcleo escolheu a Bella Capri – Redentora para sediar essa primeira edição.

ACOLHIMENTO HUMANITÁRIO

O Tenente Coronel Wong, Coordenador de Interiorização por Processo de Vagas de Emprego Sinalizadas da Força Tarefa Logística Humanitária em Roraima "Operação Acolhida", participou de reunião de diretoria da Acirp e mostrou como a classe empresarial rio-pretense pode receber a demanda de refugiados venezuelanos e integrá-los ao mercado de trabalho. Wong explicou que a situação de Roraima é sensível, pois o estado não tem condições de receber o grande fluxo migratório que tem chegado, fruto da crise humanitária no país vizinho e que acaba onerando os serviços públicos como educação, saúde e mercado de trabalho. Nesse sentido, a "Operação Acolhida" visa minimizar os efeitos de animosidade dos roraimenses e evitar uma convulsão social. Para que isso aconteça, uma das linhas de atuação é integrar o refugiado por meio do emprego para que ele conquiste sua independência financeira. Para empresários interessados em colaborar com a iniciativa, vale reforçar que os migrantes interiorizados já receberam CPF, carteira de trabalho, vacinação mínima completa e todos os requisitos legais brasileiros. Para contactar a central de vagas, basta ligar para o (95) 99905-2173 ou então solicitar mais informações pelo e-mail interiorizacao@ftloghum.eb.mil.br

START CMEE

O Conselho da Mulher Empresária e Empreendedora da Acirp (CMEE) iniciou as atividades de 2020 com uma palestra interativa ministrada pela influenciadora digital, Ana Paula Castilho, sobre os hábitos contemporâneos do consumo de mídia e como direcionar o conteúdo de suas redes sociais para o público assertivo. O encontro com a influencer lotou as dependências do Salão Nobre da Acirp com público 100% feminino – todas interessadas em desbravar o meio digital como ferramenta indispensável para o sucesso de vendas. Ana Paula destacou a importância do Instagram nas relações comerciais para este ano. "É nessa plataforma que os interessados em comprar determinado produto vão buscar informações. Se alguém quiser comprar um sapato vermelho, por exemplo, ela vai entrar em três contas comerciais que segue, procurar qual delas tem o calçado e imediatamente pedir uma foto do modelo com o tamanho. Pronto. A venda em si já aconteceu sem que a empresa e o consumidor precisem sair do lugar." As participantes ainda esclareceram diversas dúvidas de cunho técnico sobre a ferramenta e saíram prontas para dar aquele gás nos negócios.

QUALIDADE DE VIDA

No fim de janeiro, o prefeito Edinho Araújo assinou decreto de criação do Comitê da Sociedade Civil para o "Projeto Envelhecimento Ativo e Cidade para Todas as Idades", no Salão Nobre, ao lado do presidente Paulo Sader, com participação de lideranças de Rio Preto e especialistas da área. A abertura foi feita pelo diretor de Relações Públicas da Acirp, Luiz Fernando Garcia, que explanou sobre projetos adequados às políticas públicas para o envelhecimento saudável e ativo da população, dos índices atuais de envelhecimento e dos pilares que sustentam o envelhecimento ativo. "Em 2030, teremos mais idosos do que população de 14 anos. Em 2050, o Brasil terá a população mais velha do mundo." O presidente do Conselho Municipal dos Direitos do Idoso (CMDI), Antônio Caldeira, que coordena o Comitê, e a secretária da Assistência Social, Patrícia Lisboa, também compuseram mesa."A Acirp participa de todos os conselhos que dizem respeito ao desenvolvimento econômico e social de Rio Preto, ajudando a promover uma sociedade equilibrada e justa", comentou Paulo Sader.

ROTA CAIPIRA

O presidente da Acirp, Paulo Sader, participou da solenidade de apresentação do "Plano Regional de Turismo", convidado pelo Senac São José do Rio Preto, onde discursou sobre a importância do desenvolvimento do Turismo na região e do projeto Rota Caipira. O evento reuniu prefeitos, gestores de Turismo e Cultura, membros dos conselhos municipais de Turismo, empresários e os integrantes da Região Turística "Águas, Cultura e Negócios", trazendo como tônica a composição da "Rota Caipira", formada pelas cidades de Bady Bassitt, Catanduva, Catiguá, Icém, Ipiguá, Itajobi, Monte Aprazível, Nova Granada, Olímpia, Palestina, São José do Rio Preto, Uchoa e Urupês. Com o objetivo de organizar o turismo regional, o Plano Regional de Turismo apresenta diretrizes para o desenvolvimento do setor, visando ao fortalecimento da interlocução do polo regional e à união dos municípios participantes, além da geração de emprego, renda e o consequente desenvolvimento municipal.

