REVISTA
acirp
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP | EDIÇÃO 176 | JAN/FEV 2019

SEMPRE EM FRENTE

Projeto de empreendedorismo social do Núcleo de Jovens Empreendedores transforma a vida de jovens e adolescentes

NÚCLEOS SETORIAIS

Acirp lança mais núcleos e mostra, na prática, que não existe concorrência quando a classe empresarial se une para crescer

5º SEMINÁRIO Acirp de Liderança

ENTREVISTA

O **VICE-GOVERNADOR RODRIGO GARCIA** mostra como as propostas do novo governo darão fôlego ao empresário e tornarão Rio Preto mais pujante e favorável para a realização de negócios

NETSPEED
TECNOLOGIA EM SISTEMAS

Ideias que **melhoram a sua vida**,
sistemas que **transformam a sua empresa**.

inovação
NETSPEED

soluções essenciais para todas as tarefas de escritórios contábeis

gestão
NETSPEED

sistemas de gerenciamento para o sucesso de empresas diversas

comunicação
NETSPEED

plataforma de CRM que facilita o atendimento ao seu cliente

proteção
NETSPEED

recursos que protegem e armazenam a inteligência do seu negócio

Solicite uma demonstração gratuita

FALE COM NOSSOS CONSULTORES!

Central Comercial 0800 123 1184
www.netspeed.com.br

TEMPOS PROMISSORES

As perspectivas e expectativas para o ano se renovam. Há razões para otimismo! Pesquisa conduzida pelo Centro de Estudos em Negócios do Insper e pelo Banco Santander mostra que a confiança dos brasileiros para este primeiro trimestre subiu a 72,12 pontos, registrando alta de 6,39%. Esse é o melhor resultado do índice de Confiança dos Pequenos e Médios Negócios (IC-PMN) desde o seu início, em 2009.

Confiança, aqui na Acirp, não nos falta! A diretoria focou o planejamento e continuidade das ações destinadas a ajudar o empresário a prosperar nos seus negócios e naquilo que a cidade realmente precisa para dar suporte a esse crescimento e aquecimento da economia. Dentre os importantes projetos propostos por nossos diretores, os Núcleos Setoriais são a grande aposta para o network e desenvolvimento empresarial. Neste mês de fevereiro as reuniões recomeçam e os empreendedores que já participam dos encontros mostram que sim, a união alavanca o crescimento!

Além dos nove núcleos já ativos e consolidados, as Diretorias de Serviços e do Empreender estão lançando mais cinco, três deles direcionados exclusivamente para a Região Norte da cidade, com a Diretoria da Distrital: Núcleo de Reparadores Automotivos, Núcleo da Beleza e Núcleo da Mulher. É hora de você, associado, começar a participar desses grupos, a construir elos com players do seu segmento econômico. Os núcleos favorecem a expansão do quadro associativo contribuindo para uma melhor representação; organizam a demanda da classe empresarial por serviços e apoio institucional; estimulam a profissionalização do quadro funcional e dão suporte à identificação e promoção de novas lideranças empresariais. Venha a uma de nossas reuniões! Você compreenderá, como tantos outros empreendedores, que a troca de experiências, a divulgação de melhores práticas é o de que seu negócio precisa para evoluir ainda mais. Tem matéria especial sobre os Núcleos Setoriais e lá você pode conferir como se inscrever. É rápido e fácil.

E se o assunto é conhecimento, nada mais apropriado do que falarmos do Seminário Acirp de Liderança. Já em sua quinta edição, há quem o considere o maior evento de capacitação e atualização empresarial da região Noroeste Paulista. Não temos por aqui algo parecido! Palestrantes de peso no cenário nacional discutem política, economia, cultura empreendedora. Com o mercado cada vez mais exigente, é preciso saber transformar estratégias em resultados. É preciso identificar as tendências, é preciso entender os aspectos econômicos e políticos determinantes para os negócios. E a nossa Diretoria de Treinamento e Desenvolvimento traz tudo isso, de bandeja, até você. Não é preciso se locomover centenas de quilômetros para ter acesso a um grande evento de 10 horas, com sete palestrantes (dentre economistas, jornalistas, doutores, radialistas, empresários, consultores financeiros) e assuntos que estão em discussão na mídia e no mundo dos negócios. É uma oportunidade única a um valor justo! Nas próximas páginas você conhecerá melhor cada um dos participantes. Eu te espero lá, no Teatro Paulo Moura, no dia 21 de março!

O vice-governador Rodrigo Garcia, rio-pretense de coração, também está nas páginas especiais de nossa Revista com uma entrevista exclusiva que enche de ânimo a classe empresarial. Você não pode deixar de ler!

E não se esqueça: a Acirp está aqui para você! Somos a sua voz. A voz de quem produz! Chama a gente pra conversar!

Paulo Sader
PRESIDENTE DA ACIRP

DIRETORIA ACIRP - BIÊNIO 2018-2020

PRESIDENTE
Paulo Tadeu de Oliveira Sader
1º VICE-PRESIDENTE
Kelvin Kaiser
2º VICE-PRESIDENTE INSTITUCIONAL
Beny Maria Verdi Haddad
3º VICE-PRESIDENTE
Gilberto Perez Mariano
4º VICE-PRESIDENTE
Jorge Luis de Souza
SECRETÁRIA GERAL
Liliamaura Gonçalves de Lima
1º SECRETÁRIO
Aurélio Nestor Miranda Grisi
2º SECRETÁRIO
Rafael Azeredo de Oliveira

TESOUREIRO GERAL
Valdecir Buosi
1º TESOUREIRO E OUVIDOR
Alvaro Luiz Estrella
2º TESOUREIRO
Maurício Scarpassa
DIRETOR DE RELAÇÕES PÚBLICAS
Luiz Fernando Garcia
DIRETOR DO SCPC
Wilson Soubhia Junior
DIRETOR DE PATRIMÔNIO
Pedro Luiz Ribeiro Rodrigues
DIRETOR DA DISTRITAL NORTE
Cezar Júnior da Silva Souza
DIRETORA DO CMEE
Taisa Teresinha de Pádua Lemos

DIRETORA DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO
Ana Carolina Verdi Braga Ragonha
DIRETOR DE ASSUNTOS JURÍDICOS
Sérgio Henrique Ferreira Vicente
DIRETORA DO NÚCLEO DE JOVENS EMPREENDEDORES
Renata Ferro Cordeiro Pires
DIRETOR DE AGRONEGÓCIOS
André Luis Seixas
DIRETOR DE COMUNICAÇÃO
José Roberto Toledo
DIRETOR DO COMÉRCIO
Walter Carrazzone Júnior

DIRETOR DO SETOR DE SERVIÇOS
Daniel Fernando Rodrigues
DIRETOR DO EMPREENDER
Osvaldo Luis do Nascimento
DIRETOR DO SETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
Jean Carlos Reinaldet Daher
DIRETOR DE AÇÃO SOCIAL
Thiago Fontana Córrea
DIRETOR DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL
Germano Hernandes Filho
DIRETOR DE VENDAS E BENEFÍCIOS
Mário Augusto Zanin Covizzi

DIRETOR DE STARTUPS E INOVAÇÃO
Wladimir Bruno Pisani D'Andrade
DIRETORA DE PROMOÇÕES
Cristina Bassitt
DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS
Daniela Brandi Fontes
DIRETOR DO SETOR DE SAÚDE
Kássey Henrique Vasconcelos
PRESIDENTE DA CÂMARA DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM
André De Giorgio

UNIP
UNIVERSIDADE PAULISTA

7 ANOS CONSECUTIVOS

A UNIVERSIDADE PARTICULAR
PREFERIDA
DO MERCADO PROFISSIONAL
CONFORME O *RANKING* UNIVERSITÁRIO
DO JORNAL *FOLHA DE S. PAULO* (RUF)

RUF
RANKING UNIVERSITÁRIO FOLHA
*NÃO CONFESSIONAL

UNIP FORMA CIDADÃOS CONSCIENTES, CRIATIVOS, EMPREENDEDORES

USE SUA NOTA DO

ENEM

e venha estudar com
desconto de até **100%**

- Matricule-se **sem prestar vestibular**
- Utilize **sua nota** dos anos anteriores
- **Isenção** na taxa de inscrição
- Matrícula de **R$ 60,00** (1.ª mensalidade)
- **Facilidade** na matrícula

INFORME SUA NOTA NO *SITE* E CONFIRA
ENEM.UNIP.BR

Campus São José do Rio Preto
Av. Juscelino K. de Oliveira, s/n.º – Jardim Tarraf II – Tel.: (17) 2137 5000
0800 010 9000 • www.unip.br

UNIP
UNIVERSIDADE PAULISTA

VOCÊ ESTÁ PREPARADO PARA O SEMINÁRIO ACIRP DE LIDERANÇA?

