REVISTA
acirp
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP | EDIÇÃO 191 | JUL/AGO 2021

SMART CITIES
São José do Rio Preto discute Cidades Inteligentes em evento de sucesso

FUTURO
Nova edição do Conecta Acirp traz palestrantes 'da casa' e mostra aos pequenos e médios empreendedores que é possível inovar na pandemia

LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR 2021

FIA + uol

CONQUISTA INÉDITA

Acirp é um dos 100 lugares incríveis para se trabalhar

ENTREVISTA

ROBERTO TOLEDO, grande jornalista rio-pretense, fala com exclusividade à revista sobre o livro recém-lançado que conta a história do rádio e da sua vida

LANÇAMENTO

TENHA A SUA CONTABILIDADE EM NUVEM

Com o pacote Inovação Nuvem, você acessa a **Escrita Fiscal**, **Contabilidade** e **Folha de Pagamento** da sua empresa por meio do NetCloud, o serviço em nuvem da Netspeed!

AUTOMAÇÃO

O serviço realiza automaticamente todo o processo de atualização das soluções Netspeed.

PRODUTIVIDADE

Acesso remoto das soluções Netspeed para você trabalhar em qualquer lugar, quando quiser.

DESEMPENHO

Serviço otimizado para entregar a melhor performance para as soluções Netspeed.

INOVAÇÃO NUVEM
NETSPEED

SEGURANÇA

Proteção que garante a segurança dos seus arquivos contra vírus e ataques.

AGILIDADE

Aumentando a mobilidade, seu escritório ganha mais agilidade para prestar um melhor atendimento aos seus clientes.

ECONOMIA

Seu escritório não precisará se preocupar com as instalações de novas versões, manutenções no servidor e instalação de antivírus.

Pague a Taxa de Ativação e ganhe desconto na manutenção mensal!

Contrate e Ganhe!

**Consulte as condições com a Central Comercial*

NETSPEED
TECNOLOGIA EM SISTEMAS

www.netspeed.com.br
0800 123 1184

A RETOMADA CHEGOU

Chegamos à metade do ano de 2021! E digo que não poderíamos estar mais felizes! Com a vacinação caminhando a passos largos, vemos acontecer o que esperávamos desde quando a pandemia começou: a retomada econômica.

Caminhando pelos estabelecimentos comerciais, conversando com empresários de todos os portes, percebo o grau de otimismo com esse novo patamar que estamos alcançando. Com a volta das atividades comerciais em sua totalidade – mesmo que ainda com algumas poucas restrições – e a ampliação do horário de funcionamento, vemos o setor produtivo recobrar o fôlego e "arregaçar as mangas" para trabalhar ainda mais intensamente neste segundo semestre. Novas lojas estão abrindo, fachadas reformadas, empresários contratando mais funcionários, estoques renovados! Poder, finalmente, participar de um cenário desses, é uma imensa alegria.

Obviamente, não devemos nos esquecer que ainda, e infelizmente, seguimos em meio a uma pandemia, inclusive com a chegada das variantes. É preciso atenção com o uso de máscaras, álcool em gel e evitar aglomerações. Estamos vencendo o coronavírus, dia a dia, mas ainda não é uma batalha ganha. Então, siga se protegendo e protegendo quem você ama.

É nesse clima de positividade que mais uma edição da Revista Acirp chega até você. Aqui, temos conteúdo de qualidade e, principalmente, uma prestação de contas de tudo o que nossa Acirp faz para você e por você. Nossas ações cotidianas, os grandes projetos, estão todos aqui! Basta folhear nossas páginas para ter acesso ao que representa nossa entidade perante os seus mais de 4 mil associados. Seguimos, todos os dias, como a VOZ DE QUEM PRODUZ.

Hoje, você confere o segundo Acirp Conecta, um evento sensacional liderado pela diretora Ana Carolina Verdi Braga, que trouxe empresários "de casa", gente como a gente, para mostrar seus cases de sucesso em meio à crise da pandemia. Foi uma live grandiosa, o que nos inspira a trazer mais uma edição muito em breve!

O nosso diretor de Relações Públicas, Roberto Toledo, pela primeira vez dá uma entrevista para a Revista Acirp, contando sobre o livro que fala de sua história e da história do rádio em São José do Rio Preto. Bob, como carinhosamente o chamamos, é um ás da comunicação e a sua trajetória, rica, valiosa, se confunde com a vinda dos grandes veículos de comunicação para nossa cidade. Imperdível!

O nosso Núcleo de Saúde, liderado pela diretora Cecília Negrini, iniciou um projeto grandioso com os colaboradores da Acirp. Nessa edição, você acompanha esta ação inédita e impecável, que traz benefícios imensuráveis àqueles que são a linha de frente de nossa associação!

E tem mais, muito mais! Afinal, todos os dias os nossos diretores voluntários planejam e executam projetos que sejam de interesse dos nossos associados, contribuindo para o desenvolvimento de Rio Preto e a retomada da economia.

Boa leitura!

Kelvin Kaiser
PRESIDENTE DA ACIRP

DIRETORIA ACIRP - BIÊNIO 2020-2022

PRESIDENTE
Kelvin Kaiser

1º VICE PRESIDENTE
Gilberto Perez Mariano

2º VICE PRESIDENTE
Osvaldo Luis do Nascimento

3º VICE PRESIDENTE
Jorge Luis de Souza

4º VICE PRESIDENTE
Daniel Fernando Rodrigues

SECRETÁRIA GERAL
Daniela Brandi Fontes

1º SECRETÁRIO
Wilson Soubhia Junior

TESOUREIRA GERAL
Janaina Vanisia Franco

1º TESOUREIRO E DIRETOR DE OUVIDORIA
Alvaro Luiz Estrella

2º TESOUREIRO
Carlos Cesar Galvão Teixeira

DIRETOR DE RELAÇÕES PÚBLICAS
José Roberto Toledo

DIRETOR DE AGRONEGÓCIOS
André Luis Seixas

DIRETOR DE ASSUNTOS JURÍDICOS
Sérgio Henrique Ferreira Vicente

DIRETORA DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO
Ana Carolina Verdi Braga

DIRETOR DO SETOR DE SERVIÇOS
Alexandre Anbar

DIRETOR DE TI, STARTUPS E INOVAÇÕES
Jean Carlos Reinaldet Daher

DIRETOR DE AÇÃO SOCIAL
Thiago Fontana Côrrea

DIRETOR DAS EMPRESAS DE SAÚDE
Kássey Henrique Vasconcelos

DIRETORA DOS PROFISSIONAIS DE SAÚDE
Cecília Negrini de Souza Marques Cruz

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
Stefanos Georgios Alexakis

DIRETORA DE PROMOÇÕES
Cristina Bassitt

DIRETORA DO EMPREENDER
Cristiane Moreno Lobanco Villa

DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS
Juliana Prado Ferrari Spolon

DIRETOR DO COMÉRCIO
Walter Carrazone Junior

DIRETOR DA DISTRITAL NORTE
Cezar Junior da Silva Souza

DIRETOR DE PATRIMÔNIO
Pedro Luiz Ribeiro Rodrigues

DIRETOR DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
Mauricio Scarpassa

DIRETOR DAS INDÚSTRIAS
Ricardo Albertini Grespan

DIRETORA DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL
Mayara de Carvalho Carrasco Proto

DIRETOR DE COMPRAS PÚBLICAS
André Silva Gomes

DIRETORA DE TURISMO
Gislaine Galves de Freitas

PRESIDENTE DA CÂMARA MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM
Eder Fasanelli Rodrigues

DIRETORA DO CMEE
Lena Bernardo

DIRETOR DO NJE
Vinicius Saverio

DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO METROPOLITANO
Germano Hernandes Filho

DIRETOR DO CENTRO DE ESTUDOS ECONÔMICOS
Wagner Antonio Jacometti

DIRETOR DE COMÉRCIO EXTERIOR
Waelte Taveira Ferraz Junior

EXPEDIENTE

EDITORA E GERENTE COMERCIAL
Stella Coeli | 17 99771.7664
stella.coeli@hotmail.com