MERCADÃO REPAGINADO

O presidente da Acirp esteve presente na assinatura da ordem de serviço para o início da reforma do Mercado Municipal, o Mercadão, junto do prefeito Edinho Araújo e das secretarias de Planejamento, Obras, Desenvolvimento Econômico e Agricultura e Abastecimento. O valor do contrato é de R$ 4.360.930,15 (verba oriunda do Finisa - Financiamento à Infraestrutura e ao Saneamento, da Caixa Econômica Federal), relativo à 'contratação de empreitada de mão de obra com fornecimento de materiais e equipamentos, visando a execução das obras de reforma e revitalização', conforme edital de concorrência. A empresa terá 300 dias contados a partir da assinatura da ordem para executar o serviço. A reforma consiste na reorganização do layout interno com novos compartimentos; padronização de barracas e boxes; troca total das estruturas elétrica e hidráulica; implantação de acessibilidade e novos banheiros; troca de telhado; criação de decks externos nas ruas Jorge Tibiriçá e Silva Jardim; adequação de estacionamento; e restauro das características originais do prédio. O cronograma de execução será dividido em quatro etapas, que evoluem consecutivamente conforme forem concluídas e tem previsão de término para novembro deste ano. Ao longo deste período, o Mercadão continuará funcionando.

Alô, associado!

por ROBERTO TOLEDO
toledoroberto@ig.com.br

ACONTECENOMEIO

BALLET ADULTO: Hoje está cada vez mais comum mulheres adultas adotarem o ballet como esporte, e paixão. A Escola de Ballet Cleyde Lerro Filiage, uma das mais tradicionais da cidade, que o diga. As matrículas para este tipo de público estão pra lá de aquecidas. Vamos dançar?

PÓS-GRADUAÇÃO: O Senac São José do Rio Preto está com inscrições abertas para sete cursos de pós-graduação na modalidade presencial. Neste ano, as opções são em Design de Interiores, Controladoria e Finanças, Gestão Estratégica de Pessoas, Marketing Digital e E-commerce, Big Data, Gerenciamento de Projetos – Práticas do Project Management Institute (PMI) e Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade. As inscrições estão na reta final e as aulas devem começar já em março de 2020. As inscrições para os cursos de pós-graduação podem ser feitas no Portal Senac: www.sp.senac.br/saojosedoriopreto.

LET'S GRILL: Rick Bolzani, sorocabano apaixonado por carnes e reconhecido nacionalmente no mundo do churrasco, traz para o Shopping Center Iguatemi São José do Rio Preto, pelo segundo ano consecutivo, o Let´s Grill Festival. A nova edição do festival de carnes será nos dias 7 e 8 de março em estrutura exclusiva para receber mais um grande evento gastronômico, com assadores profissionais, cortes de carnes especiais e muita música. A entrada será gratuita.

PÉROLA DO DIA

"No meio da dificuldade, encontra-se a oportunidade".

(Albert Einstein)

SORRIA, BEBA MUITA ÁGUA E SEJA FELIZ!

CONCORRÊNCIA SADIA: Enquanto o Moenda Sucos e Fast food se prepara para abrir uma franquia em Mirassol, depois de ter mudado de endereço, criado uma loja padrão para expandir sua experiência e tradição, o ponto ao lado da Farmácia do Carlinhos, na Bernardino, já está reformado para ser ocupado, pelo que parece, por uma franquia também de comidas prontas.

MOLECAGGIO PIZZAS

Clebe Trevisani

A mais nova loja própria da Molecaggio Pizzas em Rio Preto abriu suas portas ao público no dia 13 de fevereiro, na Zona Norte da cidade. Localizada na Avenida Dr. Ernani Pires Domingues, esquina com a Rua Aparecida do Taboado, a Molecaggio Pizzas Ernani Pires funcionará com o modelo full service de atendimento: drive-thru (com entrega em torno de 7 a 10 minutos), retirada no balcão, delivery e consumo no local. A rede mantém também um aplicativo para que seus clientes possam fazer seus pedidos pelo celular. Com investimento de aproximadamente R$270 mil, a nova loja possui 240m² e vai gerar 14 novas vagas de emprego na cidade. A inauguração na Zona Norte faz parte da política de expansão gradativa da marca para os bairros de Rio Preto. "A preferência é nos aproximar desses centros de consumo em crescimento", afirma Murilo Ribeiro Silva, diretor de marketing da Molecaggio. Na foto, o presidente Paulo Sader ladeado pelo prefeito Edinho Araújo e o proprietário Edimilson Martins da Silva durante solenidade de inauguração.

- GESTÃO E TERCEIRIZAÇÃO DE DEPARTAMENTO PESSOAL
- CONTÁBIL
- FISCAL E TRIBUTÁRIO
- LEGALIZAÇÃO E SOCIETÁRIO
- TRABALHISTA

Comarc
CONTABILIDADE

20 ANOS

17 4009.1700
Rua São Carlos, 432 - Jardim Europa
São José do Rio Preto - SP
www.comarc.com.br

BRCONDOS

Quer administrar seu condomínio com maior tecnologia e segurança ?

A melhor parceira do Síndico para as tarefas do condomínio!

(17) 4009-1720 riopreto@brcondos.com.br brcondos.com.br

AWARD®

AUDITORES INDEPENDENTES

- Auditoria independente das demonstrações contábeis

  AUDITORES HABILITADOS JUNTO A CVM (COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS) E BACEN (BANCO CENTRAL DO BRASIL)

- Consultoria tributária, trabalhista e previdenciária
- Planejamento tributário
- Implantação e parametrização da escrituração digital

www.awardbrasil.com.br

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP

(17) 3201-2510

CURTA NOSSO FACEBOOK

www.facebook.com/awardbrasil