Participe do maior evento de capacitação e atualização empresarial da região Noroeste Paulista

SEMINÁRIO ACIRP DE LIDERANÇA
Data: 21 de março de 2019
Local: Teatro Municipal Paulo Moura (Complexo Swift)
Horário: Das 8h às 18h

2° LOTE (16/01/2019 À 15/02/2019)
Associados: convite individual: R$ 350,00
A partir de 03 convites: R$ 300,00 (cada)
Não Associados: R$ 450,00

3° LOTE (16/02/2019)
Associados: convite individual: R$ 400,00
A partir de 03 convites: R$ 350,00 (cada)
Não Associados: R$ 450,00
* Consulte as condições de pagamentos pelo telefone (17) 3214-9433

Diante de um mercado cada dia mais exigente, o desenvolvimento de aptidões e competências tem sido primordial para que o empresário se ajuste de maneira produtiva nas adversidades mercadológicas. Foi essa questão que impulsionou, há cinco anos, a criação do Seminário Acirp de Liderança, promovido pela a Associação Comercial e Empresarial de São José do Rio Preto. A ideia era trazer figuras renomadas do cenário socioeconômico com o objetivo de auxiliar empresários, empreendedores e gestores a desmistificar processos de gestão e transformar estratégias em resultados. O sucesso da primeira edição mostrou que o Seminário veio para ficar. A formatação do evento objetiva apresentar um painel com peculiaridades dos diferentes nichos e promover melhores práticas para os negócios. A grade de palestrantes deste ano foi, como sempre, escolhida com cautela pela Diretoria de Treinamento e Desenvolvimento da entidade – que tem à frente a empresária Ana Carolina Verdi Braga Ragonha – após um delicado estudo da economia rio-pretense, agregada às principais reclamações e dúvidas de empresários locais. "O objetivo principal do Seminário é estabelecer uma linguagem e um comportamento pessoal e corporativo capaz de transformar esforços estratégicos em resultados promissores, criando tendências de êxito", explica a diretora. O 5º Seminário Acirp de Liderança acontece no dia 21 de março de 2019, das 8h às 18h, e tem o Teatro Municipal Paulo Moura e o Complexo Swift como palco. Nesta edição da Revista Acirp, os palestrantes falam com exclusividade sobre os assuntos que serão abordados no evento. Confira:

LUÍS ARTUR NOGUEIRA

"O FUTURO ECONÔMICO NO GOVERNO BOLSONARO E AS OPORTUNIDADES NO BRASIL"

Luís Artur Nogueira é jornalista, economista e palestrante, com MBA em mercado financeiro. Atualmente escreve na revista e no site da ISTOÉ Dinheiro, onde mantém o blog "Descomplicando a Economia". É colunista do Portal iG, onde hospeda a coluna "A Economia Sem Gravata", homônima do seu canal no YouTube. Escreve e fala sobre Economia, Negócios, Empreendedorismo e Educação Financeira. Com mais de 20 anos de profissão, passou também pelas revistas EXAME e INFO, e pelas rádios Trianon e Bandeirantes, onde trabalhou com o saudoso mestre Joelmir Beting por seis anos. Pelo terceiro ano consecutivo (2015, 2016 e 2017), ficou na lista dos "50 Jornalistas Mais Admirados do Brasil", promovida pelo Jornalistas&Cia e pelo Maxpress, e, pelo 4º ano seguido (2015, 2016 e 2017), está na lista dos "10 Melhores Jornalistas Econômicos" do País no Prêmio Comunique-se, considerado o Oscar do Jornalismo.

SUA PALESTRA NO SEMINÁRIO ACIRP DE LIDERANÇA SERÁ TOTALMENTE INTERATIVA. COMO VAI FUNCIONAR?

LUÍS ARTUR NOGUEIRA: Farei uma palestra sobre o cenário econômico e político nacional e internacional, com ênfase no governo Bolsonaro e nas oportunidades no Brasil. Falarei também sobre as lições do governo Temer que podem ser úteis ao presidente Jair Bolsonaro. A minha palestra é totalmente interativa, ou seja, os participantes vão responder perguntas e definir temas sobre os quais iremos debater. Para isso, todos os participantes receberão um controle remoto.

DE ACORDO COM A SONDAGEM CONJUNTURAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS, REALIZADA PELO SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (SEBRAE), OS PEQUENOS EMPRESÁRIOS ESTÃO BASTANTE OTIMISTAS COM O BRASIL EM 2019; 95% ACREDITAM QUE O PAÍS VOLTARÁ A CRESCER. O BANCO MUNDIAL TAMBÉM APRESENTOU UMA PREVISÃO OTIMISTA DE CRESCIMENTO DE 2,2% PARA O PIB BRASILEIRO ESTE ANO. NO SEGUNDO SEMESTRE DO ANO PASSADO, PUDEMOS ACOMPANHAR UMA ACELERAÇÃO DA ECONOMIA. ISSO DEVE CONTINUAR? O QUE OS EMPRESÁRIOS DEVEM ESPERAR PARA 2019?

LUÍS ARTUR NOGUEIRA: Sim, esse otimismo deve continuar se o governo Bolsonaro conseguir avançar com as reformas, principalmente a da Previdência Social. Sem ela, os investidores não conseguirão vislumbrar o sucesso do ajuste fiscal defendido pelo ministro da Economia, Paulo Guedes. O resgate da confiança de empresários e consumidores é o primeiro passo para a retomada do crescimento econômico. Com o avanço da agenda reformista no Congresso Nacional, o Produto Interno Bruto (PIB) poderá registrar expansão de 2% a 3% neste ano.

DADO SCHNEIDER

"SE O MUNDO MUDOU BEM NA MINHA VEZ, O QUE É QUE EU FAÇO AGORA?"

Dado Schneider é um dos mais requisitados palestrantes do Brasil, graças ao seu temperamento inovador. Foi considerado pelo site BuzzFeed como "um dos palestrantes imperdíveis da Campus Party" – de onde passou a ser Embaixador.

EM SUA FAMOSA PALESTRA "O MUNDO MUDOU... BEM NA MINHA VEZ!", O CONTEÚDO GIRAVA EM TORNO DA DIGIRIATRIA, OU SEJA, QUE SEREMOS, TODOS NÓS, GOSTANDO OU NÃO, "VELHOS DIGITAIS". AGORA, NO SEMINÁRIO ACIRP DE LIDERANÇA, O CONTEÚDO DE SUA NOVA PALESTRA VAI GIRAR EM TORNO DA ADAPTUALIZAÇÃO. DIANTE DESSE MUNDO QUE MUDOU MUITO – E BEM NA NOSSA VEZ! – COMO CONSEGUIR – SENDO "VELHOS DIGITAIS" – SE ADAPTAR, ATUALIZAR E SOBREVIVER AO SÉCULO 21?

DADO SCHNEIDER: Quando eu criei o termo "digiriatria", "digi" de digital e "geriatria" de velho – e isso já faz mais de uma década – pressentia que, com o surgimento de nativos digitais, quem teria de se adaptar muito seriam os adultos e velhos nascidos no século 20. Agora, me certificando do que falava, criei esse novo termo "adaptualização"; porque não basta só a pessoa se adaptar ao novo mundo e não se atualizar, como também não basta ela saber tudo que está acontecendo e não se adaptar. Então, criei esse novo termo para fazer uma combinação de dois esforços que o adulto e o velho do século 21 precisam fazer: tanto se adaptar, como se atualizar. Complementando, além de se adaptar e se atualizar, temos de sobreviver! Acredito que viveremos um período complicado em que muita gente não vai querer viver neste mundo do século 21, e as pessoas vão se ausentar, fugindo para as montanhas, mergulhando dentro de si mesmas. Na próxima década, o grande mal será a depressão e suas consequências, e quem realmente fizer um pouco de esforço para se adaptar, se atualizar e olhar para o futuro com a perspectiva de viver muitas décadas, vai sobreviver bem ao século 21.

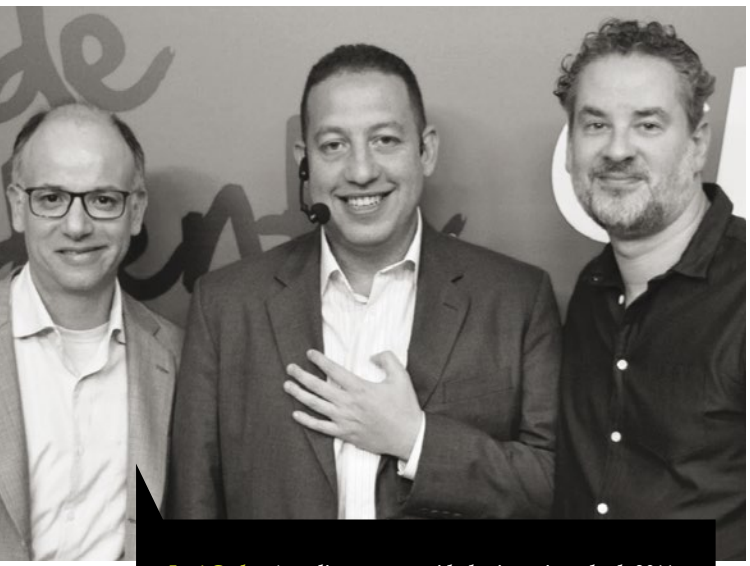
O SENHOR É UM ESTUDIOSO DA GERAÇÃO Z – OS CHAMADOS NATIVOS DIGITAIS – E AFIRMA QUE ELA É QUEM VAI MUDAR O MUNDO. QUEM SÃO OS JOVENS DA GERAÇÃO Z, QUAIS AS SUAS PREOCUPAÇÕES DE CONSUMO E COMO ELES – EMPREENDEDORES QUE SÃO – FARÃO A DIFERENÇA NO FUTURO?