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Carol Soler | 17 3214.9434
arol.soler@acirpriopreto.com.br

REDAÇÃO COLABORATIVA
Bruno Almeida | 17 3214.9434
bruno.almeida@acirpriopreto.com.br

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Ivan Iggor Barreto | 17 99655.1313
ivaniggor@gmail.com

FOTOGRAFIA
Paulo de Paula | 17 3214.9434
paulo.depaula@acirpriopreto.com.br

CONSULTORIA E TREINAMENTO

TESARAC

A Tesarac Consultoria e Treinamento é uma empresa com foco principal na prestação de serviços de consultoria e treinamento com sede em São José do Rio Preto. Atua fortemente com consultoria nas áreas de Marketing, Comunicação, Vendas Diretas e Franchising. "O espírito da Tesarac Consultoria e Treinamento é promover uma grande revolução comercial para seus clientes", explica o consultor empresarial e proprietário Edson Gatto. Através da informação, unida a criatividade, a Tesarac Consultoria propõe ações inovadoras aos seus clientes com foco no resultado positivo. "O que move a empresa, e o que importa realmente para o cliente, é a operação comercial dar resultados positivos e, principalmente, gerar lucro!", comenta o empresário.

Edson Gatto conta que sempre trabalhou nas áreas de marketing, treinamento e vendas de uma grande franqueadora de Rio Preto. Aos poucos, em paralelo ao seu trabalho, começou a trabalhar com pequenas consultorias e aplicar cursos de vendas para clientes pontuais. "Chegou um momento em que eu tive que decidir: ou ser CLT ou ser consultor. Em junho de 2008, então, decidi abandonar a CLT e me arriscar como Consultor Empresarial. Tive na ACIRP um porto seguro. Desde 2009 sou filiado à entidade e faço parte da Academia ACIRP, que me deu e me dá visibilidade, e também faço parte do clube de Vantagens. Muitos clientes vêm por este canal, indicação de colaboradores da entidade e do Clube de Vantagens", comenta o empresário.

Segundo ele, o termo TESARAC foi adotado por profissionais de Marketing para designar a desconstrução do presente, a ausência de paradigmas e a impossibilidade de previsão do futuro. "A palavra foi criada pelo poeta, autor e compositor Shel Silverstein, para definir o período em que todos os paradigmas são questionados, modelos de negócios destruídos da noite para o dia e, posteriormente, os sobreviventes usufruem um mar de oportunidades. TESARAC é como se chama um período em que as velhas regras, conceitos e ideias já não servem mais para a atualidade, mas as novas soluções ainda não estão em prática, pois ainda não foram elaboradas. Em resumo, é quando o mundo anda mais rápido do que a gente consegue acompanhar. Aconteceu no Renascimento, na Revolução Industrial e acontece agora: neste momento estamos atravessando um grande TESARAC!", afirma.

Assim como todos os brasileiros, Gatto teve que se reinventar durante a pandemia. "Passei a fazer bastante coisa online, primeiro lives gratuitas no Instagram @edsonffgatto_, depois fiz outras lives em parceria com outros consultores, agências de comunicação e palestrantes. Tudo pensando em gerar demanda e público fiel. Na sequência, fechei contrato com algumas empresas para mensalmente fazer reuniões online com o time de vendas. Neste ínterim, lancei meu curso de vendas online: O Pulo do Gatto em Vendas. Faço a abertura de carrinho de vendas a cada dois meses através do meu site. O próximo lançamento está previsto para setembro".

> *"Minha dica para que você empreendedor, empresário, vendedor: sempre tenha em mente esta pergunta: como fazer para vender mais? Alimente essa duvida, tenha sempre ideias novas, busque o novo, busque se diferenciar da concorrência, incomode-se: como faço para vender mais e melhor? Faça disso um espinho na sua vida e você nunca ficará na Zona de Conforto. Meu último recado é: por favor não VENDA! Como assim? É simples: conquiste um novo amigo. Seus amigos comprarão de você todos os dias! Boas vendas e SUCESSO!"*
>
> **EDSON GATTO**

Gatto conta que seu maior desafio foi aterrissar em Rio Preto. "Criar autoridade em uma cidade onde eu era um ilustre desconhecido. Superei isso fazendo muito networking, muita palestra de graça para entidades; participei durante anos do Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIRP e, também, como disse, me filiando à ACIRP e fazendo parte da Academia ACIRP. Sobrevivi vendendo cursos, palestras e consultorias. Uma a uma. Mes a mês fui vencendo os desafios".

Tesarac Consultoria e Treinamento
Edson Frank das Flores Gatto
Consultor Empresarial
Site: www.tesarac.com.br
E-mail: edsongatto@tesarac.com.br
WhatsApp: 17988131392

ACIRP É UM DOS 100 LUGARES INCRÍVEIS PARA SE TRABALHAR NO BRASIL

LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR 2021

FIA + UOL

O final de agosto terminou em comemoração para diretores, conselheiros e colaboradores da Acirp. A entidade participou do "Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar em 2021" e entrou para o ranking das 100 empresas agraciadas com a titularidade por mérito e reconhecimento de suas ações e conquistas.

O prêmio, uma parceria entre a Fundação Instituto de Administração (FIA) e o UOL, engloba estabelecimentos com mais de 50 colaboradores, segmentando as categorias entre pequenas, médias e grandes empresas. As inscrições foram gratuitas e puderam ser realizadas até o dia 15 de junho de 2021. O resultado foi conhecido pelo público no dia 31 de agosto, em premiação ao vivo, de forma remota.

A Acirp recebeu o título de Ambiente com Qualidade para Trabalhar. "No ano passado, participamos deste mesmo processo realizado pela Fundação Instituto de Administração (FIA) e o UOL; mas ainda tínhamos muitos pontos a melhorar para chegar a este patamar que estamos hoje. Foi então que, diariamente, nossas ações foram reforçadas e corrigidas por meio de um plano de ação", explica Juliana Ferrari, diretora de Gestão de Pessoas da Acirp, e quem esteve à frente de todo o processo.

Segundo Juliana, para receber a premiação este ano, a entidade aprimorou seus processos de recrutamento interno e comunicação interna, contribuindo para o desenvolvimento de carreira na instituição; atualizou seu código de ética e política de não discriminação; desenvolveu melhorias na avaliação de desempenho com todos os colaboradores; treinamento e workshop com as lideranças sobre feedback (empatia, planejamento estratégico, gestão de conflitos, liderança pelo exemplo, delegação, motivação, engajamento, desenvolvimento). Realizou, ainda, o mapeamento dos processos para todas as áreas da entidade por meio da contratação consultor de projetos (escritório de projetos); definiu prioridades da instituição; e criou o comitê WEPs (Women´s Empowerment Principles), onde participou do Prêmio WEPs Brasil 2021, recebendo o selo ouro pelo reconhecimento por seus avanços em ações pela igualdade de gênero propostos pela ONU mulher. A entidade foi, inclusive, a primeira Associação Comercial do Brasil a se tornar signatária e participar dessa premiação.

A Acirp também implementou o comitê de Diversidade e Sustentabilidade, devendo inúmeras práticas diante dessa temática, e desenvolveu projeto de saúde mental e emocional no trabalho. "Todas essas ações foram determinantes para esse relevante reconhecimento e premiação recebida, precisamos celebrar essa conquista e devemos, também, ter consciência constante da maior responsabilidade em tornar o ambiente de trabalho melhor, desenvolvendo metodologias ágeis em gestão de pessoas, o trabalho constante com as lideranças e demais colaboradores, pois os desafios pessoais e profissionais sempre estarão conosco", certifica Juliana.

O comunicado do prêmio foi feito de forma surpresa a todos os colaboradores da Acirp. A diretora Juliana Ferrari fez o anúncio, diretamente do estúdio da Acirp, ao lado do vice-presidente Gilberto Mariano e da coordenadora de RH, Natália Perez

UM ATO DE ACOLHIMENTO SALVA VIDAS

Frente ao contexto atual, o Núcleo de Profissionais da Saúde da Acirp, preocupado com o cenário de instabilidade e déficit na saúde mental, criou o Comitê Colaborativo de Psicólogos e Psiquiatras, para servir como auxílio aos colaboradores da entidade. Este projeto piloto nasceu com o intuito de oferecer, por meio de rodas de conversas online, um acolhimento para as emoções. Os encontros virtuais acontecem uma vez na semana, com turma de 10 participantes. "Após um ano de pandemia e todas as dificuldades que vieram com ela, como trabalho home office, insegurança quanto a permanência no trabalho, doença, e até perdas familiares, abalaram muito o emocional das pessoas e, com isso, notam-se prejuízos no rendimento profissional, relacionamento com as pessoas em geral e até sintomas de doenças como depressão, síndrome do pânico, síndrome de Burnout entre outras. Como o Núcleo da Saúde sempre teve a preocupação de dar suporte no período da pandemia, entendemos que o momento pedia algum projeto que ajudasse também nesse sentido, além de prestar somente informações; oferecer um programa de acompanhamento em grupo de pessoas que gostariam de melhorar a performance pessoal e profissional", explica Cecília Negrini, Diretora dos Profissionais de Saúde da Acirp e do Núcleo de Profissionais de Saúde da entidade.

A empresária explica que, como o comércio foi um dos setores mais impactados com a pandemia, foi preciso também cuidar da saúde mental de quem atua na linha de frente da Acirp, ajudando, dando atenção e apoio aos empresários mais afetados. "Pensamos, em primeiro, cuidar de quem oferece esse suporte diariamente aos nossos associados. Entendemos que somente uma equipe bem cuidada e preparada é capaz de cuidar melhor de seus clientes", comenta.

Os profissionais Bruno Garibaldi, Erika Puga, Renata Salles, Dra. Marcela Hammoud e Dr. Samuel Fernandes foram selecionados por suas experiências em trabalhos em grupo de acompanhamento psicológico. "Todos são psicólogos e psiquiatras com um currículo que demonstra mais do que preparo para a execução da proposta. Demos preferência aos profissionais que eram pertencentes ao Núcleo de Profissionais de Saúde da Acirp, pelo alinhamento da proposta e para facilitar a comunicação", afirma Cecília.

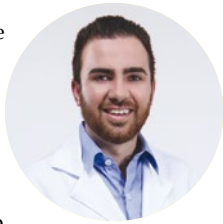
Cecília Negrini, diretora responsável pelo projeto

Núcleo de Profissionais da Saúde da Acirp cria projeto de Saúde Mental inédito para seus colaboradores

Conheça o time envolvido nesta iniciativa inédita na entidade:

PSICÓLOGOS

BRUNO GARIBALDI



- Formado desde 2015 pela Faculdade União das Faculdades dos Grandes Lagos, atendimento clínico na abordagem Terapia Cognitivo-Comportamental
- Pós-Graduado em Psicologia do Trânsito para fim de desenvolver as atividades de avaliação psicológica de condutores (Psicotécnico para o Detran) e ter uma visão sistêmica das inter-relações do condutor, veículo, via e sociedade
- Palestrante em escolas, instituições e empresas sejam elas públicas ou privadas
- Atualmente, realiza trabalho social e voluntário no Serviço Social Victório Lucchesi – Núcleo de Artes Santa Cecília, no Eldorado, com atendimentos psicológicos individual ou em grupos, para crianças, adolescentes, adultos, casais e melhor idade

ERIKA PUGA

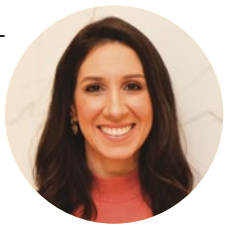
- Mulher, mãe, psicóloga e educadora social
- Formada há 16 anos na Unip
- Pós-graduada em Gestão Integrada pelo SENAC
- Iniciou na área de Gestão de Pessoas na empresa FACCHINI AS
- Em 2008 foi convidada a fazer parte do Projeto Pescar, onde atuou como educadora social até 2019.
- Atualmente, é psicoterapeuta, realizando atendimentos clínicos com crianças, jovens e adultos. Oferece mentoria em vivências de aprendizagem e cultura de paz
- É co-fundadora do Instituto tri - startup social, que visa a promoção de moradia digna
- Faz parte da comissão de fundação do Rotary Eco, permanecendo engajada em projetos focados nos Objetivos Desenvolvimento Sustentável da ONU, com chancela internacional

RENATA SALLES

- Mediadora (CACB)
- Coaching de Bem Estar Integrativo (Neurociência e qualidade de Vida)
- Membro da Sociedade Brasileira de Coaching
- Pós-Graduada em Biopsicologia (Faditur - IVF - SP))
- Pós-Graduada em Psicologia Transdisciplinar (Unipaz - RJ)
- Instrutora de Yoga e Meditação (IVF - SP)
- Especialista em Biofeedback (Psicofisiologia Aplicada)
- Palestrante
- http://www.viversemaspa.com.br

PSIQUIATRAS

DRA. MARCELA HAMMOUD



- Médica psiquiátrica e terapeuta comportamental. Formada pela Unicastelo (2012)
- Psiquiatra na Clínica Rosas do Parto (2020)
- Psiquiatra no Consultório Particular, localizado no Georgina Business Park
- Psiquiatra do Hospital Beneficência Portuguesa
- Psiquiatra do Hospital Santa Helena

DR. SAMUEL FERNANDES

- Médico formado pela Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto (FAMERP);
- Residente em Psiquiatria pela FAMERP
- Pós-graduado em Situações de Crise Existencial e Comportamentos Autodestrutivo: Prevenção, Manejo e Pósvenção pelo Instituto de Educação e Cultura Viktor Frankl
- Em suas redes sociais, oferece conteúdos gratuitos sobre amadurecimento, desenvolvimento pessoal, saúde mental, psiquiatria e bases antropológicas da religião

CONEXÕES PARA O FUTURO

Nova edição do Conecta Acirp traz palestrantes 'da casa' e mostra aos pequenos e médios empreendedores que é possível inovar na pandemia

O mundo mudou na pandemia. Novas conexões, antes distantes de todos nós, tornaram-se instrumentos indispensáveis para quem quer crescer seus negócios. Hoje, o mundo está interligado como nunca e as novas tecnologias assumem o protagonismo do mundo corporativo. Empresas de todos os portes tiveram de se reinventar para 'dar conta do recado' neste cenário antes impensável em que estamos vivendo hoje.

Se o 'novo normal' está exigindo 'novas atitudes empresariais', essa é a hora de se reinventar. E o acesso a este momento nunca esteve tão fácil, bem na palma da sua mão. Foram as perspectivas de futuro e desenvolvimento que a Acirp trouxe no último dia 12 de agosto, com a sua segunda edição de um de seus eventos mais interativos, o Acirp Conecta, convidando os empresários a se prepararem juntos, compartilhando boas práticas de inovação e reinvenção, proporcionando informações, insights e benchmarking ao público presente. Cerca de 500 participantes estavam presentes.

Nesta edição, convidados de 'casa' deram um verdadeiro show de negócios, criatividade e empoderamento. Os empresários Davi Costa, Guto Covizzi, Kawel Lotti e Kleber Rodrigues Junior não pouparam esforços em mostrar aos mais de 500 participantes virtualmente presentes, que é possível inovar sem precisar ser um empreendedor com de grandes recursos; bastam ações assertivas e muito planejamento. O evento foi transmitido pelo Youtube da Acirp.