DADO SCHNEIDER: Eles são pessoas que nasceram numa época completamente diferente de todas as gerações anteriores. Vieram para o mundo com o mundo "mais ou menos pronto". A internet é um divisor de águas na história da humanidade. Eles não viram a internet entrar na vida deles; quem viu a internet entrar em sua vida foi quem já era nascido no século 20. Então, quando os nativos digitais nasceram, já existia toda essa plataforma digital que está mudando nossa vida e vai mudar cada vez mais. Em relação às preocupações de consumo, essa geração é completamente diferente das anteriores porque ela se caracteriza pelo consumo compartilhado, eles têm verdadeira preocupação com sustentabilidade, têm interesse em saber se os fornecedores têm causas e propósitos, e eles têm outra diferença muito grande de quem veio do século 20: total ausência de preconceitos. A adversidade é algo normal para eles. As marcas vão sofrer porque terão de se adaptar muito mais rapidamente do que imaginavam a essas novas posturas e demandas da geração Z. Eles, como empreendedores, não tendem a começar o negócio no formato físico e depois ir para o digital. Eles vão necessariamente começar os seus negócios na plataforma digital, e isso muda completamente o "escritório". Talvez não tenham paciência de trabalhar nos escritórios que as gerações nascidas no século 20 trabalharam.

DAN STULBACH, JOSÉ GODOY E TECO MEDINA

CBN "FIM DE EXPEDIENTE"

Essa atração reproduz o espírito do início do fim de semana no final do expediente onde o trio discute assuntos e temas que impactaram a semana e como esses devem afetar as próximas semanas e o futuro da política e economia do país. Para respaldar assuntos ligados ao âmbito local, o trio receberá o Diretor de Serviços da Acirp, Daniel Rodrigues, para se juntar à roda e instigar temas que dizem respeito diretamente à São José do Rio Preto.



José Godoy é paulistano, com cidadania carioca desde 2011. Começou a produzir poemas no início dos anos 2000, mas levou quase uma década para organizar seu trabalho em livros. Foi ghost-writer e contribuiu com artigos e ensaios sobre literatura, artes e cultura para diversas publicações, entre elas os jornais Valor Econômico e O Globo.

Teco Medina é Colunista da CBN e Consultor financeiro, atuando há quase 20 anos no mercado financeiro. É palestrante e co-apresentador dos programas "Fim de Expediente", "Hora de Expediente" e "Call de Abertura" na rádio CBN. Esse último, uma conversa sobre economia junto com o ex-diretor do Banco Central, Alexandre Schwartzaman.

Dan Filip Stulbach é ator, radialista, diretor, apresentador, empresário e, inegavelmente, um dos artistas mais brilhantes do Brasil. Foi apresentador do programa CQC da Band e de programas no rádio, como CBN e ESPN. É um dos atores mais premiados do Brasil e coleciona mais de uma dezena de prêmios e indicações.

TEMOS UM POETA E ESCRITOR DE LIVROS, ARTIGOS E ENSAIOS SOBRE LITERATURA, ARTES E CULTURA; TEMOS UM ATOR, RADIALISTA, DIRETOR, APRESENTADOR E EMPRESÁRIO; E TEMOS UM CONSULTOR FINANCEIRO, FORMADO EM FINANÇAS PELO INSPER QUE ATUA HÁ QUASE 20 ANOS NESTE MERCADO. COMO ESSE "QUEBRA-CABEÇA" SE ENCAIXA TÃO BEM NA DISCUSSÃO DOS TEMAS PROPOSTOS PELO FIM DO EXPEDIENTE?

TECO MEDINA: O nosso grande segredo é o fato de que a gente tem um diferencial que outros programas não têm: somos amigos desde a época do colégio! A gente se conhece há muito tempo, temos muita história juntos, muito 'folclore' juntos, muita 'roubada' juntos, muito apelido! Sabemos muito bem como um reage, do que um gosta e do que não gosta, até onde podemos ir. Então, acho que a gente acaba criando um ambiente bastante agradável e inclusivo para todo mundo. O fato de termos profissões tão diferentes é uma coisa que ajuda ainda mais, porque são visões diferentes de um problema, visões diferentes de gostar ou não gostar de um filme, de um livro, de uma série. São visões diferentes do que nos interessa, do que nos preocupa, do que nos desagrada. Então, acho que acaba sendo uma combinação bastante legal de sermos pessoas muito próximas com bastante intimidade, com bastante história, mas com carreiras profissionais e pessoais muito diferentes que acabam convergindo para uma coisa mais bacana para quem está vendo ou para quem está ouvindo (o programa).

EMÍLIA CHAGAS

"COMO CONSTRUIR UMA ESTRATÉGIA DIGITAL EFETIVA"

Emília Chagas é Cofundadora da Growth Boulevard e CEO da Contentools, plataforma de gestão de conteúdo online. É jornalista pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e atua no mercado de conteúdo digital há 12 anoss. Coautora do livro Guia prático das novas ferramentas comerciais (Bookman/2016). Empreendedora da 500 Startups (Batch 12), Promessas Endeavor, StartupSC e Startup Brasil. Possui vasta rede de parceiros no Vale do Silício e é vencedora do Prêmio Unimed de Jornalismo.

HÁ TEMPOS QUE O MARKETING DIGITAL SE TORNOU INVESTIMENTO INDISPENSÁVEL PARA AS EMPRESAS QUE QUEREM GANHAR A ATENÇÃO DO PÚBLICO. UMA DAS ESTRATÉGIAS DO MARKETING DIGITAL É O MARKETING DE CONTEÚDO. ELE FUNCIONA PARA TODOS OS TIPOS E TAMANHOS DE EMPRESAS? COMO O EMPRESÁRIO PODE INTRODUZI-LO EM SEU NEGÓCIO?

EMÍLIA CHAGAS: O fato é que o processo de compra mudou. Ninguém mais quer ser alvo de "discursos comerciais". Para procurar sobre produtos ou serviços, os consumidores voltam-se às ferramentas de busca. Ao oferecer conteúdo útil, a empresa passa a ser encontrada nesses momentos, passa a receber atenção e reputação online. Na Contentools gostamos de lembrar que Marketing de Conteúdo não se resume a adquirir leads ou contatos, converter clientes e vender diretamente. Marketing de Conteúdo significa conquistar familiaridade, conquistar simpatia, conquistar confiança. Esse movimento se tornou ainda mais relevante nos últimos anos porque compartilhar conhecimento atrai interesse genuíno, mostra aos potenciais clientes os diferenciais do produto ou serviço muito antes do momento de negociação. Essa é a melhor arma de conquista. Ao produzir conteúdo, a empresa permite que as pessoas leiam ou assistam, compartilhem, tirem dúvidas e aprendam. Uma boa estratégia de conteúdo funciona como geradora de demanda e precisa estar alinhada aos objetivos da empresa. O que isso significa? Conteúdo é um ativo da empresa, a estratégia é core business - e core business não pode ser terceirizado. É possível terceirizar partes do processo para facilitar o dia a dia. Por exemplo: ter um time de redatores e editores na nuvem, receber conteúdo original produzido por estes profissionais e organizar os processos em um software de gestão de conteúdo é uma ótima saída para poupar tempo e dinheiro - assim o gestor de marketing consegue focar os recursos na promoção do conteúdo e o tempo na análise de resultados.

POUCAS EMPRESAS ENTENDEM A IMPORTÂNCIA DE SE CONHECER A JORNADA DO CONSUMIDOR. COMO ESSE CAMINHO PODE AJUDÁ-LAS A PRODUZIR CONTEÚDOS DE QUALIDADE E ESTRATÉGIAS DEFINIDAS PARA FIDELIZAR CLIENTES?

EMÍLIA CHAGAS: A jornada de compra do cliente, ou The Buyer's Journey, é um modelo que define os estágios pelos quais o cliente passa antes de tomar a decisão de comprar uma solução, serviço ou produto. Essa jornada se baseia no que o consumidor busca em cada estágio, ou seja, quais são as palavras-chave de cada estágio. Essa identificação facilita na hora em que o marketing e o time de vendas entram em ação, pois dá a eles informações assertivas sobre cada estágio de compra, fazendo com que possam atender as necessidades do comprador com precisão. A jornada de compra do cliente possui 4 estágios: Aprendizado: o usuário ainda não sabe – ou não tem certeza – que tem um problema ou necessidade. Reconhecimento: o consumidor já se aprofundou um pouco mais e já reconhece que possui um problema. Consideração: neste estágio, o consumidor já pesquisou algumas soluções e começa a considerá-las. Decisão: o consumidor analisa as opções consideradas e toma sua decisão. É o momento da compra.