Kelvin Kaiser, presidente da Acirp, comemorou o recorde de público e explicou que se adequar ao novo normal e não deixar para depois para aprender ferramentas e desenvolver ainda mais o conhecimento, é primordial nesse momento. "Hoje temos uma visão ampla e bastante positiva da economia. Com a vacinação caminhando e a população em grande porcentagem já vacinada, nossas expectativas para a retomada são as melhores. Porém, muito do que chegou durante a pandemia, veio para ficar. A digitalização e as novas ferramentas tecnológicas são e continuarão sendo imprescindíveis para o progresso das empresas. Estamos diante de um público que se tornou ainda mais exigente na pandemia. Além delas, continuamos, obviamente, com a mesma receita de sempre: muito planejamento e cuidado. Os temas abordados pelo Conecta foram fundamentais para mostrar aos empresários que tudo é possível, e que boas práticas e dicas valiosas, a gente deve compartilhar para crescermos juntos".

A diretora de Treinamento e Desenvolvimento da Acirp, Ana Carolina Verdi Braga, responsável pelo evento, explicou que, nesta edição, o objetivo da entidade foi o de trazer exemplos de associados que se reinventaram neste um ano e meio de pandemia, mas que são 'gente como a gente'. "Alguns venderam negócios, outros criaram negócios, outros aumentaram o seu nicho de atuação. Cada um utilizou esse momento para se reinventar e inovar com coisas muito práticas e assertivas, focadas no dia a dia, cada um no seu segmento. E, por que trazer isso ao nosso associado? Para que ele consiga visualizar e pense: 'se ele fez, eu também consigo, eu consigo mudar processos, pensar em inovação e ter resultado com isso'. Quisemos trazer algo mais prático e palpável aos empreendedores, com empresas de Rio Preto que são gente como a gente, e conseguiram vários resultados e grandes ações no momento que estamos vivendo", explica a empresária.

A Revista Acirp conversou, com exclusividade, com os palestrantes desta edição. Acompanhe nossa entrevista especial:

DAVI COSTA

Natural de São José do Rio Preto (SP) com formação em processamento de dados. Empreendedor desde 2005, começando pela Diginova, uma empresa focada em desenvolvimento de web sites e softwares. Após a Diginova, iniciou o PapaRango - um marketplace de restaurantes, porém focado em cidades do interior. No PapaRango conseguiu chegar rapidamente na marca de 750 lojas em 14 cidades! Em 2015, o iFood que estava em processo de expansão, fez a aquisição do PapaRango. Imediatamente, iniciou o SiteMercado, uma plataforma de e-commerce exclusiva para supermercados, que hoje está com aproximadamente mil lojas que atuam em 476 cidades em 24 estados, com o objetivo de democratizar e acelerar ainda mais a digitalização dos supermercados no país. Recentemente, o iFood também fez a aquisição do SiteMercado e o papel de Davi, agora, é construir ao lado do iFood o maior negócio de supermercado online do país!

CASE APRESENTADO:
"DESAFIOS E APRENDIZADOS QUE TIVEMOS COM O SITEMERCADO DURANTE A PANDEMIA, E SUA VENDA PARA O IFOOD"

O SiteMercado teve um crescimento exponencial durante a pandemia por conta do isolamento social. Como aconteceu?

Tivemos sim! Mas, não só olhando para o crescimento, foi muito importante estarmos minimamente preparados para atender uma demanda tão grande e com um propósito muito forte durante esse período, pois conseguimos rapidamente viabilizar para os supermercados uma ferramenta para continuarem vendendo e para os consumidores um canal de compra seguro e sem necessidade de saírem de suas casas. Em março de 2020 tivemos um grande aumento no interesse dos consumidores e supermercados pelo SiteMercado e, nessa ocasião, começamos nos estruturar rapidamente. Era algo que ninguém estava preparado para enfrentar, cheio de desafios, mas conseguimos nos adaptar ao momento atendendo todos os supermercados de diversos portes que precisaram dos serviços. Importante ressaltar o senso de urgência da situação, o propósito de atender ao mesmo tempo todos os que nos procuravam, sem distinção, e fomos protagonistas neste setor. O SiteMercado, que está presente no mercado há mais de 5 anos, manteve sua política comercial sem alterações e, também, mantivemos o respeito e a ética que sempre tivemos com os consumidores e supermercados.

Quais as lições e grandes sacadas aprendidas com essa situação, que você pode dividir com nossos empresários?

Aprendemos que crescer rapidamente o negócio é um desafio imenso! Estruturar time, atender demandas dos parceiros, construir um bom produto, é algo bem complexo quando misturamos com o fator velocidade, mas que ao mesmo tempo acaba trazendo uma maturidade imensa e resultados para o negócio que talvez não aconteceriam em outro cenário! Então, forçar o crescimento, sempre inovando e de olho na qualidade do seu produto e atendimento ao cliente, é algo que deveríamos fazer constantemente, isso muda o jogo e pode colocar seu negócio em um outro patamar! É preciso sonhar grande!

GUTO COVIZZI

Graduado em Administração de empresas e Especialização em Gerenciamento de Marketing e em Gestão de Negócios, além de MBA em Gestão Empresarial (FGV). É Conselheiro da Acirp e da Apae, de Mirassol (SP). É empresário, atual sócio proprietário da Covizzi Gestão de Negócios – franqueadora que administra a rede de franquias Bella Capri. Teve suas primeiras experiências profissionais nas Lojas Americanas e Carrefour, na qual atuou iniciando como auxiliar de depósito chegando a diretor regional. Deixou a carreira como executivo para ser parceiro do irmão Nivaldo Covizzi. Juntos, comandaram a expansão da Bella Capri.

CASE APRESENTADO: "A BELLA CAPRI ATUA EM UM DOS SEGMENTOS MAIS ATINGIDOS PELA PANDEMIA – O DE ALIMENTAÇÃO. MESMO ASSIM A FRANQUIA CONTINUOU CRESCENDO E INAUGUROU DOZE NOVAS LOJAS DE JULHO DE 2020 ATÉ AGORA. HOJE, SÃO 38 LOJAS OPERANDO EM 23 CIDADES"

O setor de bares e restaurantes foi um dos mais prejudicados pela pandemia. Mas a rede Bella Capri conseguiu superar esse cenário, inclusive com o crescimento da marca com inauguração de 10 operações. Como você passou por isso?

A Bella Capri atua em um dos segmentos mais atingidos pela pandemia, o de alimentação. Mesmo assim continuamos crescendo e inauguramos nove novas lojas de julho de 2020 até agora. Hoje temos 38 lojas operando em 23 cidades. Tivemos que fazer um esforço redobrado e com muito mais agilidade para vencer tempos tão desafiadores. Entre os pontos em que apostamos estão a inovação, foco no consumidor e velocidade na tomada de decisões.

Quais as lições e grandes sacadas aprendidas com essa situação, que você pode dividir com nossos empresários?

A condição adversa fez a franquia centrar esforços em suas lojas de delivery, retirada e drive thru e estender estes serviços (delivery e retirada) também para as lojas restaurantes. A estratégia foi vencedora. A operação de delivery e retirada aumentou em 30% compensando o prejuízo com o fechamento das lojas restaurante. O fortalecimento das operações das lojas de delivery, retirada e drive thru, ganhou a confiança dos franqueados permitindo a expansão da franquia, mesmo em ano de pandemia.

KAWELL LOTTI

Fundador de 2 marcas que estão entre as Top 5 maiores Micro Franquias do Brasil segundo Ranking da ABF - Associação Brasileira de Franchising. Presidente e Founder do Grupo, dono das Franquias Ceopag e Ceofood com mais de 600 unidades, que estão entre as Top 5 Maiores Micro Franquias do Brasil segundo ranking da ABF. Seus negócios contribuem gerando oportunidades, novos empreendedores e renda para centenas de Famílias no Brasil. Foi o fundador e CEO – Chief Executive Officer da 1ª Rede de Franquias de maquininhas cartão de crédito/débito do Mundo. Nos últimos anos, seus negócios movimentaram mais de R$1 bilhão e mais de 1.500 franquias em todo Brasil.

CASE APRESENTADO: "GRUPO CEOPAG CEOFOOD"

O novo normal exigiu quais atitudes do seu Grupo de franquias Ceopag e Ceofood?

As empresas do Grupo atuam em dois segmentos que estão com crescimento exponencial; a Ceofood é um app Delivery de tudo e a Ceopag é um Fintech de meios de pagamentos, seja on line via app, através de link ou as conhecidas "maquininhas" de cartão de crédito e débito. Nesse novo cenário, tivemos que adotar várias ações com objetivo de preservar e fortalecer o grupo. No início da pandemia, sem muitas informações sobre o tempo de duração e o real impacto nos nossos negócios, a primeira ação foi fazer um contingenciamento financeiro nos preparando para redução de receitas diante da pandemia. Mas, logo após 3 a 6 meses, percebemos que a demanda para os nossos negócios havia crescido muito, então antecipamos nosso planejamento fazendo novos investimentos em áreas críticas, aumentamos a equipe, investimos no desenvolvimento. No início de 2020, nosso aplicativo atendia área gastronômica mas, diante do novo normal, trabalhamos com nosso time para expandir nossa área transformando nosso app e sistemas em um Delivery de tudo; aumentamos nossa área de suporte para atender o aumento na demanda, aumentamos nossa agenda de treinamentos e capacitação dos nossos franqueados com objetivo de apoia-los nesse momento, lançamos a Universidade Ceofood Delivery com objetivo de apoiar lojistas formais e informais que não atuavam ou tinham conhecimento no delivery, onde nós literalmente pegamos na mão do lojista e entregamos uma consultoria completa ensinando "tudo sobre delivery e ações para vender mais através do app".

Quais as lições e grandes sacadas aprendidas com essa situação, que você pode dividir com nossos empresários?

Em momentos de crise e adversidade, o empreendedor deve manter a calma, revisar ou ajustar seu planejamento, adequando ao momento atual e considerando um cenário otimista e pessimista. Diante de tudo que vivemos nos últimos meses tivemos um aprendizado muito grande, a resiliência, o foco e capacidade analítica foram fundamentais para que preparássemos o Grupo para o presente e o futuro; juntamente com os demais acionistas, decidimos que iríamos vender lenço e não chorar, fizemos altos investimentos, aumentamos nosso time, fortalecemos nossas parcerias, trabalhamos fortemente a nossa base de clientes e franqueados "porque unidos somos mais fortes". Nossos negócios estão totalmente alinhados ao novo normal.

KLEBER RODRIGUES JUNIOR

Formado em Administração de Empresas com ênfase em Análise de Sistemas; Pós-graduado em Administração Executiva. Empresário desde 2000, com foco em empresas de Tecnologia da Informação. Presidente da Apeti por 2 mandatos, Conselheiro do Parque Tecnológico, Investidor Anjo e Empreendedor social.

CASE APRESENTADO 1: "VENDENDO SEU NEGÓCIO DURANTE A PANDEMIA"

CASE APRESENTADO 2: "UTILIZANDO CONHECIMENTOS DE GESTÃO PARA CRIAR UM PROGRAMA SOCIAL"

Você teve uma experiência de venda de sua empresa durante a pandemia, de uma maneira 100% online, com compradores em outros países. Conte-nos como foi.

Esse é um trabalho que começou em fevereiro de 2019 e veio se desenrolando durante o ano, já nos Estados Unidos. Em 30 de março de 2020 nós finalizamos. Centenas de pessoas estavam envolvidas neste processo, que durou de abril a julho, quando fechamos todos os documentos. E esse foi o processo mais crítico. O desafio ainda não foi só esse; eu já tinha vivência em grande parte disso – já era a 3ª empresa que eu vendia. Junto disso veio a pandemia; tínhamos que tocar o negócio com gente nos EUA que trouxemos de uma maneira muito rápida, muito preocupado com o que ia acontecer. Em dois dias colocamos mais de 100 funcionários para trabalhar em home office: tínhamos o pessoal dos EUA, escritório de São Paulo, consultores, escritório em Rio Preto. O desafio não é só fazer uma venda desse porte, deste tamanho, durante a pandemia. O desafio foi de fazer uma transação – por mais que já tivéssemos uma oferta deles – tivemos uma infinidade de condições no meio desse período, que poderiam ter cancelado o negócio. Uma série de exigências que tivemos que correr atrás, e resolver, e negociar, para chegar num consenso, numa solução que fosse justa para os dois lados. Se você não está preparado física e emocionalmente, é muito difícil.

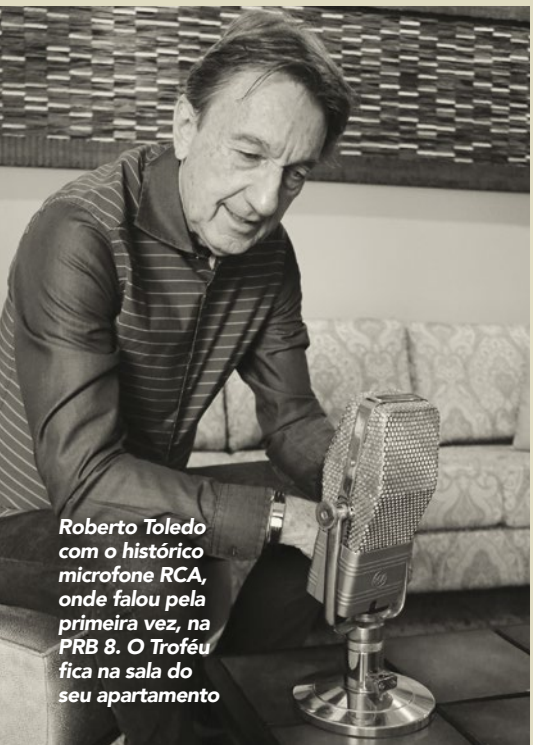
Quais as lições e grandes sacadas aprendidas com essa situação, que você pode dividir com nossos empresários?

Esta foi a segunda empresa que eu vendi para empresas concorrentes que poderiam tirar a gente do mercado. Então, a mensagem é essa: se você tem um concorrente que pode de fato ameaçar o seu negócio, às vezes vender para ele pode ser um grande negócio, porque você se capitaliza e pode abrir um outro negócio. Independente da situação que você esteja, o timming é fundamental; se você demora para tomar decisões, você perde o momento. Da mesma maneira, algumas situações nos aproximamos do cliente, demos mais condições para ele. A gente postergava pagamento para geração de caixa do cliente, por exemplo. Fizemos bastante não só com clientes, mas com fornecedores.

ROBERTO TOLEDO

NAS ONDAS DO RÁDIO

Ele é diretor de Relações Públicas da Acirp, está na entidade há muito mais tempo do que você pode imaginar, e é um jornalista pioneiro das ondas de rádio. Viu de perto o crescimento dos primeiros veículos de comunicação de São José do Rio Preto e participou ativamente de todos eles. É uma lenda do jornalismo brasileiro. Para nossa alegria, é rio-pretense e teve sua história escrita em livro pela jornalista Cecília Demian. O espetacular "Roberto Toledo nas ondas do rádio" tem, ainda, colaboração de Ester Mendonça e José Luís Rey, e edição de Deodoro Moreira. Toledo conversou com nossa equipe e nos presenteou com os bastidores do livro – e da sua vida!



Roberto Toledo com o histórico microfone RCA, onde falou pela primeira vez, na PRB 8. O Troféu fica na sala do seu apartamento

COMO FOI A IDEIA DA CONCEPÇÃO DO LIVRO E O QUE OS LEITORES ENCONTRARÃO NAS PÁGINAS DESTA PUBLICAÇÃO?

ROBERTO TOLEDO: A ideia vinha das passagens pelo tempo como profissional e na ativa em quase 50 anos de rádio, principalmente porque sou um dos últimos moicanos da PRB 8, com um escudeiro fiel que é o microfone. Aliás, diga-se de passagem, o histórico microfone RCA onde falei pela primeira vez, na PRB 8, é um troféu que fica na sala do meu apartamento para que todos tenha a origem de uma peça rara. Ele me acompanhou e quis ficar comigo, como uma paixão imorredouro, sem brigas e sem ciúme, mas com fidelidade emocional. O livro não conta apenas a minha trajetória, mas apresenta nas páginas iniciais os sagrados locutores da primeira geração do rádio de rio preto. Os nomes estão contidos como legenda, você vai ver. Eu é que conto a história deles e do rádio que tivemos a oportunidade de trabalharmos juntos. Além da primeira parte, na segunda parte, conto então me envolvendo na história, o que foi a PRB 8 rádio rio preto. Isto consta num dos livros da acirp, quando alguns sonhadores se reuniram na entidade para ajudar o movimento para a vinda do rádio para Rio Preto.