Bensaúde
#bandpaulista
GRUPO DIÁRIO DA REGIÃO
Hotel Nacional
Poty

DANIEL RODRIGUES

"A IMPORTÂNCIA DO ASSOCIATIVISMO E DOS NÚCLEOS SETORIAIS PARA OS NEGÓCIOS"

Daniel Rodrigues é mestre em Estudos Linguísticos pela Unesp de São José do Rio Preto (SP) e bacharel em Letras com Habilitação de Tradutor pela mesma universidade. Especializou-se em Gestão da Educação à distância pela Universidade Federal de Juiz de Fora (MG) e em Gestão Empresarial pela FGV-RJ. Atualmente, é diretor do Setor de Serviços da Acirp, protocolo no Rotary Club SJRP Palácio das Águas, membro da Small Giants Community e participante do Fórum de Inovação da FGV.

POR MEIO DO ASSOCIATIVISMO EM NÚCLEOS SETORIAIS O SETOR CRESCE, TODOS CRESCEM. AO SE UNIREM, AS EMPRESAS COMEÇAM A PROGREDIR PROFISSIONALMENTE, APROVEITANDO AS BOAS OPORTUNIDADES QUE SURGEM NO MERCADO. COMO MOSTRAR AO EMPRESÁRIO QUE DEIXAR DE LADO A CONCORRÊNCIA É UM BOM NEGÓCIO?

DANIEL RODRIGUES: A Acirp consegue mostrar isso com ações práticas pela metodologia que emprega para a formação de seus Núcleos Setoriais. A etapa inicial é realizada em parceria com o Sebrae utilizando a metodologia do programa Empreender. Todos os empresários constroem juntos o plano estratégico para o núcleo estabelecendo as diretrizes a serem desenvolvidas em conjunto. Assim, apesar de concorrerem, trabalharão juntos para melhorar o mercado como um todo, estabelecendo boas práticas de gestão com princípios éticos de concorrência gerando mais valor para a própria empresa e seus clientes. Como os planos de ação estabelecem objetivos claros a serem atingidos, é mensurável o retorno que todo empresário tem com sua participação. Além disso, causas comuns a todos os empresários do setor que necessitem de uma articulação maior para poderem ser atacadas, ganham força ao agirem em conjunto por meio da representatividade do Núcleo Setorial, em vez de atuar sozinho no mercado para enfrentar tais barreiras ou problemas.

OS NÚCLEOS SETORIAIS ALAVANCAM AS ATIVIDADES ECONÔMICAS DA CIDADE E REGIÃO, E TRAZEM À LUZ NOVOS LÍDERES EMPREENDEDORES. COMO A ACIRP TRABALHA ESSES NÚCLEOS?

DANIEL RODRIGUES: Depois de estabelecido o plano estratégico para o Núcleo Setorial, o diretor responsável pelo Núcleo organiza a primeira reunião de trabalho para leitura, discussão e assinatura do regimento interno, que estabelece regras claras de conduta para todos os participantes para promover a harmonia e garantir o foco necessário para os trabalhos. São discutidas as ações e estruturados os planos para serem executados ao longo do ano. Também é feita a indicação para que um dos associados do Núcleo seja o coordenador das ações de trabalho, para que exerça justamente um papel de liderança nesta coordenação mediada pelo diretor e realizada em parceria com nossa colaboradora da Acirp responsável por apoiar o desenvolvimento dos Núcleos Setoriais, Marta Silva. Dependendo do número de ações previstas, fazemos ainda a gestão por projetos estabelecendo um associado para ser o líder da ação, estimulando o desenvolvimento de lideranças e troca de papéis de todos.

AR CENTER

Soluções em Ar Condicionado

Manutenção Preventiva com PMOC

Higienização

Assistência Técnica

Vendas

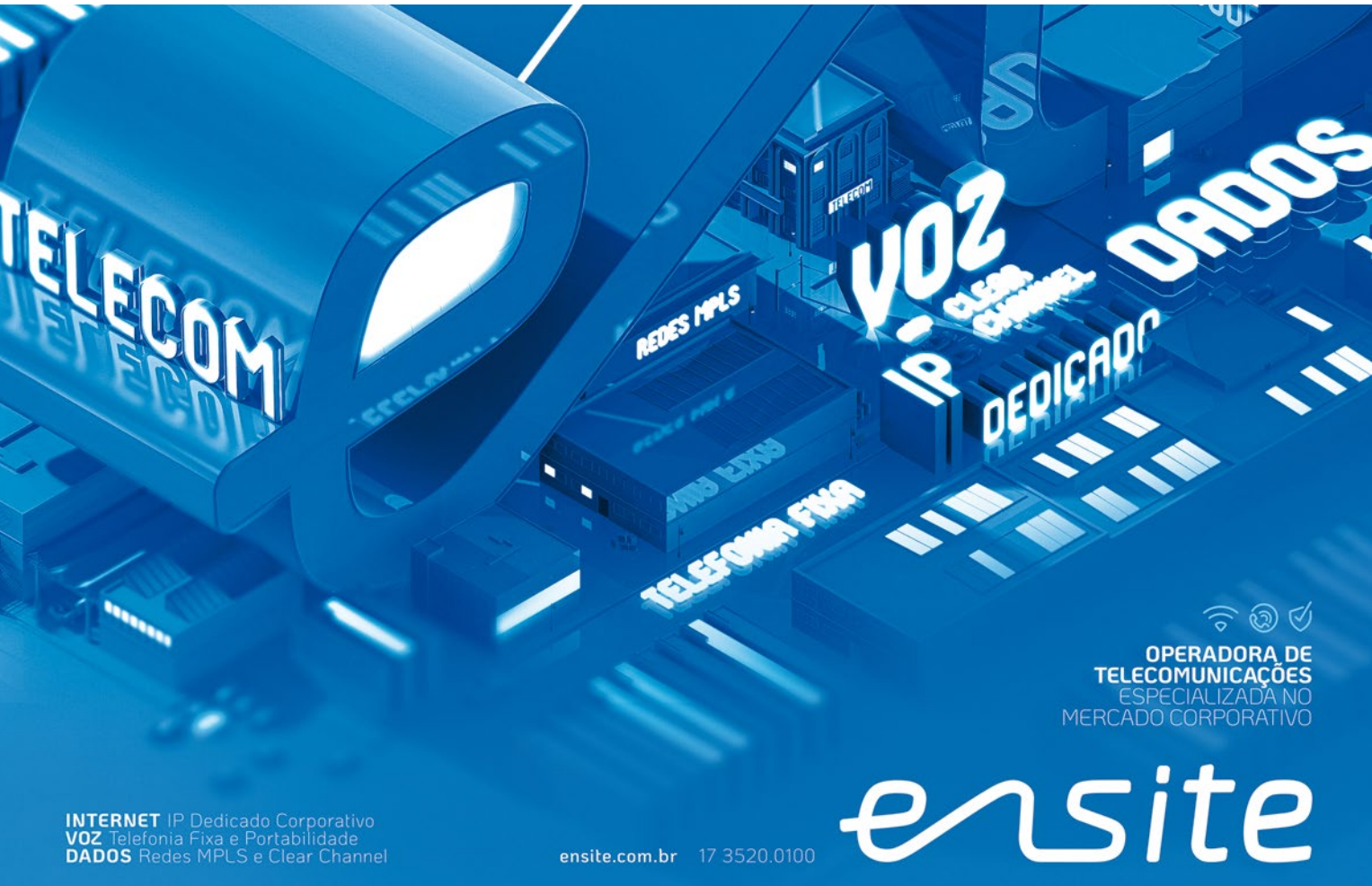
Projetos

Limpeza e Confecção de Dutos

Instalação e Infraestrutura

www.arcentersjrp.com.br
arcenter@arcentersjrp.com.br

Av. Aniloel Nazareth, 3546 - São José do Rio Preto - SP (17) 3353-0388



OPERADORA DE TELECOMUNICAÇÕES
ESPECIALIZADA NO MERCADO CORPORATIVO

ensite

INTERNET IP Dedicado Corporativo
VOZ Telefonia Fixa e Portabilidade
DADOS Redes MPLS e Clear Channel

ensite.com.br 17 3520.0100

RODRIGO GARCIA

Vice-governador do Estado de São Paulo

Rodrigo Garcia é advogado e empreendedor. Deputado federal, é líder da bancada do Democratas na Câmara dos Deputados. Já foi secretário da Habitação, de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação e de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo. Rodrigo tem São José do Rio Preto no coração: mudou-se ainda criança com sua família para a cidade. Foi para São Paulo estudar, mas vem sempre ao interior visitar seus familiares e os de sua esposa, que continuam morando no município. Em entrevista exclusiva à Revista Acirp, o vice-governador garante que o novo governo vai melhorar o ambiente de negócios na cidade e na região. Confira!