VOCÊ FAZ PARTE DA HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO EM SÃO JOSÉ DO RIO PRETO. É UM DOS JORNALISTAS PIONEIROS EM TODA A IMPRENSA FALADA, ESCRITA E TELEVISADA. O QUE SIGNIFICA ISSO PARA VOCÊ?

ROBERTO TOLEDO: Interessante afirmar que, além do Rubens Muanis, Paulo Serra Martins e Sorroche Neto, também vivos, sou o radialista que viu a primeira geração da comunicação falada em rio preto. Só que, além da rádio, acabei me desenvolvendo para ocupar todas as áreas como jornalista e colunista da folha de rio preto, a princípio, depois a notícia, correio da araraquarense, e uma passagem rápida pelo diário. Na Globo, fui o primeiro a entrar no ar, aqui em Rio Preto; Record, Rede Vida e Band, com passagem rápida, e ainda me mantenho no rádio, em jornal – Dhoje – e na TV Record, onde apresento o Saúde Cap. Sinto-me recompensado pela seriedade com que levei o meu trabalho como comunicador, porque o microfone foi e será até o fim da minha vida o responsável pela história que venho escrevendo. Fui o mais ativo apresentador de eventos em Rio Preto. Milhares, desde batizados, casamentos, shows, quermesses, enfim, onde havia um microfone eu estava lá. Não porque queria, mas para servir amigos e aceitar todos os desafios. Duvido que alguém tenha apresentado tantos eventos e programas de rádio e tv, mais que eu em nossa geração.

Gestão Trabalhista e Previdenciária

Gestão Contábil

Gestão Tributária

Estudos Tributários

Assessoria In Loco

CONTEP

CONTABILIDADE

ISO 9001

www.contep.com.br

"Lugar de empresário de sucesso"

Desde 1974

SISTEMA CERTIFICADO ABNT NBR ISO 9001

PQEC PROGRAMA DE QUALIDADE DE EMPRESAS CONTÁBEIS SESCON-SP | 2018 ISO 9001

Rua Coronel Spinola de Castro, nº 3769 | Redentora | S. J. Rio Preto - SP 17 21396600

MACRODADOS

Certificação Digital Serasa Experian

- e-Jurídico
- e-CPF
- e-CNPJ
- e-Saúde
- SSL

(17) 99602-0127

macrodadoscertificacaodigital

macrodadoscertificacao

Loja virtual: serasa.certificadodigital.com.br/parceiro/macrodados

BENEFÍCIOS

Validade Júridica em documentos Eletrônicos
Desburocratizar Processos - sem reconhecimento de firma
Economizar Tempo - serviços realizados pela internet

COMO POSSO UTILIZAR MEU CERTIFRICADO DIGITAL?

Assinar e enviar documentos pela internet.
Realizar transações bancárias.
Enviar as declarações de sua empresa como imposto de renda de PJ
Logar-se em ambientes seguros.
Assinar NF-e, Conhecimentos de CT-e e Manifesto do Destinatário.
Assinar escriturações contábeis e fiscais, etc.

Em até 12 vezes s/ juros

Boleto 21 dias

VISA MasterCard

NF-e e-CPF e-CNPJ

serasa experian

R: Coronel Spinola de Castro, 3769 - Redentora
São José do Rio Preto - SP
CEP: 15015-500

EVENTO EM RIO PRETO DISCUTE AS SMART CITIES

Presidente Kelvin Kaiser explana em abertura do evento

Evento em Rio Preto discute as Cidades Inteligentes

O uso cada vez mais generalizado e intenso da tecnologia na solução de problemas urbanos, na elaboração de políticas públicas que melhorem a qualidade de vida nas cidades e na gestão dos recursos e na infraestrutura: este é o tema do evento "Cidades Inteligentes (Smart Cities) Tendências, Cases Reflexões", organizado e promovido pela Acirp, Prefeitura, Parque Tecnológico e Apeti (Associação dos Profissionais e Empresas de Tecnologia da Informação).

O evento foi apresentado no último dia 29 de julho no modelo híbrido, aberto ao público de forma virtual, gratuita, por meio da plataforma do Youtube. Participaram de forma presencial o prefeito Edinho Araújo; o vice-prefeito e secretário de Planejamento Orlando Bolçone; o presidente da Acirp Kelvin Kaiser; o vice-presidente do Conselho Gestor do Partec e, também, vice-presidente da Acirp, Gilberto Mariano; e o diretor-presidente da Apeti Marcelo Lourencin.

No modo virtual, participaram o superintendente de Ciência, Tecnologia e Inovação de Florianópolis Marcos Lichtblau; o especialista Newton Frateschi (PHD em Ciência, Tecnologia e Inovação da prefeitura de Campinas; o diretor de políticas públicas da prefeitura de São José dos Campos Peter Ribeiro; e o subsecretário de Inovação e Tecnologia da prefeitura de São Caetano do Sul Luiz Morcelli. "Foi uma discussão de alto nível neste momento do avanço da inovação tecnológica, especialmente para a melhoria dos serviços prestados à população, ampliando a conexão entre o poder público, os órgãos municipais e a comunidade em áreas como mobilidade, economia, governança e meio ambiente", afirmou Orlando Bolçone.

"Vamos acelerar a inovação, de forma a melhorar a vida dos cidadãos e promover ainda mais desenvolvimento ao município. O poder público e a iniciativa privada têm papel crucial nessa implantação, tanto para investimento, como fonte de conhecimento e capacitação. A transformação digital já está acontecendo em todo o Brasil, nossa missão é torná-la mais ágil e ao encontro dos propósitos de crescimento exponencial. O evento trouxe o debate que precisávamos para implantação de ações que levarão Rio Preto à uma Cidade Inteligente. É um projeto de futuro de nosso município", comenta o presidente da Acirp, Kelvin Kaiser.

Uma Cidade Inteligente é a que usa tipos diferentes de sensores eletrônicos para coletar dados e empregá-los para gerenciar recursos e ativos eficientemente. Incluindo dados coletados de cidadãos, dispositivos que são processados e analisados para monitorar e gerenciar sistemas de tráfego e transporte, usinas de energia, redes de abastecimento de água, gerenciamento de saneamento básico, detecção de crimes, sistemas de informação, escolas, livrarias, hospitais e diversos. "Uma das principais definições de Cidade Inteligente (ou Smart City) é a de um ecossistema urbano inovador, caracterizado pela utilização maciça de tecnologia e inovação na gestão municipal. Vamos tratar de projetos em elaboração e das ações que já foram implantadas com sucesso em cidades brasileiras", explica Gilberto Mariano, vice-presidente do Conselho Gestor do Parque Tecnológico e vice-presidente da Acirp.

por MAYARA CARRASCO
Diretora de Sustentabilidade
Empresarial da Acirp

UM CAMINHO PARA A RETOMADA

Além de seu impacto direto sobre as vidas humanas e das grandes implicações econômicas generalizadas, a pandemia levantou novos desafios para a construção de economias e sociedades inclusivas. De acordo com relatório divulgado pelo Fórum Econômico Mundial, a COVID-19 alongou em para 135,6 anos a projeção de alcance da igualdade de gênero no mundo. O Brasil ocupa hoje o 93º lugar no ranking dos 156 países participantes do Índice Global de Diferenças de Gênero realizado pelo Fórum Mundial, ficando atrás da Argentina, México, Peru, Chile e outros países latinos.

As lacunas de gênero pré-existentes ampliaram crise social e econômica de forma assimétrica entre os homens e mulheres. Segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT), a taxa de desemprego feminino foi maior, decorrente da forte presença feminina em setores mais afetados, como o de serviços e consumo. Por outro lado, os considerados mercados de trabalho do futuro, como a computação, engenharia, ciência de dados e inteligência artificial são os de menor representação feminina.