COMO VICE-GOVERNADOR, DE QUE FORMA PODERÁ CONTRIBUIR PARA TORNAR SÃO JOSÉ DO RIO PRETO AINDA MAIS PUJANTE E FAVORÁVEL PARA A REALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS?

RODRIGO GARCIA: Como vice-governador, tenho trabalhado incansavelmente, desde o primeiro dia de governo, para colocar em prática o Programa de Governo do governador João Doria, que prevê um choque de gestão e o enxugamento da máquina pública. Vamos fazer concessões, privatizações e parcerias público-privadas. São ações que vão garantir recursos no Orçamento para investir naquilo que é importante para as pessoas: segurança pública, saúde e educação. Outro fator favorável é a mudança do cenário econômico, que acreditamos que o País passa a ter com o novo governo. A profunda crise econômica afastou o investidor do Estado e do Brasil. Com essa mudança e com um governador que vai correr o mundo em busca de investimentos, vamos melhorar o ambiente de negócios também em Rio Preto e em toda a região. Vamos tirar as boas ideias do papel, beneficiando todo o Estado.

UMA DAS BANDEIRAS DA ACIRP É A DESBUROCRATIZAÇÃO, TAREFA URGENTE NÃO SOMENTE PARA RIO PRETO, MAS PARA O PAÍS. DE QUE FORMA O GOVERNO PODE CONTRIBUIR NA REDUÇÃO, E ATÉ MESMO NA ELIMINAÇÃO, DESSAS DISFUNÇÕES BUROCRÁTICAS?

RODRIGO GARCIA: O governador João Doria já determinou à secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, e à JUCESP – Junta Comercial do Estado de São Paulo, que está vinculada à pasta, que desenvolvam um programa de desburocratização para a abertura de negócios. Também solicitou às áreas meio do Governo que observem atentamente os serviços prestados ao cidadão, para que estes possam ser mais simplificados e que atendam ao padrão Poupatempo.

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO ABRIGA UMA FORMIDÁVEL CONCENTRAÇÃO DE MODAIS, O QUE CONFERE AO MUNICÍPIO UM SINGULAR E ENORME POTENCIAL DE ATRAÇÃO DE EMPRESAS QUE TÊM NA LOGÍSTICA O SEU NEGÓCIO PRINCIPAL OU UMA ATIVIDADE ESTRATÉGICA. COMO O GOVERNO PODE AJUDAR NA MELHORIA DA LOGÍSTICA DE CARGA REGIONAL?

RODRIGO GARCIA: Rio Preto tem uma localização estratégica no Estado. Há uma determinação do governador João Doria para que as grandes obras de infraestrutura sejam retomadas ou tiradas do papel. Nosso planejamento envolve um plano de ações, pensando no hoje e projetando o futuro para os próximos 40, 50 anos. Com muita responsabilidade fiscal aliada à descentralização e a um Estado mais enxuto, teremos condições de retomar a expansão da infraestrutura paulista. Na região de Rio Preto, vamos acelerar a implantação da terceira faixa da rodovia Washington Luís, entre Cedral e Mirassol. Teremos no Estado um amplo programa de desestatização, com concessões, privatizações e parcerias com a iniciativa privada. Vamos concluir obras em andamento. Licitar outras que já têm projeto. Cuidar das estradas vicinais, fortalecer o transporte metropolitano e, assim, acelerar o desenvolvimento.

PENSANDO NA VOCAÇÃO EMPREENDEDORA DO MUNICÍPIO, A CITAR: O POLO JOALHEIRO, CENTRO INCUBADOR DE EMPRESAS E PARQUE TECNOLÓGICO; HÁ NO PROGRAMA DE GOVERNO ALGUM PROJETO PARA FOMENTO DO CRÉDITO NO INTERIOR PARA A CLASSE EMPRESARIAL?

RODRIGO GARCIA: O governador João Doria é, ele próprio, um empreendedor de sucesso e sabe melhor que ninguém que somente o desenvolvimento econômico sustentável e inovador pode trazer resultados, gerando emprego e renda. Ele tem claro que é preciso acelerar o desenvolvimento econômico e social e criar situações estruturais e inovadoras. Ele entende que não basta o trabalho árduo. É preciso também a valorização do empreendedorismo e coragem para fazer. Temos agora a Secretaria de Desenvolvimento Regional, comandada pelo Marco Vinholi, que conhece bem a região e fará a articulação das nossas ações em parceria com os municípios. Isso sem falar nas iniciativas que visam ampliar a oferta de programas de fomento de microcrédito produtivo, como o Banco do Povo Paulista, com taxa de juro de 0,35% ao mês e que já emprestou mais de R$ 2 bilhões desde 1998, e os programas da Desenvolve SP, que oferecem financiamento de longo prazo para projetos de inovação em pequenas e médias empresas e de até juro zero para os microempreendedores. Aliado a tudo isso, temos ainda o rio-pretense Aloysio Nunes, na presidência da Investe SP – agência paulista de promoção de investimentos, que vai contribuir muito na atração de investimentos para São Paulo. É assim, com ações integradas, que vamos cuidar não só de Rio Preto, como de toda a região e do nosso Estado.

> ***Na região de Rio Preto, vamos acelerar a implantação da terceira faixa da rodovia Washington Luís, entre Cedral e Mirassol. Teremos no Estado um amplo programa de desestatização, com concessões, privatizações e parcerias com a iniciativa privada.***

A ACIRP, HÁ MUITOS ANOS, DISCUTE A QUESTÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO DO AEROPORTO DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO PARA CARGAS. A RECENTE NOTÍCIA DA PRIVATIZAÇÃO DO AEROPORTO PROFESSOR ERIBELTO MANOEL REINO PODE SER UM ACELERADOR PARA ESSE PROCESSO?

RODRIGO GARCIA: A privatização de aeroportos em todas as regiões do Estado faz parte de um grande programa de concessão de equipamentos públicos que o governador João Doria irá capitanear durante os próximos quatro anos. O aeroporto de Rio Preto é, ao lado dos de Ribeirão Preto e de Presidente Prudente, um dos três maiores aeroportos incluídos nesse pacote. O objetivo de curto prazo é consolidar esse programa e passar todas as operações dos terminais à iniciativa privada. Superada essa fase, avançamos em outras questões, como estudos de viabilidade da internacionalização.

ATENÇÃO, EMPRESÁRIO!

De acordo com a Convenção Coletiva 2018/2019 (CCT), assinada pelos sindicatos patronal e laboral do Comércio – Sincomerciários e Sincomércio – torna-se obrigatório conceder o benefício de Plano Odontológico para todos os seus empregados, cujo custeio se dará integralmente por parte do empregador. O prazo para adesões, a fim de evitar multas e sanções, vai até **26 DE FEVEREIRO** de 2019.

A Acirp, para melhor atender seus associados, acaba de negociar uma **OFERTA IMPERDÍVEL** com a **UNIODONTO**, a melhor operadora de São José do Rio Preto e região, que cumpre todos os pré-requisitos estabelecidos na CCT.

- **Melhor custo-benefício da região;**
- **Ampla rede de credenciados, com livre escolha de profissionais;**
- **Cobertura nacional: não somente urgência e emergência, mas tratamento completo.**

***Adesões até 26 de fevereiro de 2019.**

Adesões pelo telefone (17) 3214-9433
ou pelo site - bit.ly/odontoacirpCCT2019

UNIODONTO SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

Acirp São José do Rio Preto

SEMPRE EM FRENTE

Trabalho de Conclusão de Curso da Turma 2018. Os vencedores foram a equipe de Tecnologia, que criou a CareTech, um aplicativo voltado para agendamento de consultas e comunicação interna de clínicas populares

Projeto de empreendedorismo social do Núcleo de Jovens Empreendedores da Acirp concluiu sua 4° turma com 20 alunos formados

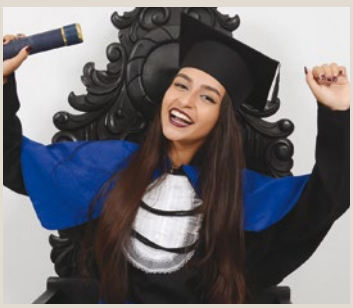
Um dos maiores e mais importantes projetos do Núcleo de Jovens Empreendedores da Acirp (NJE) é o Sempre em Frente, uma ação de empreendedorismo social que motiva, capacita e mostra novos caminhos a adolescentes de 16 a 18 anos e os prepara para o mercado de trabalho, e para a vida.

Em 01 de dezembro de 2018, o projeto formou sua 4ª turma. Foram 20 alunos oriundos da Philadelpho Gouveia Neto (ETC) e Instituto Alarme, que frequentaram as aulas que acontecem uma vez por mês, durante 10 meses, na sede da Acirp, das 8h às 17h. A entidade custeia o material escolar, uniforme e alimentação. "Para a escolha dos alunos, é feita uma pré-seleção com as instituições parceiras. São duas etapas: na primeira, os estudantes respondem a um questionário de interesse; deste questionário é selecionado um grupo que passa por uma entrevista e aí, desta entrevista, são escolhidos os 25 alunos que participarão do curso", explica a diretora do NJE, Renata Pires.

Para a conclusão do Sempre em Frente, os jovens têm de apresentar projetos autorais, baseados na metodologia Canvas, desenvolvidos durante o curso. "O encerramento acontece com uma apresentação de todas as equipes para uma banca avaliadora, simulando um pitch de startup, onde eles serão avaliados dentro de alguns critérios pré-definidos. Os prêmios foram um curso de inglês da Park Idiomas Rio Preto, cursos EAD da Ilabora Cursos e uma palestra da Academia Alpha de Líderes para todos os alunos formandos", conta Renata.

A grandiosidade do projeto ultrapassa os conhecimentos aprendidos durante as aulas. Os alunos, além de saírem com profundas noções de empreendedorismo, trabalho em grupo e liderança, aproveitam as oportunidades de melhorar sua formação e ampliar suas possibilidades futuras com os prêmios concedidos pelas empresas que apoiam o projeto. "O Sempre em Frente contribui muito na vida desses jovens, pois faz com que eles abram os olhos para novas oportunidades e networking, tanto na vida profissional como pessoal, levando ensinamentos para o resto da vida", conta a líder do projeto, Jackeline M. Vernill.

"Quando eu entrei na ETEC e conheci o Projeto Sempre em Frente, fiquei extremamente apaixonada pela proposta deles. Desde a primeira turma, procurei entrar no projeto, mas como os planos de Deus são diferentes dos nossos, eu só consegui entrar na terceira. Enquanto isso, acompanhava o projeto de longe, e tudo isso só me fazia pensar 'eu preciso fazer esse curso, tanto para o meu crescimento pessoal, como profissional'. Em questão pessoal, seria sobre como ser uma empreendedora da minha própria vida. E profissional, ajudaria na parte do TCC (Trabalho de Conclusão de Curso). O que eu não imaginava é que esse trabalho mudaria tanto minha vida! Eu sempre quis ser delegada federal, e todas as atividades extras do projeto só me ajudaram a ter mais certeza da minha escolha e me deram noções de caminhos para chegar até lá. São essas oportunidades que diferenciam os grandes profissionais dos médios. Após o final das apresentações ganhei uma bolsa de 85% em um dos melhores cursinhos de Rio Preto! Para mim, foi o melhor presente que alguém poderia me dar por uma vida toda, afinal, meu maior sonho sempre foi estudar e eu não tinha condições. Graças ao Sempre em Frente, em parceria com o Celtas Vestibulares, realizei um grande sonho: entrar na universidade! Entrei na Federal do Mato Grosso do Sul e na Estadual de Londrina, ambas em direito. Obrigada Sempre em Frente, vou levar o nome de vocês por onde eu for, seja em minhas palavras ou em meu coração! Obrigada, Acirp, por abrir as portas a nós, jovens!".



JULIANA MARTINS BRAGA | 19 anos

ELEVANDO
COM **QUALIDADE**,
MOVENDO COM
SEGURANÇA,
VALORIZANDO COM
EXCLUSIVIDADE

rbaelevadores

17 3216.4080 | 3364.3115
Av Tancredo Neves, 430
Parque Industrial Tancredo Neves
São José do Rio Preto-SP
www.**rbaelevadores**.com.br

rba
elevadores

Está em dúvida
qual curso
vai fazer em 2019?

ASSOCIADO ACIRP
PAGA MENOS!

CONHEÇA OS DESCONTOS E APROVEITE

UNIP UNIVERSIDADE PAULISTA — DESCONTO DE ATÉ 10%*

Unicesumar EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA | HÍBRIDO — DESCONTO DE ATÉ 30%*

UNINTER — DESCONTO DE ATÉ 10% *

UNITERP CURSOS TÉCNICOS — DESCONTO DE ATÉ 50%*

Senac — DESCONTO DE ATÉ 20%*

EURODATA Educação para o mercado de trabalho — DESCONTO DE ATÉ 5%*

Microlins — DESCONTO DE ATÉ 5%*

Ligue: (17) 3214.9433

*Consulte a Acirp para regras e cursos concedidos com descontos

Acirp
São José do Rio Preto

Alô, associado!

por ROBERTO TOLEDO
toledoroberto@ig.com.br

GOLPE DE MESTRE

"Sua tarefa é descobrir o seu trabalho e, então, com todo o coração, dedicar-se a ele".
(BUDA)

SORRIA, BEBA MUITA ÁGUA E SEJA FELIZ!

ACONTECENOMEIO

ORGULHO RIO-PRETENSE

O estrategista em saúde Alessandro Bossan foi uma das autoridades convidadas para palestrar no XIX Encontro Paulista de Farmacêuticos, que debateu com mais de 450 farmacêuticos os desafios da profissão na era da tecnologia. Entre os palestrantes, estavam profissionais do Hospital Einstein, Incor e Sebrae. Bossan, que é de São José do Rio Preto, é considerado hoje um dos talks mais renomados quando o assunto é inteligência estratégica na área de saúde.

MELHORES ONGS 2018

Comprovando a eficiência, qualidade de gestão, transparência e boa governança da Funfarme em prol da sociedade, a diretora administrativa do Hospital de Base, Dra. Amália Tieco, e o superintendente financeiro, Robson de Pádua, receberam, na capital paulista, prêmio do Instituto Doar e Rede Filantropia de "Melhores ONGs para se doar 2018". O prêmio é o maior entre as empresas do país e, nesta 2ª edição, contou com mais de 1.700 inscrições, sendo a Funfarme a única instituição da região a ficar entre os 100 cases de sucesso do Brasil, logo em seu primeiro ano de participação da premiação. Foram avaliados os processos administrativos, contábeis, financeiros e de comunicação da Funfarme.

COMUNICAÇÃO DESORIENTADA

Na ânsia de divulgar seus produtos, é comum que gestores de pequenas e médias empresas (PMEs) realizem ações de comunicação sem planejamento adequado e real ligação com a proposta de valor da marca. É para alertar empresários sobre os danos dessa atitude e orientá-los no sentido contrário, que acaba de ser lançado o livro "Comunicação (des)orientada para PMEs: 30 armadilhas que pegam ou vão pegar sua empresa", de autoria da Multivias Comunicação, agência que tem como missão transformar PMEs em grandes marcas. A obra faz um apanhado do que a empresa viu na prática em seus dez anos de experiência atendendo negócios de diversos segmentos.

VISITA ILUSTRE

O Presidente da Acirp, Paulo Sader, junto de alguns diretores da entidade, recebeu a visita do cônsul-geral da Itália em São Paulo, Filippo La Rosa, e de uma comitiva formada pelo cônsul-adjunto de São Paulo, Simone Panfili, o agente consular honorário de Rio Preto, Alceu Sestini, e a conselheira do Comite SP, Rosalie Gallo y Sanches. Durante a reunião, La Rosa contou do esforço que vem empregando para expandir a atuação do consulado para além da capital paulistana, investindo, sobretudo, em cidades do interior que são geradoras de riqueza e possuem grande população ítalo-brasileira. De acordo com o cônsul, o movimento das autoridades italianas acontece no sentido de estreitar relações bilaterais, Brasil/Itália, sobretudo na área econômica, sendo que identificaram em Rio Preto o potencial dos setores joalheiro, agropecuário, além de parcerias nas universidades.

UNIR PARA CRESCER

Núcleos setoriais da Acirp dão voz e força ao empresário; metodologia do Empreender mostra que é preciso unir para crescer

Em tempos de planejamento, e com os consumidores cada vez mais exigentes e sedentos por novas experiências de consumo, a estratégia adotada por pequenas e médias empresas para crescer é a união. Ao deixar de lado a competição, elas começam a prosperar em seus negócios! Juntas, trocam melhores práticas, buscam certificações para os seus produtos, promovem compras de equipamentos, aproveitam as boas oportunidades que surgem nessas horas e se tornam fonte de motivação para outros empreendedores.

Os Núcleos Setoriais da Acirp surgiram exatamente com esse propósito, o de unir para crescer, e têm se tornado um local de encontro de pessoas comuns, mas com histórias extraordinárias! É o caso de Sônia Pântano, empreendedora da Fino Trato, que viu no Núcleo de Beleza da Acirp a grande virada para o seu negócio, e sua vida! "Eu já era uma profissional que controlava muito bem minhas finanças – pois já fazia tempo que estava no ramo – mas, foi por meio do Núcleo de Beleza da Acirp que aprendi a ser realmente uma empresária. O Núcleo nos trouxe treinamentos de capacitação, gestão, aprendemos até a trabalhar com informática. Fizemos muitos cursos para poder chegar e dizer 'hoje eu realmente sei administrar meu salão'", conta a cabeleireira.