Não surpreende que a ONU definiu como um dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentáveis Globais o Objetivo 5 de Igualdade de gênero. A transversalidade do impacto da equidade é significativa tanto para a sociedade quanto para a economia. De acordo com a ONU Mulheres, há sólidas evidências globais e no Brasil de que empresas que investem em mulheres e que apoiam a liderança e a tomada de decisões de mulheres têm um desempenho melhor que o de as demais.

Por que a equidade de gênero é tão importante para o crescimento econômico? De acordo com o Banco Mundial, a maior participação de mulheres no mercado de poderia gerar um acréscimo de mais de 3% no PIB do Brasil. Recentes pesquisas da Mckinsey apontam que 93% das empresas com diversidade de gênero superarem a performance financeira de seus concorrentes, a Boston Consulting Group demonstra que equipes de gestão diversificadas apresentam 19% a mais de receita devido à capacidade de inovação, a S&P Global Market Intelligence apresenta que mulheres CFO geram aumento de 6% no lucro e 8% no preço das ações e a Delloite conclui que 83% dos millennials são mais engajados em empresas que possuem uma cultura inclusiva.

As estratégias de recuperação econômica sensíveis ao gênero são críticas para retomarmos as perdas e diminuirmos os impactos negativos de longo prazo. Líderes empresariais e governamentais têm em mãos a oportunidade de construir economias resilientes, investindo em locais de trabalho inclusivos, criando sistemas equitativos, ascendendo mulheres às posições de liderança bem como requalificando e incorporando a paridade de gênero ao futuro do trabalho e da política. Faz-se necessário superar o conceito de sustentabilidade, equidade de gênero e diversidade como "trend", uma questão estritamente de causa e não como vantagem competitiva e impacto real para nosso país. Também não podemos permitir que o "gender equity washing" seja o novo "greenwashing". A equidade de gênero aplicada e qualificada não é somente uma escolha certa, mas a escolha mais inteligente.

Bastidores | por dentro da notícia

ECONOMIA CRIATIVA

No dia 28 de setembro acontece a segunda edição do Fórum de Economia Criativa do Noroeste Paulista - "Território Criativo". Para este ano, a Acirp designou como mote do evento "A economia criativa como estratégia de desenvolvimento regional". Para isso, as atividades acontecerão em transmissão ao vivo, das 16h às 21h30. O acompanhará palestras transmitidas ao vivo com o Secretário de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, Sergio Sá Leitão e com a economista, Doutora Ana Carla Fonseca – criadora da primeira tese sobre cidades criativas no Brasil. Realizado em parceria com o Senac e Sebrae, o Fórum visa apresentar estratégias para o desenvolvimento econômico regional por meio dos setores ligados a economia criativa. Na ocasião, também será realizada uma mentoria pelo Sebrae sobre Empreendedorismo e apresentação do projeto da Câmara Técnica de Economia Criativa - formulada pelo Fórum de Sustentabilidade - que irá promover discussões acerca dos Territórios Criativos da cidade e suas potencialidades. O evento é totalmente gratuito, aberto a todas as cidades do Noroeste Paulista e basta se cadastrar no bit.ly/TerritorioCriativoNEC21

EMPREENDENDO COM AMOR

Desde 1931 empreendendo no coração de Rio Preto está a Casa Parsek. Uma trajetória de sucesso da família Parsek Parsekian que há 90 anos atravessa gerações e segue inspirando, inovando e fazendo história. Em julho, mês de seu aniversário de fundação, a Acirp prestou uma singela homenagem aos empresários Sérgio Parsek e José Parsekian. Em tempo, a Casa Parsek é uma das mais antigas associadas Acirp, com mais de meio século de filiação! Na foto, o diretor de Comércio da entidade, Walter Carrazone, junto da colaboradora Mila Sosa, homenageiam Sérgio Parsek e José Parsekian. Vida longa à nossa querida Parsek!

MOBILIDADE URBANA

O Fórum Permanente de Sustentabilidade de São José do Rio Preto - grupo que reúne iniciativa privada, governo, universidades, terceiro setor, organizações da sociedade civil e população em geral – realizou mais um Seminário para tratar das vocações do município e região. Desta vez, os convidados debateram sobre os desafios da Mobilidade Urbana. A transmissão ao vivo contou com a participação das arquitetas e urbanistas, Paula Freire Santoro e Marina Pereira e do gestor ambiental, Renato Boareto.

SUSTENTABILIDADE RESPONSÁVEL

A Acirp acaba de somar forças na campanha "Óleo do Bem", que consiste no desenvolvimento de uma plataforma colaborativa na cidade de Rio Preto, através da mobilização e da sensibilização da população, para o descarte sustentável de óleos e gorduras residuais, o óleo de cozinha usado. O programa viabiliza a instalação de PEVs -pontos de entrega voluntária - pela cidade, em locais de circulação cotidiana de pessoas. Os participantes da campanha entregam seu óleo residual, acondicionado em garrafas PET, nos PEVs instalados na cidade e recebem como incentivo pedras de sabão ecológico (90% biodegradável) produzidos a partir do óleo captado pelo programa. Para receber as coletas, a Acirp disponibiliza dois PEVs – um na sede da entidade, no Centro, e outro na Distrital Norte, na Av. Mirassolândia. A rede de mobilização ecológica urbana para a reciclagem de óleos é uma iniciativa do Instituto Triângulo.

CHEGOU PARA ABALAR

O dia 2 de agosto nunca foi tão aguardado pelos amantes da boa gastronomia. A data foi muito disputada e aguardada pelo público, influenciadores e formadores de opinião de Rio Preto e Região e marca a abertura do maior restaurante do Brasil bem pertinho da gente, o Coco Bambu, no Shopping Iguatemi. O restaurante é o de número 50 da Rede Coco Bambu, espalhada nos principais Estados do Brasil. Um empreendimento gigantesco com estrutura inovadora e opções no cardápio que agradam todos os públicos, além de uma adega de impressionar olhares e apreciadores de vinhos: 2 mil garrafas e mais de 150 rótulos de todos os continentes, com auxílio de sommelier. O investimento da nova unidade chega a R$ 10 milhões, com geração de cerca de 200 empregos diretos e indiretos. "Um verdadeiro exército para encantar São José do Rio Preto", ressaltou Ronan Aguiar, sócio-diretor do Coco Bambu.

ACIRP E PREFEITURA LANÇAM CONJUNTURA ECONÔMICA

A Acirp e a Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Planejamento, lançaram a edição de número 36 da Conjuntura Econômica de 2021, de São José do Rio Preto. A publicação é um grande e detalhado painel do desempenho econômico do município. Criada pelo vice-prefeito e secretário de Planejamento Estratégico, Orlando Bolçone, em 1985, este trabalho de fôlego constitui-se em ferramenta fundamental não só para entendermos o presente, mas para planejarmos o futuro. Reúne indicadores econômicos, financeiros e demográficos, aspectos políticos e históricos da cidade, índices de desenvolvimento social, esporte, lazer, cultura, ciência e tecnologia. É um norte para a discussão e elaboração das políticas públicas para a cidade. São 102 páginas de informações detalhadas, gráficos, pesquisa de ponta.

> *"A Conjuntura mostra que, mesmo diante das dificuldades impostas pela pandemia, Rio Preto conseguiu superar obstáculos e mostrar uma economia forte, pujante, com a colaboração fundamental da Acirp, e que as políticas públicas desenvolvidas pelo governo do prefeito Edinho Araújo têm dado resultados positivos concretos para a cidade."*
>
> **ORLANDO BOLÇONE**

A edição da Conjuntura Econômica é o resultado de um trabalho conjunto dos técnicos da Secretaria de Planejamento, em sintonia com as demais secretarias e autarquias e censos do IBGE, para oferecer à população, historiadores, estudantes, professores e empresários um panorama real da força e da pujança de São José do Rio Preto. "É um trabalho científico, técnico, feito com muito critério e seriedade", afirmou Bolçone. O secretário acrescentou que Rio Preto "é a única cidade do país a ter um trabalho como esse, de publicação interrupta, e que serve de ferramenta fundamental para o planejamento de políticas públicas e de pesquisa para o mercado".