Sônia explica que, dentro dos Núcleos, ninguém é concorrente. "Com o NUBE tivemos a oportunidade de conhecer vários amigos profissionais, ao contrário do que muita gente pensa, de que você está entrando num núcleo e que terá concorrência. O grupo fez a gente trocar ideias, trocar informações, fazer compras de produtos juntos. Nós também viajamos juntos, fizemos muitos projetos,

fomos para feiras, enfim, crescemos juntos! Isso realmente fez a minha vida profissional mudar. Diante disso tudo, eu só não cresci como profissional, mas cresci também como pessoa", comenta Sônia.

NÚCLEOS SETORIAIS

A Acirp, hoje, soma nove núcleos ativos. A etapa inicial é realizada em parceria com o Sebrae, utilizando a metodologia do programa Empreender. São eles: Núcleo de Escolas Particulares, Núcleo da Saúde, Núcleo do Comércio, Núcleo de Economia Criativa, Núcleo de Jovens Empreendedores, Conselho da Mulher Empresária e Empreendedora, Núcleo de Gestão de Pessoas, Núcleo da Moda e Núcleo de Ação Social. "Todos os empresários constroem juntos o plano estratégico para o núcleo estabelecendo as diretrizes a serem desenvolvidas em conjunto. Assim, apesar de concorrerem, trabalharão juntos para melhorar o mercado como um todo, estabelecendo boas práticas de gestão com princípios éticos de concorrência gerando mais valor para a própria empresa e seus clientes", explica o diretor de Serviços da Acirp, Daniel Rodrigues.

Neste ano, a entidade está realizando um trabalho de ampliação dos Núcleos e já conta com três novos para iniciar exclusivamente na Região Norte de Rio Preto. No dia 11 de fevereiro, às 10h, o Núcleo de Beleza será lançado com uma capacitação técnica sobre penteados, com a empresária Sônia Pântano. No dia 14 de fevereiro, às 19h, acontece a primeira reunião do Núcleo de Reparação Automotiva (NUCAR)

> ***"O modelo de coletivismo dos núcleos setoriais da ACIRP oferece aos empreendedores inúmeras fontes de aconselhamento, pensamento estratégico, novas práticas operacionais, oportunidades de negócios e acesso a recursos financeiros e de inovação. Os ativos criados nos núcleos setoriais e compartilhados entre seus integrantes constituem importantes instrumentos para obtenção de vantagem competitiva".***
>
> **OSVALDO NASCIMENTO**
> Diretor do Empreender da Acirp

Região Norte. O evento contará com palestra "Aprenda a Divulgar sua Oficina na Internet", e abordará assuntos como comércio online, novos tipos de divulgação, primeiros passos para cadastro no Google etc. E no dia 20 de fevereiro, às 9h, o Núcleo das Mulheres dirigido pelo Conselho da Mulher Empresária e Empreendedora da Acirp (CMEE) vai receber empresárias que estejam interessadas emparticipar. Todos os eventos acontecerão na Distrital Norte da Acirp (avenida Mirassolândia, 1810). "Temos, aproximadamente, 500 empresas associadas na Região Norte de Rio Preto. A demanda por núcleos exclusivos é grande. Nossa intenção é capacitar e fortalecer os empresários da região norte que, muitas vezes, não conseguem ir até o centro para cursos e treinamentos de capacitação. Trazer esses benefícios até eles, melhorando seus negócios com melhores práticas, ampliando sua bagagem de conhecimento e fortalecendo o associativismo, é a nossa missão. A procura está grande", explica o diretor da Distrital Norte da Acirp, Cézar Júnior.

"Fora esses três núcleos, estamos lançando outros dois: o Núcleo de Agências de Viagens e Guias Turísticos e o Núcleo de Construção Civil, voltado às incorporadoras e loteadoras de São José do Rio Preto. As reuniões acontecerão no dia 14 de fevereiro, às 8h30, com palestra de Nizamar Oliveira sobre como tornar sua agência de viagens um diferencial no mercado; e no dia 21 de fevereiro, às 8h30, respectivamente. Os Núcleos de Escolas Particulares (NEP) e o de Economia Criativa (NEC) reiniciam suas reuniões no dia 12 de fevereiro. Importante dizer que quem deseja entrar no NEP, essa é a hora! Esta primeira reunião é a única que admitirá novos membros. Depois, só em 2020. Inclusive, neste encontro, o presidente da Acirp, Paulo Sader, estará presente para um bate papo sobre ética.", explica a supervisora de Núcleos Setoriais da Acirp, Marta Silva.

As inscrições para novos membros estão abertas e podem ser feitas pelo site https://acirpriopreto1.wixsite.com/nucleos. É preciso ser associado Acirp para participar.

Membros do NUBE durante Missão Empresarial à feira "Hair Brasil", em São Paulo

ATENÇÃO ÀS REUNIÕES DOS NÚCLEOS:

ACIRP DISTRITAL NORTE
(AVENIDA MIRASSOLÂNDIA, 1810)

11/02 (10h): Lançamento Núcleo da Beleza

14/02 (19h): Lançamento NUCAR Região Norte Distrital

20/02 (19h): Lançamento do Núcleo das Mulheres dirigido pelo CMEE da Acirp

ACIRP CENTRO
(RUA SILVA JARDIM, 3099)

12/02 (13h30): Reunião Núcleo de Escolas Particulares

12/02 (18h30): Reunião Núcleo de Economia Criativa

14/02 (8h30): Lançamento Núcleo Agências de Viagens e Guias Turísticos

21/02 (8h30): Lançamento Núcleo de Construção Civil

Bastidores | por dentro da notícia

MORADORES DE RUA

Informação, debate, conscientização e propostas. Esses foram os pilares que sustentaram a primeira reunião aberta da Diretoria de Ação Social da Acirp para debater problemas relacionados às pessoas em Situação de Rua no município. Com cerca de 50 pessoas presentes no encontro, entre elas o Poder Público, a Iniciativa Privada, Associados e Entidades Sociais (OSCs); a Secretaria de Assistência Social (Semas) trouxe dados que nos levam à seguinte realidade registrada no último trimestre de 2018: são 796 pessoas em Situação de Rua em nossa cidade, entre elas os moradores fixos e os flutuantes. Embasado por reclamações de comerciantes da região central acerca da sujeira encontrada na faixada de seus estabelecimentos, aliada à dificuldade de comunicação com essa parcela da população, o encontro trouxe as Entidades Sociais "Madre Teresa De Calcutá" e "Viamor", além do Centro de Recuperação "Missão Vida", para elucidar a importância da sociedade civil agir em conjunto para encontrar um caminho único de prestar o assistencialismo integrado à recuperação. Dessa forma, a Acirp se propôs a liderar uma força-tarefa junto à Prefeitura e as Entidades Sociais (OSCs) para criar uma metodologia assertiva que englobe cada um dos passos como abordagem, alimentação, frentes de trabalho, programas de moradia, tratamento e reintegração social. Como ressaltado entre os presentes, não se trata de um "problema pontual"; mas de uma realidade a ser inserida na organização da sociedade e de forma pragmática - sendo ajustadas sempre que necessário por todos os envolvidos: primeiro, segundo e terceiro setor. Para casos de ocorrências, seja de depredação, incômodo ou violência, foi implantada no fim do ano passado a Central de Monitoramento, atendida pela Defesa Civil por meio do telefone 199, que reúne em um único canal a comunicação de assuntos ligados à população de rua a ser direcionado para o atendimento assertivo que contempla a SEMAS, Secretaria da Saúde, Guarda Municipal e Polícia Militar. Os encontros para debate do tema continuarão ao longo do ano com a divulgação das datas em que ocorrerão as reuniões abertas a todos os interessados em colaborar com o assunto.

CERTIFICADO NA NUVEM

O Certificado Digital, conhecido por viabilizar transações no meio eletrônico com validade jurídica e total segurança, agora, também pode ser armazenado na nuvem e com validade exclusiva para Associado Acirp de 18 meses, pelo preço especial de um ano. A novidade é uma exclusividade da Certisign, que nomeou este formato do certificado de "remoteID". Trata-se de mais uma opção para o armazenamento do Certificado Digital, e a grande vantagem em relação aos demais tipos está em sua facilidade de uso. O remoteID pode ser acessado de forma rápida, segura e de qualquer lugar e a qualquer hora, proporcionando ao titular mobilidade e praticidade. O Certificado na nuvem é, principalmente, ideal para quem assina grandes volumes de documentos e que, portanto, precisa ter a tecnologia disponível 24 horas por 7 dias da semana sem ter que carregar consigo mídias. Para usar o remoteID, é necessário apenas que o usuário tenha acesso a uma conexão de internet. Por estar na nuvem, o titular pode usá-lo sempre que necessário, sem ter que se preocupar de estar com seu computador ou celular, por exemplo. De qualquer dispositivo, ele acessa o Certificado e pode dar andamento ao processo em questão. E o melhor: sem instalar drivers ou realizar atualizações. Empresas de todos os segmentos podem se beneficiar com esse novo modelo da tecnologia, principalmente aquelas que possuem colaboradores circulando entre diferentes filiais, como os hospitais e companhias de engenharia, por exemplo. Empresários associados a Acirp já podem adquirir o seu pelo telefone (17) 3214-9474.

PRODUÇÃO SEGURA - ALIMENTO SAUDÁVEL

O Centro de Convenções da Acirp sediou o 3º Fórum de Agricultura Orgânica - do Campo ao Consumidor, que tratou de temas como tendências setoriais para agricultura orgânica, agroecologia, nutrição funcional, produção de alimentos, CSA, base de sustentação entre produtores, chef e consumidor, entre outros. O evento contou com a realização da CATI - Coordenadoria de Assistência Técnica Integral, Conselho Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional (COMSEA), Acirp Rio Preto, Comtur - Conselho Municipal de Turismo, Núcleo de Jovens Empreendedores da Acirp, Sindicato Rural de São José do Rio Preto e apoio da Escola Maria Peregrina, Sebrae SP e Fatec Rio Preto.

DASN SIMEI

Está em vigência o período para Microempreendedores Individuais entregar a Declaração Anual do Simples Nacional. O procedimento, prático, gratuito e online, é obrigatório a todos profissionais enquadrados nesta categoria, sendo que o não cumprimento de entrega da DASN pode acarretar em multa e até mesmo no cancelamento do CNPJ. Na declaração, destinada ao Fisco, é preciso colocar informações referentes ao faturamento da empresa relativas ao ano de 2018, explicitando tudo que a empresa arrecadou pelo serviço prestado ou produto vendido. Duas informações são indispensáveis: se o seu negócio contratou funcionário no ano anterior e de quanto foi a receita bruta anual. O prazo de envio é até 31 de maio e a declaração deve ser feita no Portal do Empreendedor (www.portaldoempreendedor.gov.br). Exigido pela Receita Federal, o procedimento é obrigatório para que o MEI mantenha os benefícios da formalização, como cobertura da Previdência Social e auxílios para o empreendedor e sua família.

CONEXÃO - PORTUGAL

O Presidente da Acirp, Paulo Sader, junto à uma comitiva de diretores da entidade recebeu a visita da Diretora Geral da APF (Associação Portuguesa de Franchising), Cristina Maria Matos. Foi a primeira vez que a diretora esteve em Rio Preto. Junto dela, vieram empresários da Lug´s, empreendimento que está fazendo investimentos em Portugal. Durante a reunião, Cristina afirmou que o mercado português de franquias está de portas abertas para o investidor brasileiro e comentou sobre os incentivos do governo local aos empreendedores.

INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

Com o intuito de promover o desenvolvimento sustentável do setor criativo, o Núcleo de Economia Criativa da Acirp, em parceria com o Rio Preto Shopping, realizou entre 15 e 18 de novembro a primeira edição da "Vila Criativa". Um projeto voltado para a apresentação e o compartilhamento de produtos e serviços gerados pelas empresas vinculadas ao setor. A economia criativa movimenta 2,64% do PIB nacional e gera em torno de um milhão de empregos diretos por meio de 250 mil empresas constituídas. São José do Rio Preto apresenta um forte potencial para o empreendedorismo criativo e é justamente por este motivo que a Acirp criou em 2016 o Núcleo de Economia Criativa, vinculado à Diretoria de Serviços, com a missão de criar um ambiente favorável para a inovação e o desenvolvimento sustentável do setor. Por meio de oficinas, feirinhas, exposições, dinâmicas, apresentações musicais, workshops e rodas de conversa, participaram dessa edição da "Vila Criativa" os seguintes empreendedores criativos: Cia. Fábrica de Sonhos, Regina Cheida, Héstia Tenfuss, Jane Ferrari, Sandra Andaló, Black Allure, Arte Guerra Cerâmica, Sandra Antunes, Cláudia Cabral, Vicente Serroni, Buddys, Bad's Crew e Camerata Jovem Beethoven.

CANCEROLOGIA EM DEBATE

A Acirp, por meio do seu Núcleo Setorial da Saúde, é apoiadora do III Encontro de Cancerologia no Interior Paulista e X Simpósio de Mastologia, que acontecerá nos dias 14 a 16 de março, no Centro de Convenções da Famerp. Este é o maior encontro de cancerologia no interior paulista, de acordo com os realizadores. Durante o evento serão ministradas palestras, simpósios e mesas-redondas com profissionais de renome de todo o País. Destinado a acadêmicos, residentes, médicos e profissionais da saúde, esta edição trará as mais recentes novidades referentes a imuno-oncologia e terapias-alvo. Além de abordar assuntos como câncer de mama, cabeça e pescoço, trato gastrointestinal, câncer de pulmão, urologia, pesquisa clínica, cardio-oncologia, oncologia translacional e multidisciplinar, tumores raros e ginecológico. As inscrições podem ser realizadas até 12 de março pelo site www.ecip.com.br. A tabela de valores e as cortesias de cada categoria também podem ser consultadas na área de inscrição. Também serão realizadas inscrições no local do evento. Acadêmicos, residentes, médicos e profissionais da Furfame, Famerp e Hospital de Base não pagam.

Bastidores | por dentro da notícia

IDENTIDADE

A aproximação da Cultura ao grande público de Rio Preto e região e o fomento à produção artística unem o Núcleo de Economia Criativa da Acirp em mais uma parceria com o Shopping Iguatemi São José do Rio Preto para um ciclo de nove exposições intitulado "Identidade". Para isso, o Espaço Cultural do centro de compras torna-se palco, novamente, da realização de mostras inéditas e autorais de oito artistas plásticos de renomada notoriedade no segmento das artes visuais. As exposições irão propor um olhar sobre temas e conteúdos de relevância crítica, promovendo um ambiente de visitação contextualizado e atrativo a todos os públicos. De acordo com a coordenadora do NEC, Drica Sanches, a Arte ocupará o seu verdadeiro papel: a reflexão e a provocação sobre o mundo atual. "A relevância destes trabalhos está diretamente ligada à construção artística de cada profissional ao longo dos anos, fortalecidos também pelo envolvimento do Núcleo de Economia Criativa da Acirp e pelo espaço para expor as obras a um grande público no Iguatemi." Todas as exposições terão curadoria própria indicadas pelo próprio artista, cabendo ao escolhido, alinhar o pensamento artístico e estético ao conteúdo da exposição. Cada um dos artistas utilizará sua expertise e característica técnica. Os curadores Kedson Barbeiro e Vinícius Savério, responsáveis pela primeira exposição, a "Coletiva Nec", entendem que a arte precisa estar mais presente em nossas vidas, ou seja, no espaço de nossa residência, no trabalho e no dia a dia. "A curadoria ajuda a valorizar cada obra de arte com equilíbrio e sensatez, fazendo com que a arte esteja mais presente no cotidiano de cada visitante." Para iniciar o projeto, entre 11 a 30 de janeiro, aconteceu a "Coletiva NEC", reunindo obras dos nove artistas participantes como uma espécie de apresentação do que o público poderá conferir ao longo do ano. Participam desta edição os artistas plásticos Danila Pinheiro, Germana Zanetti, Héstia Tenfuss, Jane Ferrari, Mara Chiavegatti, Newton Malvezzi, Regina Cheida, Sandra Antunes e Thadeu Guerra. Ao longo de todo o período das exposições, a visitação é gratuita. Confira a programação do 1º semestre: 31/01 a 13/03 – Héstia Tenfuss; 14/03 a 24/04 – Thadeu Guerra; 25/4 a 05/06 – Danila Pinheiro e 06/06 a 17/07 – Regina Cheida.

GESTÃO E TERCEIRIZAÇÃO DE DEPARTAMENTO PESSOAL
CONTÁBIL
FISCAL E TRIBUTÁRIO
LEGALIZAÇÃO E SOCIETÁRIO
TRABALHISTA

Comarc
CONTABILIDADE

20 ANOS

17 4009.1700
Rua São Carlos, 432 - Jardim Europa
São José do Rio Preto - SP
www.comarc.com.br

BRCONDOS

Quer administrar seu condomínio com maior tecnologia e segurança ?

A melhor parceira do Síndico para as tarefas do condomínio!

(17) 4009-1720 riopreto@brcondos.com.br brcondos.com.br

AWARD®

AUDITORES INDEPENDENTES

- Auditoria independente das demonstrações contábeis

  AUDITORES HABILITADOS JUNTO A CVM (COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS) E BACEN (BANCO CENTRAL DO BRASIL)

- Consultoria tributária, trabalhista e previdenciária
- Planejamento tributário
- Implantação e parametrização da escrituração digital

www.awardbrasil.com.br

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP

(17) 3201-2510

CURTA NOSSO FACEBOOK

www.facebook.com/awardbrasil