Para o presidente da Acirp, Kelvin Kaiser, a Conjuntura representa um importante acesso a todos os dados do munícipio, por toda a população. "Esses números mostram uma Rio Preto macro, e isso nos aproxima para um melhor planejamento e desenvolvimento de grandes ações e novas políticas para todos os setores do município".

CONJUNTURA 2020

6 mil novas empresas abertas em Rio Preto

Aumento de **199.978** alvarás de construção aprovados, em todos os setores

40.570 crianças foram atendidas em 97 unidades de educação infantil e 43 unidades do ensino fundamental

99% de água e esgoto tratados

Crescimento de **402.122** em 2019 para **405.608** veículos em 2020

Os indicadores demográficos projetam uma população de **508.103** habitantes em 2030. No ano passado, Rio Preto tinha **464.983**

PLANO IMÓVEL+ SÉRIE SMART

O consórcio inteligente e econômico para você planejar a conquista do seu imóvel com tranquilidade.

- Prazos de 24 até 216 meses
- Créditos de R$180 mil a R$360 mil

+ Parcelas reduzidas

- Pague 70% do valor da parcela até a contemplação.
- Lance sobre o valor de 70% da parcela.
- Diluição de 100% do lance.

Contemplações por Sorteio, Lance livre ou Lance Fixo.

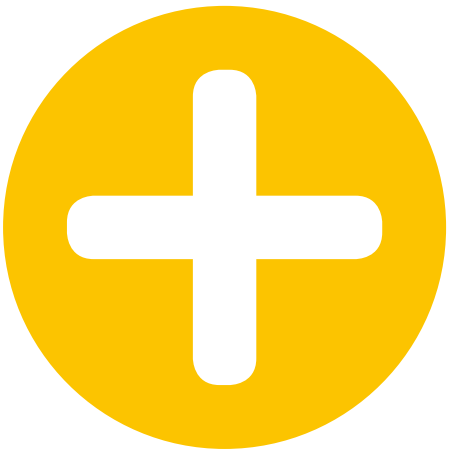
Aproveite e adquira sua cota agora.

* Consulte regulamento do grupo. Parcela reduzida até a contemplação: a diferença das parcelas será rateada até o final do plano do consorciado após a contemplação.

Rodobens

NOVOS ASSOCIADOS

Em todas as edições da Revista Acirp, você agora vai conhecer os nossos novos associados. Se você ainda não faz parte da nossa família, entre em contato com nossa equipe e faça sua filiação! Temos inúmeros benefícios e vantagens exclusivas! Vem pra Acirp!



Acirp

Mais informações:
(17) 3214-9433

ACADEMIA ATIVA SPORTS LTDA
ADRIANA CRISTINA NUNES CLEMENTINO
ALLAN GUSTAVO LIMA
ANA CONCEICAO DA SILVA OLIVEIRA
APARECIDA ENCARNACAO DE SOUZA
APOEMA SECURITIZADORA SA
AUTIHESTER LORRAN DOS SANTOS SOUZA
CARLOS CESAR PINHEIRO
CELIO CAUS JUNIOR
CHKFILE COMERCIO E SERVICO DE INFORMATICA LTDA
CINARA TEIXEIRA VENCIO
CLAUDIA MARIA BATISTA
CLOVIS CASTILHO JUNIOR
COOPERATIVA DOS PLANTADORES DE CANA DO ESTADO SAO
CRISTINA GRIGOLIN
DANIELA FERNANDA PEREIRA DOS SANTOS
DELTA SUN INDUSTRIA DE ELEVADORES LTDA
DGM MOREIRA REPRESENTACAO LTDA
DOCES DONA MARTHA VELEZ LTDA
DROGARIA SANTA RITA DE OLIMPIA EIRELI
ELAINE CRISTINA DALMASO BELLEI DO NASCIMENTO EIREL
ELIZANGELA OLIVEIRA CILINDROS HIDRAULICOS LTDA
F F PANELLA VESTUARIO LTDA
F MARQUES TRANSPORTES RIO PRETO LTDA
FATIMA APARECIDA BARBOSA
GABRIEL HENRIQUE PARDINHO PEREIRA
GOLDEN HEALTH COMERCIO E MONTADORA DE EQUIPAMENTOS
HAILE MARIA SILVA SOARES
IVANA DE SIQUEIRA OLIVA
J C CAMARA LOPES
J R HADDAD RIO PRETO
JM OFFICE RIO PRETO COMERCIO DE MOVEIS LTDA
JOSE LAFAIETE ZANFORLIM
KAISER AGRO FLOREST CONSULTORIA LTDA
L L M INDUSTRIA E COMERCIO DE HIDRAULICOS FERRAGEN
LIAMARA SILVA DE OLIVEIRA
MAILA NILCE BARBOSA NAVES
MARCIA ANTONIA GUIOTI RIBEIRO
MARIO HENRIQUE MARCONDES PEREIRA
MARLI APARECIDA ANTOLINI
MARLY GERALDINO DE OLIVEIRA MAGRO
MAYARA SANTOS DE OLIVEIRA
METAL FORT RESERVATORIOS METALICOS LTDA
PASSO A PASSO ESCOLA DE DANCA EIRELI
PAULO SERGIO PAGLIOTTO
R MOTA FLORINDO
RAFAELA BETINARDI ROBERTI REINO
RENATA APARECIDA PEREIRA
RIBEIRO E DRIGO ACADEMIA ESPORTIVA LTDA ME
RIO CAIXAS EMBALAGENS LTDA
ROGERIO FRANCISCO DOS SANTOS MACHADO EIRELI
SLAM FORNECIMENTO DE ALIMENTOS LTDA
SOUZA E TOMAZ ODONTOLOGIA LTDA
TENDA ZEM GASTRONOMIA E ARTE LTDA
TOTAL CARE SERVICOS ADMINISTRATIVOS LTDA
V T COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA
VALDIR PROCOPIO DE SOUZA REPRESENTACOES
VIVIANE FERREIRA GOMES
ZERO 1 CONSTRUTORA LTDA
ZILMARA DE BRITO COSTA

(17) 4009-1700
www.comarc.com.br
@comarccontabilidade

Comarc
CONTABILIDADE

25 ANOS

Gestão e terceirização de:

- Departamento Pessoal
- Contábil
- Fiscal e Tributário
- Legalização e Societário
- Trabalhista

Rua São Carlos, 432 • Jd. Europa • São José do Rio Preto - SP

TRANSPARÊNCIA E TECNOLOGIA NA GESTÃO DO SÍNDICO

BRCONDOS

Transparência
Nas finanças ou no caixa do condomínio, em cobranças ou em manutenções, tudo registrado de forma simples e automatizada.

Da gestão dos acessos da portaria ao controle da inadimplência, do acesso a documentos legais/fiscais ao atendimento ao condômino.

Tudo acessível via Sistema ou App

Gráficos e Tabelas
Com relatórios que facilitam a gestão.

Assembléias Virtuais
Com ata, aprovações e votações via app.

Informações em Tempo Real

BRCONDOS A MAIOR DO BRASIL

BRCondos São José do Rio Preto
R. São Carlos, 432 - Sala 09 | Jardim Europa | (17) 4009-1720

AWARD®

AUDITORES INDEPENDENTES

- Auditoria independente das demonstrações contábeis

  AUDITORES HABILITADOS JUNTO A CVM (COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS) E BACEN (BANCO CENTRAL DO BRASIL)

- Consultoria tributária, trabalhista e previdenciária
- Planejamento tributário
- Implantação e parametrização da escrituração digital

www.awardbrasil.com.br

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP

(17) 3201-2510

CURTA NOSSO FACEBOOK

www.facebook.com/awardbrasil